

【作者】	王钦安
【单位】	安康职业技术学院, 陕西安康
【卷号】	36
【发表年份】	2008
【发表刊期】	27
【发表页码】	11928 - 11930
【关键字】	旅游营销; 策略; 安康; 非优区; 后发区
【摘要】	市场营销是促进旅游产业发展的重要环节。对于“非优区”、“后发区”在旅游发展中, 如何应对市场竞争新形势, 开拓出目标市场, 发挥其后发优势显得尤其重要和迫切。以安康为例, 在简要分析旅游业发展概况和营销存在问题的基础上, 提出应对策略。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭