

社会主义核心价值观在红色文化旅游中的实现途径

韩禄

2012-11-12 22:07:19

韩 禄

内容摘要: 中共十七届六中全会把社会主义核心价值观体系建设深入推进作为2020年文化改革发展的奋斗目标之一。红色文化作为社会主义先进文化的组成部分,在推进社会主义核心价值观体系建设中具有重要地位。当前,要建设社会主义核心价值观体系,必须充分挖掘红色文化资源,大力推进红色文化旅游,落实红色文化旅游在传播历史、发扬传统、教育群众、引导社会、推动发展等方面的功能,创新社会主义核心价值观在红色文化旅游中的实现方式方法。

关键词: 社会主义核心价值观 红色文化旅游 实现途径

作者简介: 韩禄 (1984—),男,河南洛阳人,法学博士,中共贵阳市委讲师团讲师,研究方向为中国特色社会主义理论。

当前,我国意识形态领域斗争激烈、情况复杂、发展态势并不平静,“各种非马克思主义思潮有所滋长,思想理论领域里的噪音杂音时有出现”^{[1]684}。从国际上看,自“东欧剧变”、“苏联解体”以后,中国作为发展中的社会主义大国,一直是国际敌对势力分化、西化的重点。从国内来看,随着经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化,我国社会思想意识多变、多元、多样的趋势更为明显,西方社会思潮滋长,错误价值观念横行,道德领域问题突出,“一些领域道德失范,诚信缺失、假冒伪劣、欺骗欺诈活动有所蔓延;一些地方封建迷信、邪教和黄赌毒等社会丑恶现象沉渣泛起,成为社会公害;一些成年人价值观发生扭曲,拜金主义、享乐主义、极端个人主义滋长,以权谋私等消极腐败现象屡禁不止等等”^{[2]791}。对此,中央指出,“意识形态领域的斗争仍然是长期的、艰巨的、复杂的”^{[1]684}。

十六大以来,中央把社会主义核心价值观体系建设作为重大战略任务,“社会主义核心价值观体系是社会主义意识形态的本质体现”^{[3]318},“是兴国之魂,是社会主义先进文化的精髓,决定着中国特色社会主义发展方向”^{[4]8},“在各种思想文化相互交织、相互激荡的复杂背景下,建设社会主义核心价值观体系,具有极强的现实针对性和重大的实践意义”^{[1]787}。中共十七届六中全会更把“推进社会主义核心价值观体系建设,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”^{[4]8}作为全面建设小康社会奋斗目标的新要求,作为2020年文化改革发展的奋斗目标。

红色文化作为社会主义先进文化的组成部分,在推进社会主义核心价值观体系建设中具有重要地位。红色文化旅游作为精神文化产品传播的途径,以其贴近实际、贴近生活、贴近群众、喜闻乐见等独特形式,深受广大人民群众喜爱。开展红色旅游,能使群众感受传统,了解历史,体验精神,增进社会主义制度认同感,坚定理想中国特色社会主义信念。因而,当前,要建设社会主义核心价值观体系,必须大力挖掘并充分利用红色文化资源,创新红色文化旅游方式方法。

一、红色文化与社会主义核心价值观是内在统一的

红色文化,是中国共产党人在长期革命和建设实践中、在带领全国各族人民追求民族解放、国家独立、社会繁荣中所形成的伟大革命精神,是中华民族伟大复兴的精神力量。作为社会主义先进文化的源泉,红色文化与社会主义核心价值观是内在统一的。

从形成来看,红色文化的形成过程与社会主义核心价值观的培育过程是同一过程。红色文化作为特定历史条件下的特殊产物,在其形成过程中,就已内在暗含了社会主义核心价值观的根本内容,即坚持马克思主义指导地位、追求民族独立、国家富强、社会和谐和中华民族伟大复兴的崇高理想、体现时代特征、满足现实要求的革命精神、对社会主义崇高道德的向往和追求。从品质上看,红色文化与社会主义核心价值观都是与时俱进的,两者一脉相承,都体现着特定时代对特定道德价值的追求。

从本质上来讲,红色文化与社会主义核心价值观都具有鲜明的无产阶级属性,都是中国共产党人坚持马克思主义指导思想

结合实践要求和时代特点所形成的特定产物。从范畴上来说,红色文化与社会主义核心价值体系都属于社会主义意识形态范畴,都涵盖在社会主义先进文化范围之内。从现实来看,红色文化的传承和弘扬程度,直接决定社会主义核心价值体系的建设水平。

二、红色文化为建设社会主义核心价值体系提供了有效资源载体

(一) 红色文化形式多样为建设社会主义核心价值体系提供了资源载体

红色文化资源丰富,形式多样。就外在形式而言,主要是指领袖故居、伟人旧居、革命遗物、纪念物、会议遗址等革命纪念地,如“毛泽东故居”、“井冈山革命根据地”、“遵义会议旧址”、“革命圣地延安”、“西柏坡会议旧址”等;就内在精神而言,主要是指在革命和建设时期形成的红色精神,如在革命时期形成的“井冈山精神”、“长征精神”、“延安精神”、“太行精神”、“红岩精神”、“西柏坡精神”,在社会主义建设时期形成的“两弹一星”精神、“雷锋精神”、“铁人精神”、“焦裕禄精神”,在改革开放时期形成的“九八抗洪精神”、“抗震救灾精神”和“载人航天精神”等崇高精神。这些革命遗址和革命精神都承载着中国共产党人在革命和建设时期的奋斗精神、历史经验、崇高理想和道德追求,其历史内涵突出、教育意义明显,为建设社会主义核心价值体系提供了资源载体。

(二) 红色文化特征突出为建设社会主义核心价值体系提供了重要途径

红色文化特征突出:一是资源丰富、形式多样。红色资源遍布全国各地,为建设社会主义核心价值体系提供了丰富的现实素材。2005年,国家发改委、中宣部、国家旅游局等13个部门联合下发通知,公布了全国30条红色旅游精品路线和123个全国红色旅游经典景区^[5]。这些红色经典景区、旅游路线正日益成为社会主义核心价值体系建设的教育基地。二是直观生动、教育作用明显。红色文化直观、现实、生动,视觉效果明显,富有感染力,容易为广大群众接受。红色文化旅游,可以在潜移默化中对参观者进行爱国主义、集体主义教育,激发群众爱国热情和民族情怀;可以在润物细无声中对群众进行理想信念教育和社会主义荣辱观教育,坚定群众马克思主义信仰和中国特色社会主义理想信念。

红色文化旅游开发与社会主义核心价值体系建设相结合,可谓相得益彰,互惠互利,不仅能传承红色精神,更能使核心价值教育落到实处。

三、红色文化旅游^①在推进社会主义核心价值体系建设中具有特殊地位

要把社会主义核心价值体系建设落到实处,“必须强化教育引导,增进社会共识,创新方式方法,健全制度保障,把社会主义核心价值体系融入国民教育、精神文明建设和党的建设全过程、贯穿改革开放和社会主义现代化建设的各领域,体现到精神文化产品创作生产传播各方面”^[4]⁸。红色文化旅游作为国民教育的重要组成部分,在推进社会主义核心价值体系建设中具有特殊地位。

大力发展红色旅游,用党的辉煌历程和宝贵经验启示人,用党的辉煌成就和奋斗精神鼓舞人,有利于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,统领多样化社会思潮;有利于坚定中国特色社会主义共同理想,激励人们的奋斗精神;有利于培育以爱国主义为核心的民族精神和弘扬以改革创新为核心的时代精神,为中华民族伟大复兴提供精神支撑;有利于践行社会主义荣辱观,引领良好社会风尚。

大力发展红色旅游,有利于增进人们对社会主义核心价值体系的认同感、认知感;有利于坚定广大人民群众走中国特色社会主义道路的信心决心;有利于广大党员干部了解党的历史,加强党性锻炼;有利于广大群众学习革命传统、陶冶情操、升华境界、培养爱国情感,提升公民文明素养和社会文明程度。

对此,中共中央办公厅、国务院办公厅在2011年制定并颁布的《2011-2015全国红色旅游发展规划纲要》中指出,“红色旅游作为政治工程、文化工程,必须突出强调其在加快构建社会主义核心价值体系中的重要作用,教育和引导广大干部群众充分认识到,是历史和人民选择了中国共产党,选择了社会主义制度,选择了改革开放的道路,从而进一步坚定对党的信任、对中国特色社会主义的信念、对改革开放的信心,进一步巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”^[6]。

四、社会主义核心价值体系建设在红色文化旅游中的实现途径

要实现社会主义核心价值体系在红色文化旅游中教育群众、引领社会的功能,必须根据红色旅游“十二五”规划的要求,“深入研究挖掘红色旅游思想文化内涵,改进创新红色旅游宣讲和展陈方式,充分体现中华民族的宝贵精神财富;大力推动红色文化精品创作,打造一批适应旅游市场的红色文化舞台艺术作品,增强红色旅游产品的感染力和影响力”^[7],创新建设路径,创新实现途径。对此,要做好以下工作:

(一) 深入研究挖掘红色旅游思想文化内涵,增进社会主义核心价值体系的吸引力

要增进社会主义核心价值体系在红色文化旅游中的吸引力,必须不断深入挖掘红色旅游思想文化内涵。一是要在挖掘红色文化旅游资源中保持历史遗址、文物原貌,客观反映历史事实,注重红色历史的真实性,用历史事实教育群众、引导群众。二是要与党史研究室、文献研究室、政策研究室、革命历史博物馆等专业机构密切合作,加大收集、整理和抢救历史文献、资料的力度,使红色景点成为红色文化的研究和传播中心。三是要加大红色文化资源的开发力度,实现红色资源与其它形式文化资源的有机整合,实现红色文化与绿色文化、民俗文化、传统文化的有机融合,海纳百川、兼容并包,提升红色文化资源品味,扩大红色文化内涵,增进红色文化旅游的吸引力和感召力。四是要深入挖掘红色文化精神的时代价值,结合现实,传承发扬,使其更具时

代吸引力。

(二) 创新红色文化旅游宣传、展陈方式，扩大社会主义核心价值体系的感染力

要扩大社会主义核心价值体系在红色旅游中的感染力，一是要积极拓宽红色文化的传播途径，创新红色文化旅游的宣传方式。一方面，要积极打造红色文化品牌，通过电视、网络、广播、杂志、报纸、电影等传播媒介，运用现代网络技术，组建红色文化网站，开展网上传播，积极营销红色文化；另一方面，要通过主题教育、免费开放、文化下乡、进基层等方式和途径传播红色文化，在满足群众文化需要的同时，扩大其感染力。二是要创新红色文化资源展陈方式。静态陈列的参观方式在当前红色文化旅游中已难以吸引旅客眼光，因而必须创新展陈方式，将“静”的历史“活”化。一方面，要积极学习借鉴国内外战争遗迹和历史文物展览技术，利用光、声、电等科技手段，使展览形式丰富多彩，增强其感染力；另一方面要对红色旅游地的特色资源进行设计，创新旅游产品，增强红色文化的亲近性，提高群众参与热情和积极性，扩大其影响力。

(三) 推动红色文化精品创作，扩大社会主义核心价值体系的影响力

要扩大社会主义核心价值在红色文化旅游中的影响力，必须不断推进红色文化精品创作。一是要加大政策扶持力度，鼓励红色文化精品创作。进一步研究和完善红色文化产业发展规划，加大红色文化产业发展的政策支持力度，营造有利于创作、有利于出人才、出精品的环境。二是要建立红色文化生产经营机制和管理体制，运用经济、政策、行政等手段，建立红色文化精品创作激励机制。加大对“群众肯定、游客欢迎”的红色文化精品奖励力度。三是要推进经营性红色文化事业单位改革、转制，组建具有自主创新能力和良好市场竞争能力的红色文化企业集团，加快红色文化产业集群建设，推动红色文化精品创作。

注释：

①红色文化旅游是指以革命纪念地、纪念物以及所承载的革命精神内涵，以现代旅游为基本形式，组织接待者进行参观游览，实现学习革命知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动，是红色革命精神和现代旅游的结晶，是巩固党执政地位的政治工程。

参考文献：

- [1]十六大以来重要文献选编（下）[M].北京：中央文献出版社，2008.
- [2]十六大以来重要文献选编（上）[M].北京：中央文献出版社，2005.
- [3]深入学习实践科学发展观活动领导干部学习文件选编[M].北京：中央文献出版社、党建读物出版社，2008.
- [4]党的十七届六中全会《决定》学习辅导百问[M].北京：党建读物出版社、学习出版社，2011.
- [5]国家发改委、中宣部、国家旅游局等.全国红色旅游精品路线和经典景区名录[EB/OL].
http://news.xinhuanet.com/newscenter/2005-03/23/content_2735630.htm.
- [6]中央办公厅、国务院办公厅.2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要[EB/OL].<http://www.lotour.com/news/20110630/619116.shtml>.
- [7]国务院办公厅.国务院关于加快发展旅游业的意见（国发[2009]41号）[EB/OL].http://www.gov.cn/zwggk/2009-12/03/content_1479523.htm.

责任编辑：孙宝灵 孔建会

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

6807

中国社会科学院电话：010-85195999 中国社会科学网电话：010-84177865；84177869 Email：skw01@cass.org.cn

投稿邮箱：skw01@cass.org.cn 网友之声信箱：skw02@cass.org.cn 地址：中国北京建国门内大街5号

版权所有：中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号