

【作者】	周荣华, 魏俊益
【单位】	四川农业大学都江堰分校文理学院, 四川都江堰
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	14
【发表页码】	6670-6671
【关键字】	老年旅游市场; 产品开发; 营销策略
【摘要】	介绍了老年旅游的概念, 分析了老年人的消费心理与老年旅游市场中存在的问题, 并提出了开发老年旅游市场的策略。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭