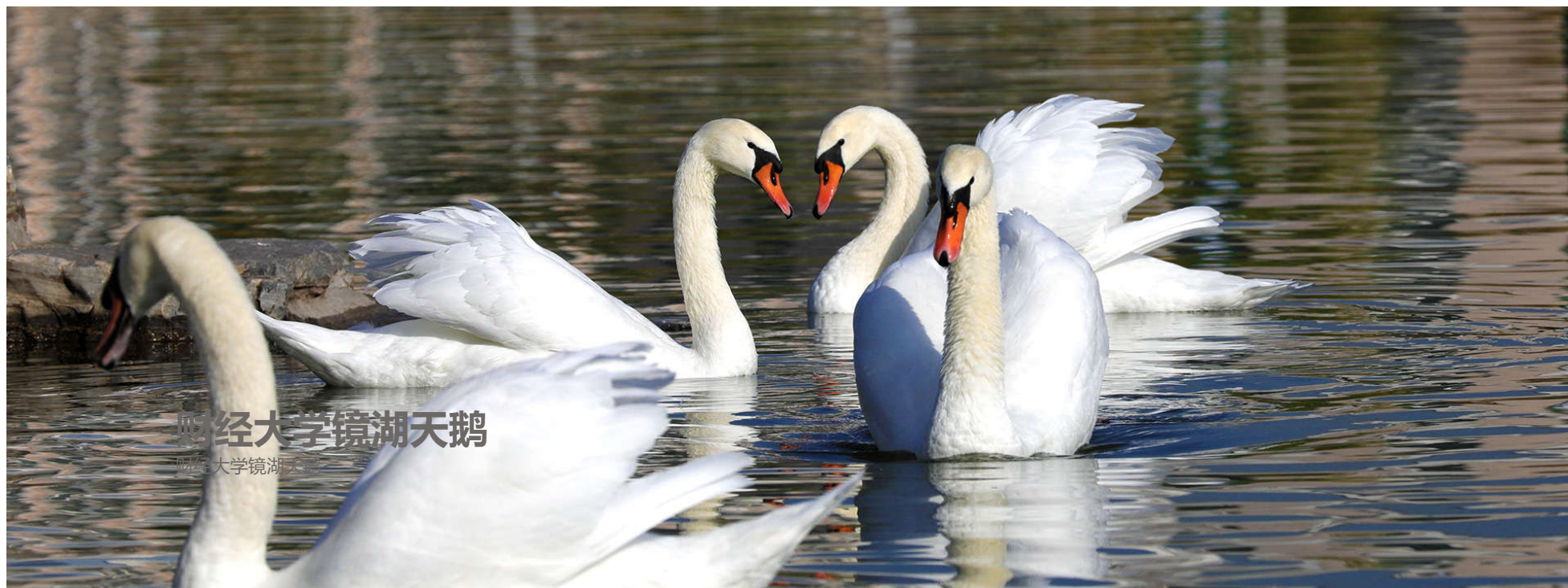




Inner Mongolia University of Finance and Economics

旅游学院

[学校首页](#) | [本站首页](#) | [学院简介](#) | [机构设置](#) | [党建思政](#) | [师资队伍](#) | [人才培养](#) | [教学管理](#) | [科学研究](#) | [学科建设](#) | [学团工作](#) | [招生就业](#) | [下载专区](#)



当前位置: [首页](#)>>[旅游学院](#)>>[师资队伍](#)>>[职工信息](#)

## 屈燕妮简介

发布时间：2019-12-01

#### ◆基本情况

屈燕妮，女，1971年09月生，汉族，内蒙古巴彦淖尔市人。经济学博士，教授，硕士研究生导师。现任内蒙古财经大学旅游学院副院长。

#### ◆教育背景

1992年毕业于内蒙古财经学院（现更名为内蒙古财经大学），获经济学学士学位；

2002年毕业于中国人民大学，获管理学硕士学位；

2012年毕业于武汉理工大学，获经济学博士学位；

2009年10月—2010年10月，美国加州州立大学管理学院，访问学者；

2017年09月—2018年07月，中国人民大学商学院，访问学者。

#### ◆研究领域

组织变革与演化；组织文化；区域文化经济

#### ◆社会兼职

内蒙古欧美同学会·内蒙古留学人员联谊会理事；内蒙古东北亚经济研究会理事；中国文化产业管理专业委员会理事。

#### ◆曾获奖励

2016年，获内蒙古自治区第五届哲学社会科学优秀成果政府奖二等奖（独立）

2015年，获第十二届中国·内蒙古草原文化主题论坛论文优秀奖（独立）

2012年，获内蒙古自治区第四届哲学社会科学优秀成果政府奖三等奖（独立）

2008年，获第五届中国·内蒙古草原文化主题论坛论文三等奖（独立）

2015年，内蒙古财经大学 优秀班主任

2014年，内蒙古财经大学 课外学术科技活动 优秀指导教师

2013年，内蒙古财经大学 优秀班主任

#### ◆承担课程

本科生课程：管理学、企业文化、国际文化贸易

研究生课程：组织理论与设计

#### ◆科研成果

##### ◆代表性学术论文（2008年以来）

1.平台型企业开放研究进展与述评，技术经济与管理研究，2019.08，独立.

2.平台组织与内部创业支持——基于海尔的案例研究，中国流通经济，2018.09，独立.

3.中蒙俄经济走廊背景下我国文化产品走出去对策，北大文化产业评论，2016  
上卷，独立

4.将草原文化开放融入丝绸之路经济带建设的思考，商业经济研究，2015.10，  
独立.

- 5.草原文化开放与丝绸之路经济带建设, 内蒙古日报, 2015.7, 独立
- 6.资源密集型区域经济发展与环境约束问题研究, 未来与发展, 2012.12, 独立
- 7.资源密集型区域可持续发展问题研究——基于资源收益分配的视角, 开发研究 2012.5, 第一作者.
- 8.我国环境政策措施评价及其完善, 未来与发展, 2012.9, 独立
- 9.新创企业成长要素分析及启示, 商业时代, 2012.2, 第一作者.
- 10.自然资源对经济增长的影响——诅咒还是福音: 一个研究综述, 生态经济, 2011.4, 独立.
11. The Effects of Regional Culture on Business Management: A Case Study of the Steppe Culture in Inner Mongolia, International Conference on Marketing Science and Information Technology, 2010, 独立
- 12.企业文化的和谐特征研究, 商业时代, 2009.11, 独立.
- 13.草原文化对内蒙古企业经营管理作用研究, 内蒙古财经学院学报, 2009.1, 独立
- 14.中国传统文化对现代企业文化构建的影响, 企业经济, 2008.2, 独立.

#### ◆专著

- 1.合著(第一)。《文化创意人才队伍建设——基于一带一路背景下对我国西部地区的研究》, 经济管理出版社, 2016年。
- 2.独著。《资源型区域经济发展与环境约束研究——以内蒙古为例》, 经济管理出版社, 2013年。
- 3.合著。《内蒙古自治区文化产业发展报告2013》, 经济管理出版社, 2013年。
- 4.合著。《中国西部城市文化产业发展战略实证研究》, 经济管理出版社, 2014。
- 5.合著。《内蒙古自治区文化产业发展报告2014》, 经济管理出版社, 2015年。
- 6.合著。《中国文化旅游产业报告2015》, 华文出版社, 2015年。

#### ◆教材

- 1.主编。《企业文化案例》, 经济管理出版社, 2017年。
- 2.参编。《管理学》, 中国经济出版社, 2014年。
- 3.参编。《管理学原理与方法论》, 北京理工大学出版社, 2011年。

#### ◆课题研究

- 1.主持。MBA课程案例库建设与应用研究。内蒙古教育科学“十三五”规划课题, 2019年。
- 2.主持。关于加快自治区文化与旅游融合发展的调查研究。2017年度内蒙古党委政府重点调研课题, 2017年。
- 3.主持。新型城镇化背景下内蒙古三少民族文化保护传承研究。内蒙古自治区留学回区人员科技活动择优资助项目(内蒙古人事厅立项), 2016年。
- 4.主持。中蒙俄经济走廊背景下内蒙古三少民族文化传播与社会发展研究。中蒙俄经贸合作与草原丝绸之路经济带构建研究协同创新中心, 2016年。
- 5.主持。内蒙古文化创意人才队伍建设研究。内蒙古规划办课题, 2012年。
- 6.主持。草原文化对新蒙商企业文化形成的影响及其效应研究。内蒙古自治区高等学校科学研究项目, 2007年。
- 7.主持。内蒙古中小企业成长与发展制约因素的实证研究。内蒙古中小企业发展研究基地课题, 2010年。
- 8.主持。基于市场需求的内蒙古财经大学文化产业管理专业人才培养研究。内蒙古财经大学课题, 2012年。
- 9.主持。高校学生评教的发展现状、面临的问题及改进对策研究。内蒙古财经大学课题, 2014年。
- 10.参与。内蒙古北疆文化旅游产业发展研究创新人才团队。内蒙古“草原英才”工程“产业创新创业人才团队”, 内蒙古组织部, 2013年。

- 11.参与。我国西部地区城市群与文化产业集群互动发展的模式与路径研究。国家社科基金项目，2012年。
- 12.参与。边疆民族地区开放发展与丝绸之路经济带建设研究。国家社科基金项目，2015年。
- 13.参与。呼和浩特市文化产业发展战略研究。呼和浩特市科技局项目，2013年。
- 14.参与。内蒙古装备制造业技术创新模式与动力机制研究。内蒙古自然科学基金项目，2012年。
- 15.参与。内蒙古装备制造业开放式技术创新管理研究。内蒙古软科学项目，2012年。
- 16.参与。内蒙古氟化工产业发展政策研究。内蒙古规划办课题，2011年。
- 17.参与。国际国内形势下我区优势特色农业“走出去”战略研究。内蒙古规划办课题，2009年。
- 18.参与。内蒙古产业调整突破与优化升级研究。内蒙古产业发展研究基地课题，2010年。
- 19.参与。基于社会网络的内蒙古装备制造业集群化发展研究。内蒙古产业发展研究基地课题，2011年。
- 20.参与。中小企业营销模式研究。内蒙古中小企业发展研究基地课题,2010年。

◆联系方式

[yanniqu@126.com](mailto:yanniqu@126.com)

版权所有©内蒙古财经大学旅游学院

联系方式: 电话 0471-3661034 邮箱fanxinyu@sina.com

地址: 内蒙古呼和浩特市回民区北二环路185号(西) 邮编: 010070