

【作者】	陆相林
【单位】	枣庄学院旅游与资源环境系, 山东枣庄
【卷号】	35
【发表年份】	2007
【发表刊期】	12
【发表页码】	3721 - 3722
【关键字】	旅游投入- 产出; 旅游收入; 典型相关分析(CAA)
【摘要】	以1993 ~2003 年中国旅游业支柱产业数据为投入指标值, 以旅游入次数和旅游收入为产出指标值, 在对各变量进行两两相关(皮尔逊相关) 分析的基础上, 构建中国旅游业支柱产业投入与产出的典型相关模型, 定量判别投入- 产出各分变量的关联作用程度及影响, 确定了中国旅游业发展投入- 产出的决定性因素, 并提出相关对策。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭