

【作者】	李梅, 王华
【单位】	信阳师范学院, 河南信阳
【卷号】	37
【发表年份】	2009
【发表刊期】	6
【发表页码】	2718-2720
【关键字】	旅游购物市场; 利益关系; 协调
【摘要】	介绍了旅游购物市场、旅游商品的概念及旅游购物市场的利益关系, 通过分析旅游购物市场利益不均衡现象, 探究了利益关系失衡的深层次原因, 并提出了协调利益关系的措施。
【附件】	 PDF下载 PDF阅读器下载

关闭