


【作者】	贾县民，王喜莲
【单位】	西安外事学院经济管理学院，陕西西安
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	28
【发表页码】	12501 - 12502
【关键字】	体验经济；游客关系；游客管理
【摘要】	在体验经济的时代背景下，从体验经济的内涵出发，将体验经济的两大内涵确定为游客管理的基本理论依据。在此基础上，对游客参与、游客关系与游客体验质量之间的关系进行了分析。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭