

大众传播视域下党的理论传播途径探析

李守超

2011-09-29 16:36:33

李守超

摘 要: 胡锦涛总书记在庆祝建党90周年大会上指出, 实践发展永无止境, 认识真理永无止境, 理论创新永无止境。随着马克思主义理论中国化进程的不断深入, 在大众传播环境下, 如何不断拓展传播党的创新理论的途径, 是摆在中国共产党面前的重要问题。本文运用大众传媒理论, 从控制分析、内容分析、媒介分析、受众分析和效果分析等几个方面探索研究了马克思主义大众化的实践路径问题。

关 键 词: 理论传播 大众传播 马克思主义大众化

作者简介: 李守超 (1988—), 男, 山东滕州人, 南京政治学院政治理论教育一系研究生, 研究方向为当代社会主义

我们的时代是一个大众传播的时代。书籍、广播、电视、报刊、网络、手机等大众传播媒介的信息传播活动不仅普及到社会的每一个角落, 而且影响着马克思主义学说的宣传和深化。在宣传党的创新理论方式上, 探索先进的宣传方法和宣传模式, 加诸于时代化的大众传播媒介上, 必将产生不可估量的传播效果。

美国学者H·拉斯韦尔提出的传播过程模式由五种基本因素构成, 并按照一定结构顺序排列, 形成了“5W模式”即传播者、讯息、媒介、受传者、效果五个方面组成的循环模式。这一模式发展到后来就形成了大众传播领域研究的五方面: 控制分析、内容分析、媒介分析、受众分析和效果分析。运用大众传媒理论研究马克思主义大众化的实践路径和实践效果, 就要从这几个方面着手展开。

一、加强传播主体的马克思主义理论修养

传播主体即传播者, 研究传播主体即是研究大众传播的控制分析。“传播者处于一个承上启下的结点上, 既要受国家、政府、集团的规约, 又要对社会生活、受众心理施加影响”^[1], 传播主体的素养影响传播内容和传播效果的质量。推进马克思主义大众化, 首要的是必须有一批真学真信真懂真用的马克思主义理论家和宣传者。

1、加强传播主体对马克思主义源信息的解读

对于马克思主义大众化来说, 所谓马克思主义源信息就是指马克思主义理论的所阐述的基本原理以及科学的世界观和方法论。加强传播主体也就是党的理论工作者和传播工作者的马克思主义源信息的解读能力, 也就是培养党的理论工作者和传播工作者的马克思主义理论素养。

首先是要有坚定的共产主义理想信念, 信仰是一种力量, 是一个人的精神支柱。“信仰马克思主义, 是对党的理论和宣传工作者的基本要求, 是领导干部树立无产阶级世界观、人生观、价值观的基本准则”^[2]。当代思想政治教育者要坚定理想信念, 以此作为毕生的追求, 真学真懂真信真用马克思主义。其次要认真学习研究马克思主义经典文献, 掌握马克思主义基本原理, 提高思想理论水平。学习马克思主义理论就要原原本本的读经典, 深入体会马克思主义经典作家马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东、邓小平等的基本理论, 才能真切掌握马克思主义理论的基本原理, 才能为实际的运用马克思主义理论打下坚实的理论基础。再次, 要掌握马克思主义科学的世界观和方法论, 理论联系实际, 学会运用马克思主义理论。马克思主义理论与实践结合就是与大众结合, 因为人民群众是实践的主体, 马克思主义掌握群众的过程就是马克思主义从理论变为现实的过程, 也就是马克思主义大众化的过程。马克思主义理论工作者必须要掌握马克思主义科学的世界观和方法论, 学会理论联系实际, 在实践中推进马克思主义大众化, 以满足大众持续信仰的需求和人民群众的现实需求。

2、加强对创新理论的及时了解及深入学习

一是要按照建设马克思主义学习型政党的要求, 深入学习和掌握中国特色社会主义理论体系, 抓紧学习人类社会创造的

切新知识。推进马克思主义中国化、时代化、大众化就是要用马克思主义特别是当代中国马克思主义的最新成果武装全党、教育人民，就是要用马克思主义特别是当代中国马克思主义的最新成果武装头脑、指导实践、推动发展，提高马克思主义水平。建设马克思主义学习型政党，首要的是学习马克思主义理论，这其中根本之一就是学习马克思主义的立场、观点、方法，并学会运用马克思主义的立场、观点、方法，研究时代发展的新特点，推动马克思主义理论的时代创新发展，用以指导新的实践。

二是要树立马克思主义群众观，坚持以人为本，自觉贯彻党的群众路线，始终保持党同人民群众的血肉联系。以人为本是科学发展观的核心，更是马克思主义大众化的根本所在。要卓有成效地开展马克思主义大众化，就必须坚持以人为本，落实以人为本，就要以人民群众喜闻乐见的方式，引导和教育群众，“贴近实际、贴近生活、贴近群众”。

3、强化传播主体的大众传播意识

在信息化传播的时代，推进马克思主义大众化，传播者必须具有大众传播意识，这包括两个方面的内容：

一是传播主体必须具有所应当具备的媒介理念。大众传播是目前人们获得外界信息的主要渠道，是实现国家和社会目标的重要手段。大众传播已经成为现代社会中最重要的信息系统。作为党的理论工作者和理论宣传者，马克思主义大众化的传播者们必须认真研读大众传播理论，研究大众传播的特点、受众群体、传播效果、大众传媒的组织和制约因素，培养大众传媒素养。

二是传播主体必须学会发挥大众传媒的教育引导功能。充分运用报刊、广播、电视等传媒推进党的创新理论大众化、通俗化，是党政干部在群众经常性思想政治教育中必用的手段，特别是注重网络、手机等新型传播媒介积极作用的发挥，提高马克思主义大众化的传播时效性；同时，要针对网络给群众带来的负面影响，加强网络管理，净化网络环境，加强网络舆论引导，确保群众的马克思主义理想信念不动摇。

二、创新马克思主义大众化传播平台和机制

“媒介，是传播学的核心概念之一”^[3]。媒介作为信息传递的载体、通道、中介物和手段，在人类传播中起着极为重要的作用。在当代中国，要有效推动马克思主义大众化，就必须充分运用各种载体和传播平台，不断拓宽马克思主义大众化的渠道丰富传播手段，加快构建传输快捷、覆盖广泛的大众化传播体系。

1、综合运用传播媒介，提供马克思主义大众化的最广载体

首先是综合运用传统媒介，形成“你方唱罢我登台”的持续传播议程。传播媒介发展变化的过程是与人类文明同步进行的，经历了“语言媒介—文字媒介—印刷媒介—电子媒介—新媒介”的发展历程。目前所说的传统媒介是指新媒介以外的所有媒介，常见的包括报纸、书籍、电视、广播等。传统媒介也是马克思主义理论宣传的主要阵地和传统方式。鉴于传统媒介不可能立即推出历史舞台，还将长期存在并将发挥巨大重用，我们就要充分运用报刊、图书、电视、广播等传统媒介，利用多样化形式宣传马克思主义大众化。各种报刊要开辟马克思主义专栏，特别是党报党刊在这一方面更要研究多样化的宣传模式和板块，发挥主阵地作用。

其次是针对新媒体特性，搭建马克思主义大众化新的传播平台。随着网络、手机等新兴媒体的广泛运用，大众传播的形式、环境都相应的发生了转变，如何运用新型媒介推进马克思主义大众化是新形势下的重大时代课题。第一是要充分研究新型媒介的传播特性，掌握新媒介传播的规律，第二是搭建新媒介传播平台和机制，在网络上开辟新阵地、新平台，建设相应的马克思主义理论宣传网站，坚持合理的舆论引导、有效地制度管控、科学的网络建设，增强马克思主义理论的普及性和影响力。

2、减少传播过程中的“噪音”干扰，优化传播环境

在大众传播学中，噪音在通常意义上是指任何非属信息来源原义而加之于其信号的附加物。噪音在信息传递过程中增加了被传信息的不确定性，造成了信息误差的产生。马克思主义大众化要想在人民群众中产生更加强大的影响力和信任度，必须在马克思主义理论的传播过程中规避那些不必要的噪音，把马克思主义理论所显示的强大生命力展示给群众，为群众所知。

首先是营造和谐的传播环境，实现“主体认同”。坚持以社会主义核心价值体系为指导的社会文化建设，使马克思主义理论内化到人民群众的思维方式、价值观念和行为习惯中，使得人民群众对马克思主义大众化从被动认知到主体认同，形成和谐一致大众传播环境。这就需要大众传播媒介在党和政府的领导下坚持科学的世界观、价值观和媒介观，引领媒介机构和成员的人生观、价值观和媒介观，促进群众对马克思主义的“主体认同”。

其次是对国内外的“噪音”进行理论剖析及批判。这里所讲的“噪音”主要是国内外各种形式的非马克思主义和反马克思主义的观点以及宣传这些观点的传播媒介和传播机构。党的十七届四中全会明确指出，我们要“加强党的意识形态工作和思想政治工作，引导党员、干部增强政治敏锐性和政治鉴别力，筑牢思想防线，自觉划清马克思主义同反马克思主义的界限，……社会主义思想文化同封建主义、资本主义腐朽思想文化的界限，坚决抵制各种错误思想影响，始终保持立场坚定、头脑清醒”^[4]。对于马克思主义大众化来说，这些噪音是我们的敌人，必须以清醒的态度对其进行深刻的剖析和严厉的批判。

再次是大量报道实践成果，使“噪音”不攻自灭。也就是要在传播过程中理论联系实际，以社会主义现代化建设的实践成果证明马克思主义理论的强大生命力。“马克思主义大众化的价值取向根源于马克思主义的实践性”^[5]。在宣传中注重报道社会主义现代化建设的伟大历史进程和取得重大成就，以及人民群众生活水平的不断提高等，使人民群众在实践成果的报道中感受到马克思主义大众化的生命力，再与所谓“噪音”的对比中，“噪音”的影响力就会大打折扣甚至消失。

3、形成双向互动的传播机制

胡锦涛总书记在纪念建党90周年大会上的讲话中明确指出，“制度更带有根本性、全局性、稳定性、长期性”^[6]。因此，建立、完善马克思主义大众化的传播机制对于马克思主义大众化的整体进程来说也具有根本性、全局性、稳定性、长期性。

从目前传播学研究来看，普遍认为大众传播过程是一个循环和互动的过程，一方面，传播者和受传者的角色经常发生转变，

另一方面传播过程具有相互连接性和交织性，具有系统循环的特点。因此，在推进马克思主义大众化进程中，建立和完善相应的双向互动的传播机制至关重要。这包括建立马克思主义大众化的理论学习机制、马克思主义大众化的职能机构、马克思主义大众化的宣传研究队伍建设、马克思主义大众化的信息流通机制、马克思主义大众化的信息反馈机制等等。

三、主动进行受众分析，建立良好的传受关系

受众按照常规定义指的是“传播过程中信息的接受者，是读者听众和观众的统称”^[7]。在大众传播中，受众与媒介构成了社会传播中的两极，这两者之间既相互依存又相互矛盾和冲突的关系，构成了现代社会信息系统运行的重要特色。

1、确立受众本位的新闻观念

在马克思主义大众化的进程中，如何让马克思主义理论进入到广大人民群众中去，为人民群众所理解、认同，是其目的所在。因此，必须将人民群众也就是传播过程中的受众放在至关重要的地位。确立人民群众本位的新闻传播观念，首先要认识到人民群众是马克思主义大众化的主要参与者，同时也要认识到人民群众在接受度、参与度是马克思主义大众化的主要制约因素，人民群众同样也是马克思主义大众化的主要推动因素。

2、进行合理的受众分析

随着社会阶层的不断分化，他们的职业、年龄、文化认同、心理的差异，在大众传播领域形成了不同的受众群体。马克思主义理论的宣传也要有相应的针对性。在推动马克思主义大众化的过程中我们必须运用受众分析法掌握每一阶层受众的特点和需求，把握受众心理，实现符合各阶层受众实际情况的马克思主义通俗化，利于不同阶层受众的接受和理解，从而增强马克思主义大众化的针对性和有效性。

3、建立和谐的传受关系

传播者和受众是大众传播活动中一对基本的矛盾。在推进马克思主义大众化进程中，要学会运用马克思主义科学的世界观和方法论，辩证统一的看待这个问题，化解矛盾，建构和谐的传受关系。一是马克思主义理论宣传者和宣传机构要正确对待人民群众的需要，主动引导人民群众的主体认同意识的形成。二是马克思主义理论宣传者和宣传机构要与人民群众建立平等的关系，形成平等的态度，有的时候可以进行角色互换，体验人民群众的受众地位和受众需求。三是形成良好的双向互动的环境。四是人民群众主动参与传播过程，“就是受众不仅是接受传播，而且参与传播的决策、制作、表现、反馈等传播活动”^[8]中去，让马克思主义理论的传播真正内化到人民群众的生活中。

四、加强马克思主义大众化传播效果研究

人类的传播都是有目的的，正因为如此，传播活动的效果如何，怎样才能获得良好的传播效果等问题就不能不受到人们的高度关注，这与马克思主义大众化一样，都需要正确的方法和受到良好的效果。从不同的角度出发，传播效果可分为，“即时效果和延缓效果，期待效果和意外效果，正面效果和负面效果”^[9]。如何在推进马克思主义大众化中达到最大效果，需要注重一下几个方面：

1、注重运用大众传播效果理论推进马克思主义大众化

一是从环境认知角度正确运用“议程设置功能”^[10]主导马克思主义大众化的进程。马克思主义理论宣传者和宣传机构要适时的根据国情、民情设置不同的议程，有选择的报道新闻来把社会注意力和社会关心引导到马克思主义大众化上来。二是从社会心理的角度正确运用“沉默的螺旋”^[11]理论引导马克思主义大众化的进程。这就要求在马克思主义大众化的传播过程中，必须注意到不同意见之间的竞争和此起彼伏，即时把握群众的社会心理，注重运用合理的手段引导社会舆论。三是运用“培养”和“知沟”^[12]理论提高广大群众的马克思主义理论素养。在推进马克思主义大众化过程中，要懂得潜移默化的培养，欲速则不达；要将硬件资源更多的投向信息比较闭塞的地区和群众去，最大范围的提高人民群众的马克思主义素养和社会主义理想信念。

2、坚持正确的马克思主义新闻观推进马克思主义大众化

第一，坚持新闻真实性原则，塑造良好的媒体形象。“新闻是生活的反映，依据事实来描述事实，真实反映现实事件是新闻媒体的生命线”^[13]，马克思主义大众化不是空洞的议论，是马克思主义生命力的体现，是中国特色社会主义道路和中国特色社会主义制度所取得重大成就的理论武器。因此，在马克思主义理论的宣传报道中，必须要坚持用事实说话，以事实说服群众。第二是坚持新闻媒体要做党和人民的喉舌，坚持党性和人民性原则。在推进马克思主义大众化中，一方面要展示国家的勃勃生机、繁荣富强，另一方面要体现以人为本的理念，要以实现“自由人的联合体”，促进“人的自由而全面发展”为价值追求。

3、正确对待大众传播的负面影响

要坚持运用马克思主义分析方法解读大众传媒的负面影响。媒介是开放的，不仅有正面报道的主流方面，也有相当影响力的负面新闻信息，如暴力、黄色充斥屏幕，垃圾信息无孔不入，虚假信息嚣张等。在坚持大众传媒主流意识形态和主流话语体系的前提下，坚持正确的舆论引导，规范治理不良信息，坚持以批判和引导的态度对待负面信息。

4、坚持“三个贴近”原则，注重加强传播的语言艺术

一是在理论建构上要注重“三个贴近”。在推进马克思主义大众化过程中我们要切忌把马克思主义变成一个空洞的理论内涵式的东西。这是对马克思主义最大的亵渎。因此，在当代中国，推进马克思主义大众化，是在中国改革开放的大实践环境中，在复杂的现实生活中，使得马克思主义理论成为广大人民群众的思想武器，所以，马克思主义大众化必须贴近实际、贴近生活、贴近群众。

二是在宣传方式上注重加强传播的语言艺术。“通过各种教育组织和宣传媒介对社会大众进行直接的中国特色社会主义理论体系的意义传递和解释，是推动当前马克思主义大众化的两个最为重要的实现路径”^[14]。中国特色社会主义理论体系的宣传普及活动离不开宣讲语言的艺术性，具有时效性、感染力、“科学性、通俗性、针对性、生动性、幽默性”^[15]的语言能在大众化的过程中取得事半功倍的成效，便于被广大群众理解和掌握并内化为价值信仰和行动指南。

注释：

- [1] 田中阳，《大众传播学理论》，岳麓书社2002年版，第50页。
- [2] 努力曼·依米提，《实现马克思主义大众化的方法初探》，《学校党建与思想教育》2010.11，第10页。
- [3] 郭庆光，《传播学教程》，中国人民大学出版社，2007年版，第147页。
- [4] 《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》，人民日报，2009-9-28（2）
- [5] 林国标，毛泽东与马克思主义大众化的基本范式，湖湘论坛，2010（4）
- [6] 《胡锦涛总书记在庆祝建党90周年大会上的讲话》，人民日报，2011-7-2（2）
- [7] 田中阳，《大众传播学理论》，岳麓书社，2002年版，第134页。
- [8] 郑兴东，《受众心理与传媒引导》，新华出版社，1999年版，第232页。
- [9] 田中阳，《大众传播学理论》，岳麓书社，2002年版，第164页。
- [10] “议程设置”作为一种理论假说，由美国传播学家M.E. 麦库姆斯和D.L. 肖于1972年提出，这一理论的核心观点是大众传播媒介在一定阶段内对某个事件和社会问题的突出报道呢会引起公众的普遍关注，进而形成社会舆论讨论的中心议题。
- [11] “沉默的螺旋”由诺依曼在《沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤》一书中进行了全面的概括。其理论要点包括：个人意见的表明是一个社会心理过程；意见的表明和沉默的扩散是一个螺旋式的社会传播过程，一方的沉默造成了另外一方意见的增势；大众传播通过营造“意见环境”影响和制约舆论。
- [12] 知沟理论是美国传播学家第奇诺等人提出的，由于社会经济地位高者通常能比社会经济地位低者更快的获取信息，因此，大众传媒传送的信息越多，这两者之间的知识鸿沟也就越来越大的趋势。
- [13] 李彬、王君超，《媒介二十五讲》，清华大学出版社，2004年版，第251页。
- [14] 曹文景，《大众化视阈下的思想政治工作史研究》，光明日报出版社，2010年版，第187页。
- [15] 崔青青，《当代中国马克思主义大众化宣传中的语言艺术探微》，《中国特色社会主义研究》2010.5

参考文献：

- [1] 《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》，人民日报，2009-9-28.
- [2] 《胡锦涛总书记在庆祝建党90周年大会上的讲话》，人民日报，2011-7-2.
- [3] 曹文景，《大众化视阈下的思想政治工作史研究》，光明日报出版社，2010年版.