



首页

学院简介

党群工作

教育教学

科研与学

学生工作

校友工作

图书资料

教学与科

资料下载

## 成果展示

### 成果展示

当前位置: 首页 > 正文

#### 公众廉洁感知、满意度和政府信任关系的实证研究

发布者: 日期: 2022-08-02 09:46 点击数: 432

《公众廉洁感知、满意度和政府信任关系的实证研究》是2020年在光明日报出版社出版, 作者是李春梅。

《公众廉洁感知、满意度和政府信任关系的实证研究》主要做了以下三个方面的努力。首先, 廉洁感知是三维度的。《公众廉洁感知、满意度和信任关系的实证研究/光明社科文库》初次探索并验证了廉洁感知的结构维度。以往对于廉洁感知大多都是定性的研究, 运用定量的方法, 采用调研实证分析进行论证的极为少见。《公众廉洁感知、满意度和信任关系的实证研究/光明社科文库》通过探索性因子分析、验证性因子分析和备择模型择优比较, 后得出廉洁感知由三维度构成, 分别是廉洁感知是由三因素构成的, 分别是公众对机构廉洁感知、公众对立法机构廉洁感知和公众对监督机构的廉洁感知。其次, 理清了各变量之间的关系。公众廉洁的预期和感知均会影响满意度, 其中预期和满意度呈反向影响, 而感知和满意度呈正向影响。公众对廉洁的预期不对信任产生影响, 但是其感知却对信任产生直接正向影响。而公众对的满意度也对信任产生直接正向的影响。后, 验证了满意度在模型中的作用。研究发现, 满意度在廉洁期望和信任之间不存在中介作用。但在廉洁感知和信任之间具有中介作用, 廉洁感知是完全通过满意度来影响其对信任的。同时, 满意度在廉洁预期和信任中有调节效应。通过廉洁感知维度的探析为廉洁感知的内涵界定和测量将有很大的促进作用, 通过对廉洁预期、廉洁感知、满意度和信任模型的构建, 将从理论和实证两个方面, 对于提升的廉洁形象, 对于提升公众的满意度和对的信任感都将起到科学的指导作用。这将进一步完善廉政建设的相关理论和廉政建设提供操作性的政策建议。



西南交通大学  
Southwest Jiaotong University

## 马克思主义学院

版权所有 © 2022 西南交通大学马克思主义学院

地址：中国四川省成都市郫都区犀安路 999 号马克思主义学院

邮编：611756 联系电话：综合办028-66367807、本科教务

028-66367802、研究生教务028-66367806 传真：028-

66367807

纪委举报电话 028-66366444 举报邮箱 jwbgs@swjtu.edu.cn



友情链接

官方微信

[西南交通大学](#)

[教务处](#)

[招生就业处](#)

[教师主页](#)

[研究生院](#)

[交大新闻网](#)

[科研院](#)

[蜀红链](#)