


文章 内 容

标 题:	西部入境旅游市场竞争态与资源区位的关系
作 者:	孙根年, 冯茂娥
发表年限:	2003
发表期号:	4
单 位:	(陕西师范大学旅游与环境学院, 陕西西安 710062)
关键词:	入境旅游; 市场竞争态; 形成因素; 中国西部
摘 要:	<p>依据市场占有率和增长率的双指标组合, 构建了一个旅游市场竞争态的模型。据此将我国西部12个省区入境旅游划分为4种类型。其中: 广西、四川为“明星”市场; 云南、陕西、内蒙古为“金牛”市场; 重庆、甘肃、青海、宁夏为“幼童”市场; 新疆、贵州、西藏为“瘦狗”市场, 并深入分析了各市场在参与入境旅游竞争中所处的地位与态势。同时, 又着重从资源禀赋和区位条件两个方面对其竞争态的形成进行了定量分析。结果发现, 入境旅游市场占有率与资源丰度、区位指数呈十分显著的直线相关关系。这为西部各省区入境旅游业发展战略的制定和市场开拓提供了新的依据。</p> <p> 西部入境旅游市场竞争态与资源区位的关系.pdf</p>

打印

关闭