

客户端

标题

搜索

网站导航 设为首页 报刊投稿 微博平台

中国社会科学网

www.cssn.cn 中国社会科学院主办

中国社会科学院杂志社承办

2018年12月7日 星期五

中国社会科学院 CASS | English | Français

数字报 图片集 视频集 读者之家

资讯 | 专题 | 首发 | 国际 | 学人 | 智库 | 报刊 | 军事 | 各地 | 独家策划 | 数据中心

首页 >> 资讯

我国首部公共外交蓝皮书发布

研究和观察中国公共外交成为全球学术热点

2015年04月17日 07:16 来源: 中国社会科学报 作者: 唐红丽

字号

打印 纠错 分享 推荐 浏览

中国社会科学报 (记者唐红丽) 4月15日,我国首部公共外交蓝皮书《中国公共外交发展报告(2015)》(以下简称“报告”)发布会在京举行。这也是首部针对我国公共外交事业发展做出全面梳理和总结的专业报告,由中国人民大学公共外交研究院协同国内7家相关科研机构共同完成。

报告从三个方面对中国公共外交近几年的发展做出宏观总结:一是公共外交已成为中国国家战略;二是公共外交理念在中国已深入普及;三是公共外交实践在中国广泛开展。报告也提出,中国公共外交事业在取得巨大成绩的同时,依然面临较大挑战:一是新媒体环境下,公共外交事业需提升全民观;二是中国企业需提升公共外交的自觉意识和基本素养。

报告还梳理和分析了近年来国际公共外交领域的研究成果和研究趋势。报告总结了近年来国际学术界对公共外交进行的多方面的理论探索,主要包括对公共外交战略传播思维的讨论、公共外交模式的探讨、公共外交活动中修辞的研究。更加立足于具体的实践活动,尤其是在反恐斗争以及科学外交和展览外交等过程中的公共外交,都日渐成为学者们关注的对象。

对中国公共外交的研究和观察也成为近年来全球学术界的热点之一。报告认为,从质量上看,国际学术界对中国公共外交的研究有两个特点,一是将公共外交纳入中国国家形象塑造和外交风格变化的大框架中,尤其是对奥运会和世博会后日渐成熟的中国公共外交,大多给予充分肯定。二是对中国公共外交的研究呈现具体化、深入化的特点。大部分以具体案例为切入点,与以往相比,近期的案例研究呈现出更加深入的特点。

随着中国互联网的发展、网民数量的持续增加和新媒体的不断涌现,中国网络公共外交行为也成为国际学术界关注的对象。而随着网络与新媒体在公共外交中的应用,对中国公共外交研究的新模型和新路径也随之产生。在研究方法上,更加深入的社会科学研究方法在公共外交研究中得以应用,特别是内容分析和话语分析两个层面的研究方法使用较为集中。在话语分析层面,更多从修辞学角度研究入手,对中国领导人讲话、政府公文、政策的历史记录、媒体报道、对外传播故事等话语的表达特点、所呈现的权力关系进行分析,以更加具体地解释中国公共外交的意义和内涵。在内容分析上,不仅对中国传统的报纸、杂志、书面谈话等平面媒体内容进行分析,还将国家形象宣传片、专题电视节目、网络社交媒体等新媒体环境下的内容纳入分析范畴。

分享到:

0

转载请注明来源: 中国社会科学网

(责编:陈茜)

相关文章

- 分析“为官不为” 探索“从严治吏”
- 英国学者借助大数据分析重大事件
- NAES宏观经济形势季度分析会在京召开
- 扫描电子显微镜及能谱仪在彩绘文物分析中的应用
- 灵宝西坡墓地
- 山东日照海曲墓地出土漆膜的分析测试
- 《社会科学与行为科学的基础统计学》

新闻搜索



24小时排行

- 张学森等:把社会主义核心价值观融
- 丁柏铨 罗以澄等:开创中国特色新
- 谢伏瞻:坚定宪法自信 构建中国特
- 改革开放40年史学:样态、潜流、走
- 深入学习贯彻实施宪法 坚定不移推
- 龚云 张云飞等:做好做强马克思主



改革开放的立足点是自力更生基础上
40年，铸就文学的时代品格

我的留言

[进入讨论区](#) [关注社科网官方微博](#) [视频](#) [图片](#)

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名



2591
2

所有评论仅代表网友意见

20人参与 0评论

最新发表的评论0条, 总共0条

[查看全部评论](#)

今日热点

- “航空法律论坛”在西安召开
- “改革开放40年学术理论创新与传播”研讨会在京举行
- 张学森等：把社会主义核心价值观融入社会发展各方面
- 丁柏铨 罗以澄等：开创中国特色新闻学科新格局
- 苏州大学景色醉人 吸引众多游客前来赏景
- 中国社会科学网优秀作品推介会举行

[回到频道首页](#)

中国社会科学院概况 | 中国社会科学杂志社简介 | 关于我们 | 法律顾问 | 广告服务 | 网站声明 | 联系我们
 电话：010-84177688，84177875 业务推广：84177878 E-mail：zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号

中国社会科学网版权所有，未经书面授权禁止使用
 Copyright © 2011-2016 by www.cssn.cn. all rights reserved

