



本周新闻排行

当前位置: 交大新闻网 → 校友之声

校友赵新利《中国对日宣传和国家形象》获首届“中日公共外交研究奖”

来源: 交大新闻网 日期2011-06-01 10:56 点击:

日本侨报社创设的首届“中日公共外交研究奖”，被早稻田大学赵新利博士《中国对日宣传和国家形象——从对外传播到公共外交》一书获得。该书于4月上旬开始在日本发行，在日本著名书店八重洲图书中心的畅销书最新排行榜上排名第六，受到广泛关注。该书以改革开放以来中国对日宣传和国家形象塑造为主线，详细分析了中国对日宣传的重要工作、经验和存在的问题，分析了日本媒体呈现的中国国家形象。



日本侨报社总编辑兼日本湖南人会会长段跃中针对此书给予较高的评价，首届“中日公共外交研究奖”获奖作品荣登日本著名书店畅销书排行榜，是日本主流社会特别是学术界对该书的肯定。这也是继去年庆应大学助教徐一睿博士的《中国财政调整制度的新局面》进入排行榜第五位之后的第二次，充分说明日本读者对中国学者的著作越来越关注，华人学者的研究成果越来越有影响。

赵新利，西安交通大学日语系2000级本科生、中文系传播学2004级硕士研究生。2006年作为交换生到早稻田大学留学。硕士毕业后，他开始攻读早稻田大学政治学博士学位，于今年3月通过该校博士论文审查，获得政治学博士学位。

记者采访了赵新利的硕士导师张蓉教授。张老师说，赵新利是一位非常优秀的学生，勤奋刻苦，敏于思考，对传播学的热点问题十分关注，且很快形成自己的看法。在读硕士期间，赵新利一直在研究中日间的文化、传播问题，发表了多篇学术论文。

在研二时，他到中国主要对日宣传杂志《人民中国》实习。在实习过程中，他就像一个正式员工，按时上下班，认真努力地工作，深受杂志社领导与同事的好评。大概在这个期间，接触了中国对日宣传的实际工作，同时确定了研究方向。他的硕士论文就是《改革开放以来中国对日宣传与国家形象》。这次获奖的《中国对日宣传和国家形象——从对外传播到公共外交》一书，就是在硕士论文的基础上，经过大幅修改、充实并翻译成日语而出版的。

在日读博期间，翻译并出版了《迷路悟道》和《35号投手温家宝》两部译著，发表学术论文近50篇，评论文章、新闻报道、新华社调研稿若干篇。另外还有专著《中日传播与公共外交》和译著《广告社会史》即将在中国出版。

据介绍，八重洲图书中心是日本著名书店，菅直人等日本首相也多次到那里买书。该店10年前开始经销日本侨报社的书籍，畅销书排行榜上几次出现日本侨报社出版的书名。

文章作者: 人文学院
责任编辑: 星火

相关文章

- [李建华校友当选甘肃省副省长](#)

西安交大在陕提前批次录取结...

西安交大启动学生宿舍安装空...

西安交大电子离校系统方便毕...

学校在京为蒋大宗先生举办90...

西安交大一附院: 病人开颅中...

中国国际青少年活动中心在西...

西安交通大学举办青年教师教...

教师科研信息服务平台发布: ...

交大附中高考录取传捷报

金榜题名—高考录取快速查询...

致公党中央常务副主席王钦敏...

2011届毕业生典礼颁授证书照片...

新闻网直播西安交通大学2011...

省政协副主席、九三学社省委...

西安交大首届钱学森班毕业

- 喜迎西迁学子相聚母校
- 西安交大郑南宁校长出席交通大学全球校友商界领袖峰会
- 愿做永不停转的陀螺仪
- 西安交通大学医电校友会成立
- 校友企业“萤火虫”低碳照未来
- 校庆专稿：交大，让我如何不爱你？115生日快乐！
- 欢迎你——来自祖国各地的交大校友
- 茶人马嘉善
- 高国富校友《岁月如歌》画册出版

发表评论：

匿名发表

用户名：

[查看评论](#)

[稿件管理](#) | [在线投稿](#) | [联系我们](#)

西安交通大学新闻网 制作维护：腾飞工作室

热线电话：86-29-82663865 86-29-82668246 86-29-82665290

陕ICP备0211991号 西安交通大学网络中心提供网络带宽