

当前位置: 首页 > 图片新闻

返回首页 正文字号: 【小】【中】【大】

国家行政学院第四期国企班圆满结业

2013-06-09 10:05:00 来源: 国家行政学院网



经过两个月的紧张学习, 国家行政学院第四期国有重要骨干企业中高级管理人员培训班圆满完成各项培训任务, 于6月7日上午结业。国家行政学院副院长周文彰, 中央组织部干部教育局副巡视员葛瑛出席结业式, 听取学员汇报, 并作讲话。

结业式上, 葛瑛对本期培训班的各项工作作了小结, 重点传达了中央书记处书记、中组部部长赵乐际日前与中管企业和中管金融企业主要负责同志学习贯彻党的十八大精神专题研讨班学员座谈时的讲话精神。赵乐际指出, 中管企业是全面建成小康社会的重要力量。要坚持党的领导, 坚持全心全意依靠广大职工, 坚持按市场规律办企业, 努力建设社会主义方向坚定、改革发展绩效显著、公司治理协调高效、职业精神坚守始终、社会职工高度认可的领导班子。要把从严治党要求贯彻到领导班子建设中, 推进企业做强做优。要做到“安、专、迷”, 安下心来、专心致志、迷恋至深办企业。要追求“高、精、尖”, 对标世界一流, 坚持改革创新, 提高企业核心竞争力。要团结共事, 发扬民主、协同配合, 共促企业发展。要改进作风, 密切联系职工群众, 真抓实干、艰苦奋斗、廉洁从业。要贡献社会, 坚持以人为本, 努力造福人民群众、服务社会事业。葛瑛要求学员认真学习、深刻领会赵乐际同志的讲话精神, 努力成为优秀的企业领导者。

周文彰副院长为学员颁发了结业证书。之后, 他向学员赠送临别赠言: “以企业文化引领企业发展”。他指出, 企业文化是一种现代企业管理理论和管理实践, 由企业精神文化、企业制度文化、企业行为文化等等构成, 发挥着凝聚人心、规范行为、激发活力、传播影响的重要作用。

周文彰强调, 企业家要创造属于自己的企业文化, 一定要精心设计。要有针对性, 突出自己的构想, 与企业的特征、企业的环境、与时代相融合。要有可行性, 要务实, 不要虚头巴脑; 要可以操作, 不能高不可攀、好高骛远, 还要能够持久。特别重要的是, 必须建立在员工愿意接受、能够接受的基础之上。要有相关性, 既要考虑企业领导人的愿望和要求, 也要考虑职工的愿望和要求, 兼顾各方利益。要有人本性, 企业文化是一种以人为本的文化, 最本质的内容, 就是强调人的理想、道德、价值观、行为规范在企业管理中的核心作用。

周文彰指出，建设企业文化，关键在企业家。企业家应当发挥创建企业文化的灵魂作用，实施企业文化的表率作用，完善企业文化的创新作用，宣传企业文化的推动作用。切忌以自我中心，随心所欲，任人唯亲，唯利是图。

最后，周文彰希望学员精心创建企业文化，引领企业发展。

本期培训班于4月9日开班。培训期间，培训班实行模块化教学，安排有理想信念、发展战略、领导力建设、管理前沿、人文素养五个教学模块，综合运用讲授式、研究式、研讨式、体验式培训方法，组织了企业经营沙盘演练、应急管理桌面推演、媒体沟通情景模拟等参与性强的培训课程，推动学员深入反思，提升学员实操能力，增强了培训的感染力和实效性。为满足学员需求，培训班开设了企业家论坛，邀请中国建材和中国医药董事长宋志平、招商银行行长马蔚华围绕企业战略、公司治理、兼并重组、企业创新、领导力等主题，与学员热烈互动、深度交流；组织学员参加中美企业家论坛，美国GE公司董事长兼CEO杰夫伊梅尔特、原博鳌论坛秘书长龙永图、中粮集团董事长宁高宁、中国电信集团总裁杨杰等论坛嘉宾对话“大数据时代下的企业转型升级”，学员受益匪浅。培训班创新培训方式，为学员定制移动课堂，将培训内容制成微视频、微阅读上传至PAD，开发专用研讨交流软件，为学员搭建了更为广泛地学习、研讨、交流、分享的平台，受到学员欢迎。

培训班充分发挥学员自我管理、自主学习的主体作用。学员们严格执行八项规定，吃在食堂，住在宿舍，专心学习，心无旁骛。五名班委各负其责，组织学员开展学员论坛、课题研究、文体活动。培训班实行值班班长制度，每名学员（班委除外）轮流担任一天值班班长，在班主任的配合下，负责当天教学活动的组织，并撰写培训日志，值班班长各有特色，充分展示了组织能力和个人特点。培训班组织学员进行课题研究活动，全班同学经过提出问题、聚焦问题，确定了国企“走出去”中的风险管理、国企员工的激励与约束、企业自主创新、部分行业产能过剩问题、企业文化建设、央企信息安全六项研究课题，自愿组成研究小组，通过研讨、企业调研、案例研究、全班交流等方式开展课题研究，完成了研究报告。培训班为学员搭建各种交流平台。组织学员论坛，先后有9名学员走上讲台，演讲的内容涉及我国核能、航天、汽车、商业银行、民用飞机、粮食储备、电力等领域的发展现状及发展趋势、领导者核心能力建设、书法艺术欣赏等内容，增进了学员对不同行业的了解。开展企业管理经验交流，组织学员结合培训内容，总结提炼自己在企业管理过程中的经验、感悟，人人参与，相互启发，共同分享。先是小组交流，然后由8名学员代表在全班进行交流。学员们敞开心扉，无保留地与同学分享自己的管理实践与体会。建立班级微信群，现有学员、老师31人加入微信群，大家在一起分享、交流培训心得、财经资讯、人生感悟、经典音乐，活跃了班级氛围，增加了培训班的凝聚力。组织各种班组活动，先后组织学员参观考察了中国航天城、北京全路通信信号研究院、中国兵器工业集团北方车辆研究所、华能北京热电厂，组织学员习练二十四式简化太极拳，开展了乒乓球、羽毛球比赛，举办摄影展，丰富了培训生活。

学员们普遍反映，此次培训收获大，一是强化了理想信念，进一步树立正确的世界观、权力观和事业观；二是拓展了视野，提高了战略思维能力；三是多手段全方位的系统培训，实实在在地提升了领导力；四是与成功企业家的面对面交流，领略了大家风范，学到了管理真经，完全实现了预期的培训目标。



责任编辑：墨祎

文档附件：