



地理研究 2008年第27卷第5期

旅游地形象随时间变化的感知差异——以安徽天堂寨风景区为例

作者: 乌铁红, 张捷, 杨效忠, 李文杰, 张宏磊

旅游地形象随时间变化的研究是旅游地形象研究的7类主题之一。文章基于旅游地形象构成模型, 提出了从整体角度评估旅游前后旅游地形象随时间变化的研究思路, 拓展了注重构成旅游地形象多维属性变化的旅游地形象评估方法。采用主成分分析、两配对样本t检验等定量方法, 分别评估对比分析了构成旅游地形象的认知形象、情感形象以及整体形象三大组分在旅游前后的变化与差异程度, 并以旅游前后安徽天堂寨风景区形象感知差异为例进行了实证研究。(1) 验证了旅游地形象具有一定的稳定性。(2) 从整体角度比较旅游前后旅游地形象的变化态势以及变化差异的显著程度是可行的。

[全文查阅](#)

关键词: 旅游地形象; 时间变化; 感知; 天堂寨风景区