

【作者】	高超, 陆玉麒
【单位】	南京师范大学地理科学学院, 江苏南京
【卷号】	34
【发表年份】	2006
【发表刊期】	24
【发表页码】	6690-6691, 6693
【关键字】	旅游经济; 空间差异; 江苏省
【摘要】	以江苏省13个市为区域研究单元, 分析了1998~2004年省内各市旅游经济的总体差异及空间特征。结果表明, 各市的旅游经济差异逐年扩大。根据梯度推进原理, 将13个市按旅游经济发展情况划分成3个梯度, 进而阐释旅游经济空间差异继续扩大的成因并提出缩小差异的对策。
【附件】	 PDF下载 <input type="button" value="PDF阅读器下载"/>

关闭