

打印 收藏



世博公共外交，助推中非关系

发表于 《西亚非洲》 2010年第12期

世博公共外交 中非关系

简介

上海世博会是在世界金融危机推动国际秩序变革，各国在新形势下加速战略调整，频繁互动，合作与竞争并存的背景下举办的。上海世博会不仅是一场国际顶级博览会，更是一次外交盛会，是各国开展公共外交的绝佳平台。本届世博会是第一次在发展中国家举行，又正值中国快速崛起，引起包括广大非洲国家在内世界各国的广泛关注和积极参与。非洲国家对上海世博会的广泛参与，不仅有助于加深中国公众对非洲的了解与思考，也有助于增强非洲国家的集体认同及对中国发展模式和理解。中非通过在世博会这个平台的密切交流与合作，极大地增进了双方人民间友谊，有力地推动中非在政治、经济和文化等多领域的合作与发展。

正文

世博会是公共外交的最佳舞台

近年，中国对世界的影响与日俱增，主要表现为在经济上高度融入世界体系，在政治上从边缘走向中心。中国的身份也出现了微妙的变化，中国既是发展中国家一员，同时又具有了崛起中大国的显著特点。

中国的持续发展引起国际社会的高度关注，中国国内任何发展都可能成为世界舆论的热议话题。鉴于金融危机后西方经济一直在低谷徘徊而中国表现优异，国际上越来越多的人对中国的看法在向理性和现实主义回归，但种种关于中国发展道路的倾向性议论从来没有停息。

在西方，“解读中国”已经深受现实主义、自由主义、建构主义等多种不同理论观点所影响，结果便是衍生出对中国的不同诠释，“其涵盖了非常乐观的看法以及同等悲观的观点”。毋庸置疑，这些观点也对包括非洲在内的发展中国家产生着不同程度的影响。事实上，由于缺乏深入和直接了解，一些国家确实对中国的发展抱有这样那样错误或者不切实际的想法。总体上，“世界越来越关注中国的持续性崛起为中国外交政策制定带来的影响”。西方发达国家因更多质疑中国未来发展的“不确定性”而对中国不断提出旨在“规范”的“大国要求”，广大发展中国家则普遍看好中国的发展而对中国有了更多的“大国期待”。处于焦点中心的中国如何看待自己，既受中国自身发展水平及国际地位的影响，也受世界中国观的影响。近年来中国对自身的“大国责任”感也在增强。

面对新形势，中国迫切需要关注当今世界的变化，了解各国对中国的各种看法，同时也要利用一切机会向世界展示一个真实的中国，这对中国外交提出了更高的要求。2009年3月7日，杨洁篪外长在十一届全国人大第二次会议举行的记者招待会上答记者问时表示，当今世界正在发生着冷战结束以来最深刻、最复杂的国际形势变化，国际金融危机还没有见底，中国的外部环境更趋复杂。中国要努力地丰富和发展自己特色的外交理论，紧紧抓住统筹兼顾这个外交工作的根本途径，就是要统筹好国内和国际两个大局，统筹好地理区域外交和具体领域外交。杨外长特别指出，具体领域的外交现在需要更重视，比如说经济外交、安全外交、人文外交、公共外交等等。近年来中国的外交思想和实践坚持与时俱进，外交内涵日趋丰富，形式灵活多样。其中，公共外交越来越被重视，成为中国外交新

作者信息



李伟建
研究员
外交政策研究所 执行所长
西亚非洲研究中心 成员

作者更多研究

论文 | 时评 | 专著 | 研究报告

如何认识当前中国重要战略机遇期——基于中东研究的视角

中东变局中的国际话语权竞争及对中国的启示

抓住新机遇，促进新发展——中东转型视野下的中国与阿拉伯国家关系浅析

相同话题研究

论文 | 时评 | 专著 | 研究报告

“亚信上海峰会”国际学术研讨会综述

“第六届中非合作论坛部长级会议与2015年后全球发展议程”国际学术研讨会综述

联合国在全球气候变化治理中面临的困境及其应对

相同地区研究

论文 | 时评 | 专著 | 研究报告

后卡扎菲时代的利比亚国家安全治理

亚信：促进亚洲安全与合作的重要平台

构建亚洲相互信任体系和新型安全观

的增长点。2009年7月，国家主席胡锦涛在第十一次驻外使节会议上明确提出了要加强公共外交和人文外交，开展各种形式的对外文化交流活动，扎实传播中华优秀传统文化。如今，“公共外交已是国家总体外交的重要组成部分，是我国外交工作的重要开拓方向。

2008年我国举办的北京奥运会就是一次盛大的人文外交实践，为世界近距离接触、了解中国提供了良机。而2010年上海世博会不仅是一场国际顶级博览会，更被视为是一次“集中体现世界合作发展进步”的外交盛会。各国除了展示本国的城市文明成果，更是借此机会向数以千万计的参观者开展公共外交。同样，上海世博会也是我国向世界展示国家形象、彰显经济实力、提升政治和文化影响力的绝好时机，是我集中开展公共外交的重要舞台。对此，杨洁篪外长特别强调：“世博外交是今年外交工作的重点之一”。今年9月，他又在《求是》杂志上发表文章指出，中国开创性提出世博外交的时代命题。全方位促进我国与世界各国友好合作，极大地丰富了新时期中国外交的时代内涵。

作为首次承办注册类世博会的发展中国家，中国在申办之初就向世界承诺对包括非洲国家在内的广大发展中国家参展提供专项资金支持，并为此拨出一亿美元的专项资金，有120个国家收益。“我们帮助一些小国、穷国建设联合国，使很多长期徘徊在世博门外的国家重返世博大家庭”。上海世博会执行委员会副主任周汉民表示，这样的援助可能是杯水车薪，但是对于发展中国家而言，它能够感到十分温暖。这一届世博会没有一个国家是因为贫穷而被边缘化，“这就是为什么联合国今天96%的成员国，绝大多数是发展中国家能够确认来参展上海世博会”。此外，中国作为世界最大的发展中国家申办世博会，给世界许许多多的发展中国家一种鼓舞，周汉民透露，从中国赢得世博会之后，2012年将有一个非洲国家站出来与发达国家竞争举办专题类世博会。“中国举办这一届世博会对世界的意义在于它本身是一个鲜活的案例，值得探讨。二是它本身是能够对整个世界发展有影响的事件，也值得探讨”。

从公共外交的角度看，本届世博会争取到广大发展中国家和中小国家的参与有着更为重要且特别的意义，不仅使历来在西方主导下的世博会呈现出更加丰富多元的特点，而且中国也用实际行动让广大发展中国家感到，中国在快速发展的同时，不忘自己仍是发展中国家一员，是广大发展中国家的朋友。上海世博会将为中国与发展中国家的关系注入新的动力。上海世博会不仅是为了展示中国的发展，更是为了与广大的发展中国家共享世博机遇。世博会展览期间正值后金融危机时代各国相继进入反思、调整或重塑发展模式，寻求世界经济可持续复苏的关键时期。中国强劲的经济走势、充满机遇的巨大市场、活力迸发的发展模式，对世界各国尤其是包括非洲在内的广大发展中国家有着越来越大的吸引力。中国通过举办世博会，向有意了解和借鉴中国发展模式其他国家分享发展成果、交流发展理念，促进彼此合作，进一步提升了自身的软实力。同时，“在信息化、全球化时代，在国内国际两个大局相互影响有必须相互统筹的情况下，中国也亟需对本国的民众进行外交的宣传推广和解释。”世博会在公共外交方面将会产生长远影响，很多中国民众也都是第一次亲身体验这样集中的各国风情，有助于加深其对世界的了解与思考。许多发展中国家，尤其是那些不为中国参观者熟悉小国也通过世博会巨大的影响，在千万参观者中塑造了国家形象，同时也增进了对中国的了解。

世博会为非洲国家提供了展示平台

本次世博会共有50个非洲国家和1个非洲国际组织参展，是世博会历史上非洲参展国家数量最多的一次。除摩洛哥、南非、安哥拉、尼日利亚、埃及、利比亚、阿尔及利亚、突尼斯8个国家租赁独立展馆外，其余42个国家及非盟都在非洲联合馆设展。

非洲联合馆建筑面积达2万6千多平方米，占地规模相当于3个半标准足球场，4个外立面的面积总和达9500平方米，是上海世博会11个联合馆中规模最大的、人气最旺的展馆。开馆仅半个多月，参观者就达到100万人次。至6月20日，参观者已逾500万人次。截止7月27日，非洲联合馆的参观者更是超出了1000万人次。根据累计数据显示，每3-4个来到世博园区参观的游客中，就有1人会选择来非洲联合馆参观。以此推断，至本次世博会闭幕，非洲联合馆的参观人数将突破2000万人次！诚如杨洁篪外长所说：“我们帮助建立非洲联合馆，实现了非洲国家第一次在世博会的整齐亮相。非洲联合馆现已成为世博园区内最受欢迎的展馆之一。利比亚一位官员在参观完非洲联合馆后非常感慨地表示，“我们这些非洲国家，历史上第一次真正地拥有了自己的世博会展馆”。

非洲联合馆的成功，主要体现在以下几个方面：

首先，它充分反映了非洲的元素和非洲的发展。向全世界人民展示一个真实本色的非洲。让更多的人了解、热爱非洲，是参加本次世博会所有非洲国家和世博会组织者共同的愿望，非洲联合馆从外立面设计，到馆内布局、展品布置都力图向参观者奉献一个“最原汁原味”的非洲。利比亚新闻、文化和旅游部长兼上海世博会展区总代表劳伦斯·康姆拉·布罗普莱(Laurence Konmla Bropleh)表示，这么多非洲国家共同参展世博会，是有史以来第一次。非洲联合馆不仅将展示非洲文化的多样性和团结，更重要的是展示非洲是一片富有希望的大陆，而不是贫困和绝望。“我们要在世博平台上展示新面貌，这是非洲新的发展机遇和起点。”组织者还将最真实的非洲文化带到了上海世博会。在这里，你可以看非洲、听非洲、触摸非洲、品尝非洲，你还可以和非洲人一起歌、一起舞、一起欢笑。联合馆每天都上演精彩的节目：马乐乐队演奏、乌干达皇家舞蹈、吉布提刀舞、肯尼亚文化村表演、多哥面具舞、布隆迪的鼓乐、喀麦隆音乐舞蹈、尼日尔时装秀等。一些国家还将本国最精美艺术品和国宝级艺术家带到世博会。许多参观者表示，非洲馆让人对非洲心向往之。

其次，它充分体现了中国对非洲的尊重及中方对非洲联合馆的重视。非洲联合馆尚在建造过程中，上海市政府副秘书长、上海世博局局长洪浩就曾表示：“非洲联合馆能否成功和精彩，很大程度上决定了上海世博会是否成功和精彩，非洲联合馆值得期待。”非洲馆从设计之初，中方就本着“中国搭台，非洲唱戏”的原则，在场馆设计和

内容展示方面，完全尊重非洲的意见、尽可能真实地反映了非洲文化的元素。为此，上海世博会的相关组织者曾三次前往非洲，在加纳、埃塞俄比亚和博茨瓦纳三个片区分别召开了专题会议，与各国总代表“零距离”沟通，听取各方意见，非洲联合馆的外立面设计方案也是多次征集了非洲各参展国总代表和各参展国驻华使节的意见，并多次向参展方发放意向调查问卷，经40多个非洲国家反复推敲的结果。非洲联合馆管理部助理部长陈芙蓉在接受记者采访时表示“我们希望把非洲联合馆建成非洲人自己的馆，由他们自己来决定设计、规划运营。非洲联合馆展览总设计师马晓星也表示，非洲联合馆的设计有一个很特别的地方就是，我们并没有自行制定一个总设计主题，然后要求所有非洲国家来根据我们的思路进行展示。相反，我们选择让每一个非洲国家来展现自己。无论是在设计中央舞台、专题展区还是非洲集市，我们的工作都是“陪衬”。为了让中国游客更多地了解非洲，上海世博会还专门发行了两本专题书籍《非常非洲》和《非洲故事》不仅介绍非洲各个场馆的特色，还以非洲的传统艺术和现代风格的“廷嘎廷嘎画派”为故事脉络，讲述非洲的传统与历史。许多非洲国家的参展代表说，非洲从来没有像现在这样受到尊重。

第三，它真实地体现了中非传统友谊和友好合作。非洲联合馆的成功是非洲43个参展方和中方组织者共同智慧的结晶，从2006年3月中国总理温家宝向非洲各国发出参展邀请到世博正式揭幕的4年多时间里，中非有关方面进行了许多次交流互动。这一过程是一次次文明对话和增进友谊及了解的过程。中方在与非洲各国参展人员的交流沟通中进一步理解了“非洲的故事”，而非洲参展方在与中方友好合作中，也更加了解中国人办事的方法和理念，双方在互动交流磨合出一些更加有效的合作方式。阿尔及利亚馆馆长伯马斯则表示，中国游客对非洲文化旺盛的探索欲望是他对世博会最深刻的印象。非洲驻华使团团长、多哥驻华大使诺拉纳·塔—阿马（NOLANA TA-AMA）以全体驻华非洲代表团的名义感谢中国政府。他说，上海世博会由非洲数十个国家和中方组织者共同构筑的非洲联合馆，不仅是中国了解今日非洲的最佳平台，也为非洲加强与包括中国在内的全球多边合作，架设了一座桥梁。诺拉纳·塔—阿马向非洲同胞发出呼吁：把握世博机会，团结努力，用看得见摸得着的成就向世人展示非洲大陆。乍得驻华大使在视察非洲联合馆后也表示，中国是非洲的朋友。本届世博会乍得将在老朋友的家中展现别样的风采，要呈现超越往届的精彩。

世博会推动中非关系走上新台阶

综上，上海世博会对中非关系无疑具有巨大的推进作用。从目前情况看，它已对中非关系的发展产生积极影响。

首先，它大大增进了中非民间的交流，加深了彼此的了解。中国与非洲国家有深厚的传统友谊，但一直以来，民间互动和文化交流不够密切，而民间的互动和文化交流恰恰是中非关系持续发展的重要基础。在2006年的中非合作论坛北京峰会上，双方一致同意在原来“长期稳定、平等互利、全面合作的新型伙伴关系”基础上建立“政治上平等互信，经济上合作共赢，文化上交流互鉴的新型战略伙伴关系”。2009年的第四次论坛上，双方又提出适时召开中非文化论坛，加强文化部门见的定期磋商。可见，文化与民间交流已被中非双方提到了议事日程，而上海世博会则为中非的民间与文化交流提供了绝好的平台。长达半年的展期，超过千万中国民众参观非洲馆，这无疑将增进中国人民对广大非洲国家的了解和理解。而这么多非洲国家史无前例地云集到中国上海参展，也使非洲国家有了“零距离”观察中国，理解中国的机会。

事实上，早在世博会筹办过程中，有关部门就在非洲大地上拉开了推广上海世博会系列活动的序幕。南非国际关系与合作部副部长莫维女士在约翰内斯堡推广大会上致辞说，在世博会历史上，世博会第一次走进一个发展中国家，这对从未举办过世博会的非洲国家来说是个极大的鼓励。在当前国际金融危机的背景下，非洲国家要充分利用上海世博会这个平台，争取更多资金、技术和人才方面的援助与合作机会。这对非洲的发展具有十分重要的战略意义。同时，非洲有着非常独特的多元文化和丰富的文化遗产，也需要借助上海世博会展示给全世界，这对非洲传统文化的传承和现代文明的发展有着不可忽视的作用。非洲联盟主席让·平也表示，上海世博会不仅对中国是一件盛事，对非洲也是一件幸事，因为通过对上海世博会的合作参与，使更多人加强了对非洲的了解。

其次，它有利地推进了中非合作。近年来，中国的崛起引人注目。但许多人还不了解的是，非洲也正处于快速的发展变化之中，2002年至2008年非洲以6%的增长速度，开始步入世界舞台并开始产生影响。尽管2009年因为受全球金融危机的影响增长速度有所下降，但2010年已恢复快速增长。法国执政党人民运动联盟党团主席让-弗朗索瓦·科佩曾表示：我们今天正在经历新兴国家用更快的速度发展，以中国为首，包括一些非洲国家，它们正在用前所未有的速度和深度改变着世界。他特别指出，“在非洲平均6%的增长中，中国因素就贡献了2%。”

后危机时代，中非合作将迎来新的机遇，世博会更被非洲国家看作是与中国加强各方面合作的大好时机。非盟“清洁能源对城市的巨大影响”的主题展览就带来了中国与肯尼亚合作的太阳能光伏系统和热水系范例展示。南非数十家大型企业联袂亮相世博会，旨在寻求在高新技术等领域的合作。上海世博会肯尼亚展区总代表、肯尼亚贸易促进委员会首席执行官马坦达·瓦布耶莱表示，非洲国家在这次世博会上获得了参加世博会以来最大的独立展示区域，这将极大拓展非洲国家通过世博会推介产品、开创投资机会的空间和平台。应邀来上海出席博览会开幕式的马拉维总统穆塔里卡在接受记者采访时也表示，世博会将给非洲国家提供一个了解中国、向中国以及世界其他国家学习的机会。包括马拉维在内的非洲国家还将借世博之机，展示自己的产品，增加和其他国家的经济和文化往来。“我们将上海世博会看做非洲大陆——特别是马拉维——对外开放的契机。”

对此，商务部原副部长、中国国际经济交流中心秘书长魏建国认为，中国高度重视非洲参展世博，政府帮助非洲国家参展释放了中非贸易的积极信号，说明中国希望大量进口非洲产品。“我们要重视这个信号。”中国政府应

当帮助非洲的商品向中国市场出口，让更多非洲商人、非洲商品进入中国市场。“中国政府有责任帮助非洲在中国进行发展。是我们下一步很重要的一项工作内容，中国要尽快搭建让非洲产品进入中国的平台。”魏建国强调，中非交流的下一个阶段应该由非洲来当主角，正如此次世博非洲馆——中国搭台，非洲唱戏。

第三，非洲国家在参与上海世博会过程中增强了集体认同。近年来，非洲国家集体认同在增强。今年南非世界杯足球赛获得成功，非洲大陆所有的成员都为之感到自豪。在南非成功举办世界杯足球赛后，越来越多的人关注非洲。事实上，这些年非洲在对外交往中日益认识到，其他国家都拥有完整和全面的对非政策，而非洲各国尚缺乏统一的政策予以回应，因此有必要强化非洲的共同立场和政策。非洲联盟主席让·平在接受日本《东洋经济》周刊主编采访时表示，非洲的近年来联合进程正在加快，各国首脑正计划进一步推进这一进程，最终完全实现非洲大陆的联合。我们在筹建“非洲合众国”这一想法上达成了一致。这种认识在一定程度上有助于加强非洲团结，增强非洲国家联合自强，共谋发展的集体意识，进而有助于推进非洲一体化进程的发展。而世博会无疑在进一步增强非洲集体身份的认同方面起到了积极的推进作用。

注释

无。

打印 收藏 

首页	新闻动态	区域研究	研究专题	研究生教育
关于我们	最新动态	中国	政治与安全	招生工作
新闻动态	团队出访	北美	经济	教育管理
会议活动	外宾来访	拉美及加勒比	能源与环境	学生活动
区域研究		东北亚	文化与教育	
研究专题	专家团队	东南亚	全球治理	
专家团队	研究所	太平洋岛屿	战略理论	
研究成果	研究中心	南亚		
国际展望	专家名录	中东	研究成果	
研究生教育		俄罗斯及中亚	论文	
视频		非洲	时评	
		欧洲	专著	
			研究报告	

未经许可，禁止进行转载、摘编、复制及建立镜像等任何使用。
本网站版权属于上海国际问题研究院，引用本网站内容请注明上海国际问题研究院网址。
Copyright 2009 上海国际问题研究院 沪ICP备09044191号-1

[加入我们](#) [联系我们](#) [友情链接](#) [报考研究生](#)