



您现在的位置: 首页 >> 学术专栏 >> 党校理论研讨

## 宁波知识型服务业发展判断与思考

发布日期: 2008/07/21 提供单位: 信息办

王 凌

**摘 要:** 当今世界, 知识型服务业高度集中的地区和城市正逐步成为世界经济的主导地区。本文在阐述知识型服务业发展理论的基础上, 以宁波市委、市政府提出的发展知识型服务业的总体方略及相关调查材料为依据, 通过对宁波发展知识型服务业的现实基础与待解决问题的分析, 提出产业协调发展、系统规划引导、拓宽融资渠道、加快人才培养、强化基础工作等发展宁波知识型服务业的一些想法与对策。

**关键词:** 知识型服务业 发展 对策

20世纪80年代伊始, 全球经济出现了明显的服务化倾向。对此, 中共宁波市委十届五次全会确定的“十一五”规划明确指出: 要加快发展服务业, 将发展服务业作为结构调整、扩大消费和增强城市功能的战略重点, 提高服务业在经济总量中的比重。市十一次党代会又提出“全力推动现代服务业跨越式发展, 加快建设长三角南翼现代服务业高地”。本文将在阐述知识型服务业发展理论的基础上, 以市委、市政府提出的发展知识型服务业的总体方略及相关调查材料为依据, 分析宁波发展知识型服务业的现实基础与待解决问题, 并据此提出发展宁波知识型服务业的一些想法与对策。

### 一、知识型服务业界定相关文献简述

由于知识型服务的研究刚刚开始, 有关知识型服务业的概念还没有统一的定义。不同的学者和机构从各自的研究方向和目的出发, 对知识型服务业给出了各不相同的定义。

美国经济学家丹尼尔·贝尔在《后工业社会的来临》(1984)一书中明确提出了“后工业社会理论”, 并在阐述这一理论中最早提出了“知识型服务业”的概念, 即相对于劳动密集型服务业而言的, 是一种以运用智力资源为主的服务业, 它特别注重人力资源的知识水平和创新能力, 有别于一般的家庭服务、商业、饮食业、交通运输业、修理业和公共事业的劳动力服务业。Renato Fiocco (2003) 则从创新网络角度出发, 认为知识型服务业指其主要的投入和产出要素是知识的服务, 知识型服务业中的人员、知识、关系、经验和能力是其重要的无形资产。Kong-Rae lee (2003) 以创新系统的视角研究得出, 知识型服务业在许多方面同普通服务存在差异, 特别是在R&D和创新绩效方面, 知识型服务业的主要特点就是高R&D、高创新效率、高速增长和高就业。

国内在综合国外相关研究理论的基础上, 国务院发展研究中心2001年7月3日第99号调查研究报告中对知识型服务业进行了界定为: 运用互联网、电子商务等信息化手段的现代知识型服务业, 其产品价值体现在信息服务的输送和知识产权上, 包括金融、保险、教育、咨询、信息、电信、物流配送、计算机软件与信息加工服务、研究开发测试服务、市场服务、商务组织服务(管理咨询、员工招聘服务)和人力资源开发服务等知识含量较高, 需要一定专业技术水平以及科研水平的服务行业。

据此, 进而发现, 由于国内外目前行业分类和统计口径之间的差异, 以及国内对于第三产业的分类体系不够完善, 所以要想从传统的行业分类中将知识型服务业完整剥离出来非常困难。而且随着市场对于知识服务的需求不断增长, 各种新型知识型服务业不断涌现, 这也是行业分类和统计年鉴所无法反映的。因此, 我国还没有针对知识型服务业的完整统计, 只能参考国外知识型服务业的划分, 从知识型服务业的概念和特点出发, 根据本文的研究目的来确定研究范围。由此主要是借鉴各国的统计资料和研究成果,

采用台湾学者相关研究提供的二手数据，并根据OECD（经济合作与发展组织）定义的知识密集型服务企业来进行统计分析，其具体包含范围如表1所示。

表1 OECD的知识密集型服务业定义

服务业类别	标准分类码	知识密集型服务企业
批发、零售业；饭店服务业	50—55	
批发、零售业；维修业	50—52	
餐馆饭店业	55	
运输、仓储和通讯业	60—64	
运输、仓储业	60—63	
邮电及通讯服务	64	√
金融、保险、地产和商业服务	65—67	
金融、保险业	65—69	√
房地产业	70	
机器设备租赁业	71	√
信息服务业	72	√
研发服务业	73	√
其他商业服务业	74	√
社会及个人服务业	75—99	*

\* OECD的分类中包括社会及个人服务业，但本研究涉及的数据不包括该大类。

资料来源：林炳中著，《知识服务时代之知识密集服务业探索（经济部研究报告）》，台北：台湾经济研究院，2002年，第9页。

## 二、发展知识型服务业是宁波经济社会发展的重要支撑点与潜力所在

知识型服务业是新时期的朝阳产业，发展知识型服务业有利于突破资源约束瓶颈，减轻环境压力，推动经济增长方式转变；有利于培育新的经济增长点，提升城市功能和综合实力；有利于提升人们生活质量和生活水平，实现充分就业，加快构建和谐社会。

### 1.促进经济社会持续协调发展的关键因素。

作为近几年中国经济亮点的宁波，服务业也取得了迅猛发展，“十五”期间，服务业增加值年均增长14.5%左右，占GDP的比重由2000年的36.2%提高到39.8%。在这个过程中，与制造环节紧密关联的设计、研发、广告、营销、管理、信息、金融、会计、审计、律师等涉及知识型服务业的各种专业化生产服务和中介服务所占的比例越来越高，正逐步成为企业竞争力和发展潜力的关键因素，加之其与制造业相比，能源消耗少，一般不产生污染，有助于推进资源节约型、环境友好型的社会建设，从而对宁波整体经济保持持续协调发展有着举足轻重的作用。

### 2.吸引专业人才、吸纳劳动者就业的主要渠道。

随着知识型服务业规模的扩大、领域的拓宽和业态的创新，服务业总体从业人员持续增加，由2000年的95.7万人增加到2005年的125.5万人，占全市从业人员的比重由26.69%提高到30.23%，服务业新增就业人员占全市新增就业人员总量达52.19%，成为城乡居民新增就业的主要渠道，吸引了众多高端管理与技术人才，进一步充实和提升了宁波的人才竞争力。

### 3.建设创新型城市的重要支撑。

随着知识经济的不断发展，知识型服务业已成为组织创新过程中不可或缺的支撑体系。组织创新的成功需要有发展潜力的科研成果，更需要风险投资、工程设计、咨询、信息服务、培训、法律、会计、审计和营销等知识型服务行业提供的服务。若无这些服务，创新很难取得成功，创新型城市建设更无从谈起。

### 4.改善人民生活品质、提高人口素质的重要途径。

提升人的知识涵养是改善生活品质、提高人口素质的重要内容之一。知识分类将知识分为显性知识和隐性知识两种。近年来的信息技术网络的发展已经解决了提高显性知识流通与利用效率的问题；而隐性知识由于往往附着于人或机器设备之上，其传播要依赖于面对面的传授与学习。知识服务业的重要特点即服务的生产和消费同时发生，以及顾客参与服务过程，这正好可以用来提高隐性知识的创造、流通与利用效果。由此，加快发展知识型服务业，贯彻落实了以人为本，促进经济社会和人的全面发展，推进了走向知识社会的步伐。

## 三、宁波发展知识型服务业的现实基础

经过改革开放20多年来的发展，宁波知识型服务业已具备了加快发展的现实基础，具体可概括为以下几方面：

1.已处于工业化中后期提供了知识服务业发展的重要支撑。

当前，宁波产业结构中三产增幅高于二产，并将逐步占据支配地位，成为最具潜力的增长点。从市场需求来看，随着人均GDP和居民人均可支配收入的提高，市场需求结构正从物质需求逐步转向精神需求，对提高科学文化水平和居民素质的各个行业的服务要求越来越迫切，即要求更为迅速地发展高科技产业，逐渐壮大金融、咨询、技术等知识型服务业。而宁波制造业也正开始新一轮的发展，对信息服务、现代物流等相关的知识服务业的需求十分巨大。按照制造业与服务业共生互动的内在机制，服务业将因此获得发展的重要支撑。

2.扩大开放和城市化拓展了知识服务业发展的空间。

当今世界发达国家的知识型服务产业，包括技术性服务、软件开发等，开始出现成规模地向具有智力人才优势的发展中国家转移。经济全球化为宁波利用两个市场、两种资源来发展知识服务业提供了历史性的机遇，有利于宁波在更大的范围内构建知识服务业的发展空间，结合国际产业转移和自身产业结构的大调整，引进国际先进的服务业发展理念和管理技术，为积极发展知识型服务业创造条件。与此同时，宁波城市化进程的加快及人口的集聚，将增加居民社会化的服务消费，城市经济的繁荣和社会分工的细化，城市基础设施及城市功能的完善，将带动金融保险、信息、法律、会计等知识服务业的发展。

3.民营经济的蓬勃发展提升了知识服务业发展的良性机制。

宁波民营经济发展活跃，由于民营经济一开始就完全置身于市场竞争中，其往往搏击在市场最灵活、最鲜明的领域内，活跃在市场竞争最为激烈的地方，不断发展壮大，其追求利益的目的性要求各市场主体之间通过市场机制进行调节，一改计划经济体制下的计划经营模式，引入市场经济下的竞争模式，激活了市场的竞争机制，使宁波初步形成了市场经济架构下的生产经营模式、管理模式，资金运作模式、用工和分配模式并日趋成熟，从而为知识服务业的发展提升了良性机制。

4.相继出台的政策塑造了知识服务业发展的良好政策环境。

近一二年来，宁波党委和政府相继出台扩大开放、打破垄断、放开价格、培养人才等加速服务业发展的政策，制订了《关于加快服务业发展的若干意见》和《宁波市服务业发展规划纲要》等重要文件。同时，各县区也加强了服务业的财政投入力度，如鄞州区根据出台的《关于加快服务业发展的若干意见》，划拨1792万元对73个符合条件的企业、单位和个人进行奖励和扶持。

另一方面，宁波把服务业发展作为各县（市）区及部门目标责任制考核的重要内容，针对不同地区、不同类别服务业发展的不同特点，实行分类考核，对取得突出成绩的单位和个人给予表彰奖励，在市政府办公厅设立了服务业发展综合考核监督机构，基本形成了政府服务于服务业的新机制。同时，还在经济管理部门设立专门的服务业管理和服务部门，着手建立健全服务业统计制度以及服务业发展信息的检测、预警、预测和发布度，逐步开始构建起服务业发展指标体系。

与此同时，必须清醒地看到，宁波知识型服务业下一步发展仍面临着一些困难和问题：

1.服务业总体发展水平有待进一步提高。

中国社会科学院2007年财经蓝皮书《中国服务业发展报告——中国服务业体制改革与创新》表明：目前整个世界的服务业增加值占国内生产总值平均超过60%，主要发达国家达到70%以上，中低收入国家达到43%的平均水平，中国仅为40.2%，宁波为40.1%。可见，宁波这方面不仅低于国际平均水平也低于国内平均水平。

2.相关人才总量有待进一步充实。

表2显示：宁波市第三产业内部成员构成中，批发和零售业无论是生产总值还是就业人员都占了第三产业相当一部分比重；但其中大学本科及以上学历总量及比重远低于前两项指标。由表3对第三产业进一步所作的分类可知，尽管其他第三产业的生产总值、就业人员两指标在整个第三产业中的比重均近50%，但其内部大学本科及以上学历总量却也只占12.62%。进一步考虑到事实上，其他第三产业有很多都不是知识型服务业，如水利、环境和公共设施管理业，社会保障和社会福利业，社会组织等，而将其他第三产业中的金融业、信息传输、计算机服务和软件业、租赁和商务服务业、科学研究、技术服务和地质勘查业以及教育等列为知识型服务业。由此根据表3，宁波知识型服务业在生产总值、就业人数、大学本科及以上学历人数三项指标占第三产业的比重分别为33.70%、16.99%、55.78%。可见，从服务业内部行业结构看，传统服务业比重仍然较大，而具有比较优势、代表产业发展方向的金融保险、房地产开发、信息传输、计算机服务和软件业、现代物流、科技文化、教育等知识型服务业发展不足，人才总量有待进一步充实。

表2 宁波市第三产业内部成员构成主要情况（2006年）

	就业人员	生产总值
--	------	------

	总计 (万人)	比重 (%)	其中大学本科及以 上学历(人)	占业内就业人员比 重 (%)	总计 (亿元)	比重 (%)
合计	134.8	100	91328	6.78	1151.55	100
交通运输、仓储和邮政业	11.8	8.75	3300	2.80	135.37	11.76
房地产业	2.3	1.70	1484	6.45	146.11	12.69
批发和零售业	43.0	31.90	2923	0.68	251.89	21.87
住宿和餐饮业	11.7	8.68	325	0.28	44.34	3.85
其他第三产业	66.0	48.97	83296	12.62	573.84	49.83

注：其他第三产业包括金融业，信息传输、计算机服务和软件业，租赁和商务服务业，科学研究、技术服务和地质勘查业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务和其他服务业，教育、卫生、社会保障和社会福利业，文化、体育和娱乐业，公共管理和社会组织等。

表3 宁波市其他第三产业内部成员构成主要情况（2006年）

	就业人员						生产总值	
	总计(万人)	比重(%)	其中大学本科及以上学历(人)	占业内就业人员比重(%)	在岗职工中专业技术人员(人)	占业内就业人员比重(%)	总计(亿元)	比重(%)
金融业	3.3	5.00	8057	24.42	16252	49.25	181.56	31.64
信息传输、计算机服务和软件业	4.4	6.67	1413	3.21	1986	4.51	56.37	9.82
租赁和商务服务业	5.7	8.64	2591	4.55	3333	5.85	57.08	9.95
科学研究、技术服务和地质勘查业	1.1	1.67	4193	38.12	6601	60.01	19.45	3.39
水利、环境和公共设施管理业	1.1	1.67	925	8.41	1631	14.83	13.41	2.34
居民服务和其他服务业	28.1	42.58	111	0.04	674	0.24	20.79	3.62
教育	8.4	12.73	34693	41.30	53034	63.14	73.65	12.83
卫生、社会保障和社会福利业	4.7	7.12	7251	15.43	26099	55.53	40.33	7.03
文化、体育和娱乐业	3.3	5.00	1572	4.76	3319	10.06	13.20	2.30
公共管理和社会组织	5.9	8.92	22490	38.12	796	1.35	98.00	17.08
合计	66.0	100	83296	12.62	113725	17.23	573.84	100

### 3. 城市化进程有待进一步推进。

文献揭示，城市化进程同服务业发展的相关性要高于同第二产业发展的相关性<sup>①</sup>，服务业重要的特点就是要求最低“入门人口”，即人口聚集必须达到一定的规模，服务业才能作为产业来经营，城市化水平的高低对服务业发展有着直接的影响，城市化水平的提高可以为知识服务业发展创造需求基础；知识服务业发展的规模和结构则取决于城市化水平和城市规模结构。2006年宁波城市化率仅为30.7%，城市化率与工业化率的比率为0.6574，比全国平均水平低0.3689。城市化水平偏低，达不到相当部分知识服务业的“入门人口”，阻碍了知识型服务业的快速发展。

### 4. 发展环境有待进一步改善。

目前宁波市场在知识服务业的资源配置中还有待于进一步发挥基础性作用。市场开放不够，竞争不够充分，服务业投资在所有制结构上的转换仍然缓慢。首先表现在垄断经营项目较多，市场准入限制严格。受政府控制的金融保险、邮电通信、交通运输、文教卫生、科研技术、新闻出版、广播电视、社团协会等行业，至今仍保持着十分严格的市场准入条件，壁垒多，门槛高，包括其他一些服务行业对非国有资本和外资也没有开放。其次表现在投资上仍以国有为主体，2006年宁波用于服务业的固定资产投资为1796亿

元，是工业、建筑业的108%。除住宿、餐饮、娱乐、房地产、租赁等行业主要由私营资本投资外，其他服务业的国有投资多在五成以上。特别是知识型服务业中的会展业、文化产业等几乎全是国有资本投资。

#### 四、加快宁波知识型服务业发展的对策探讨

##### 1.产业协调发展。

知识型服务业的发展取决于生产与消费环节对其的需求，而这种需求总是与制造业的发达程度和居民收入水平有关。随着制造业的不断发展，制造业技术改造和升级大规模展开，就会大大增加生产企业对信息咨询、社会中介、广告传媒、金融保险、商务服务等服务需求；制造业专业化水平的提高，也加速了产业链和售后服务价值增值链的整合提升，从而为知识服务业发展提供巨大动力。同时随着制造业的发展，人们的物质生活水平不断提高，需求结构开始从物质需求转向精神需求，对提高科学文化水平和居民素质的各个行业的服务要求越来越迫切，从而对知识型服务业的需求越来越大，进而推动知识型服务业的发展。因此，知识型服务业总是要等到制造业发展到一定水平之后才会真正兴旺发达起来。而宁波目前的比较优势仍然在制造业，经济发展还得靠制造业来牵引，知识型服务业只有依托制造业的发展才能获得真正发展。

另一方面，随着专业分工的深化和专业服务外置化趋势的发展，制造业竞争力越来越依赖于设计策划、技术研发、物流服务等知识服务业的支撑。综观1980年以来，西方国家以制造业为主的服务业得到迅猛发展，发达国家超过50%，欧盟达到52.3%，日本达到54%，已成为带领制造业升级的重要力量。可见，经济发展到相当程度时，发达的知识服务业可以为发展新技术产业提供创业的氛围，可以与现代制造业形成互动的机制并降低不同经济体之间的交易成本。对此，宁波应结合自身比较优势，大力推动物流管理、管理咨询、金融服务等知识服务业发展，共同推动产业融合，促进结构提升，拉动经济增长并建立强大的生产者服务支撑体系。

##### 2.系统规划引导。

首先应充分利用广播、电视、报刊、网络等媒体，广泛开展发展知识型服务业的意义、典型事例等的舆论宣传，适时举办知识服务业发展高层论坛或专业讲座，动员全社会共同关心和支持知识型服务业的发展，营造知识型服务业发展的良好氛围。

其次，重视并加强政府对知识型服务企业的信息服务。应当加大人、财、物的投入，加强信息基础设施的建设；加快建设各种应用信息系统，发展壮大信息服务业；进一步开发应用信息源，尽快建立各类公共信息库，加快信息资源开发利用市场化、商品化进程，形成顺畅的信息传递与互动渠道，提高公众信息获取的便捷性和广泛性，实现信息资源共享，以推进宁波知识型服务业的发展。

最后，把发展知识型服务业纳入发展高新技术计划中。应把发展知识型服务业与发展高新技术产业放在同等重要的位置，在大力发展高新技术的同时，切实抓好知识型服务业的规模化发展，并将其列入高新技术发展计划中，在政策、资金、税收和人力上给予相应的扶持与帮助。如可参照高新技术产业发展的优惠政策，进一步完善扶持发展知识型服务业的税收政策，加大税收优惠力度。提高知识型服务业所得税的起征点，以增强知识型服务业的发展后劲；对需要重点扶持的新办知识型服务企业在一定期限内给予减征或免征所得税；对涉及人民生活必需的知识型服务业，由公共财政予以扶持，包括财政出资建设、提供廉价的经营用房等。

##### 3.拓宽融资渠道。

为加快发展知识型服务业，政府直接增加经费投入是必需的，也是为各国所证明的成功经验。一方面，充分发挥政府投资的引导和带动作用。宁波市政府应每年从预算中安排一定数量的知识型服务业发展引导资金，合理引导资源和要素向有利于知识型服务业发展的方向流动；扶持重点知识型服务建设项目的贷款贴息和融资担保。另一方面，建立多元化的投融资机制。鼓励社会民间和外商投资的知识型服务业；支持知识型服务企业通过发行股票、企业债券、项目融资、股权置换以及资产重组等多种方式筹措资金；鼓励银行适当增加对知识型服务业企业的信贷支持；建立和完善中小企业信用担保机制，拓宽知识型中小服务企业的融资渠道，走多元化投融资路子。

##### 4.加快人才培养。

知识型服务业提供的是智力型服务，利用各种途径充实知识型服务业人才显得尤为重要。因此，加强中高级人才培养和引进，加快金融保险、信息服务、技术服务、各类商务等知识型服务行业紧缺人才的培养与引进工作；依托高校、专业研究机构，结合宁波市推出的十大应用型人才培养基地建设任务，做好产、学、研相结合的文章；发展相关教育的国际合作，开展知识型服务业高级人才的境外培训或进修。与此同时，强化岗位职业培训，大力发展知识型服务业各种职业技能培训，推进职业资格证书制度，建立健全职业资格标准体系，严肃资格认证。引导社会培训机构、现有高等学校和中等职业学校增设知识型服务业紧缺专业，为知识型服务

业发展提供智力基础。

#### 5.强化基础工作。

进一步加强调查统计和分析研究工作。全面跟踪掌握知识服务业发展的总体规模、行业结构、经济效益等基础数据，建立重点功能区监测分析系统，完善各相关部门和区县的信息共享和交流机制。建立健全知识服务业统计调查和绩效评价体系，确定知识服务业统计调查渠道，完善指标体系设置，弥补数据缺口。强化统计调查手段，摸清知识服务业的发展全貌，搞准知识服务业的调查统计数据，为知识服务业发展正确决策提供及时服务。与此同时，建立健全知识服务行业协会。按照市场化运作的方向和原则促进行业协会规范发展，加快形成符合国际惯例、有利于产业升级的行业协会群体。进一步发挥传统服务领域行业协会在制定服务规范标准、引导产业升级和拓展业务等方面的作用，促进行业自律。

本信息共浏览：**629**次

[\[ 设为首页 \]](#) [\[ 加入收藏 \]](#) [\[ 打印文本 \]](#) [关闭窗口](#)

[关于我们](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [网管信箱](#) | [网站导航](#)

版权所有：中共宁波市委党校 系统建设：宁波市委党校信息化办公室

联系电话：87082028 Email：[admin@nbdx.cn](mailto:admin@nbdx.cn)