



您的位置：首页 - 易宪容

以旅游为先机，构建“大香港”

文章作者：易宪容

星期六(30日)刚从香港返回北京。这次去香港，与6月初去相比，迥然不同。在街市上、在商场里、在车站码头，到处都是人头涌动，一个动感的香港又跃然在人们的眼前。也就是说，随着近期个人去香港旅游的放开，国人进入香港已经十分便利啦！可以说，随着最近对几个城市个人自由的放开，香港对国人的大门已大大开启了。而结果是，一场国内赴香港旅游的潮流已涌到了眼前，特别是广东的珠江三角洲更是会先国人之先、捷足先登。可是，现在我们要问的是，对国人香港旅游潮，香港应该如何来对待，香港业界是否以新的姿态、新的面貌、新的心态来迎接内地民众的到来呢？还是以一次性交易的心态准备大赚一把、大捞一把，如果有商人认为，国内民众那样多，每人只要宰一次，就得轮回几十年了，而几十年之后由之而去与自己无关。反之，如果香港业界珍惜好这个机会，为了香港的长远利益、为了香港未来的繁荣，大家一起来努力，一起来打造出一个国人旅游、购物及了解西方市场经济和西方文化的“天堂”，那么香港经济就会迈上新的征程。

而要做到这一点，香港政府与业界应该克服以下的一些不足。首先，无论是政府还是业界，都得坚决反对与制止那种一次性交易的心态，打击那些准备大赚一把、大捞一把不良营商。比如，最近有些酒店随即提高房价，有些商人以假充真等。即使对于有些商人极力怂恿游客多消费，而违背客人之意愿作法也得有所注意。而对于那些被迫购物、任意抬高物品价格、导游游说在某些指定商铺购物等不良手法经营更是应该建立好的投诉机制来制止。因为这种严重歧视国内游客情况，无疑是“杀鸡取卵”。香港应该以更好的服务、更价廉物美的产品、更好的文化品位来吸引国人来香港。

其次，通关问题。香港人很少有这种体验。国人来港澳，无论在深圳罗湖过关，还是在珠海关闸过关，内地游人都会感觉到十分困难。随着来香港游客增加，这些困难更是增加。如果一个旅客在罗湖过关，大致要花上几个小时。这不仅是一种人力资源的浪费，而且人还没有进入香港，就遇到如此麻烦，游兴一定会大减。为了解决其问题，有以下几方面思路：增开专门旅游者通道；旅客分流。因为，在一些口岸，由于交通费用昂贵的问题，乘客寥寥无几。如深圳的福永港、珠海的九洲港。如果通过某些协调，调整船票价格（如中港城到澳门之间的票价就十分吸引人，每趟都是旅客爆满），国内旅客通过这些口岸进入香港一定会便利许多。还有，对于罗湖方面过关的困难，香港政府还得与深圳政府协调，改进罗湖口岸深圳那边过关困难的问题。

再次，香港政府与业界善待国内游客，不仅在于要提高对国人香港旅游的服务质量上，还得更多地开辟自然与人文景点，特别是人文景点应该下更多的功夫，因为香港的现代文明毕竟与国内相比是高人一筹。无论是香港的法律制度，香港民众信用文化，都是国人得好好体会的东西。因此，香港应该以全面的现代文明来迎接国内游客，让内地游客在香港体验到现代文明并把它带回去。这些对国人来说是最有吸引力的地方。

当然，香港的目标不只仅限于如此，最为重要的是如何借进一步放开国人到香港旅游之风，构建“大香港”。近几年来，随着国际国内形势的巨大变化，香港经济也出现了少有波动。不仅经济增长迅速放缓，失业率创新高，而且财政赤字大增，民众更是怨声载道。面对着这些困难，港人都在献计献策，如“北水南调”、CEPA签订、专业人才北上就业等，都希望香港尽快地摆脱目前的困境。但是，香港问题的症结在哪里？大家天天都在讲，香港有如何如何多的优势，可这些优势为什么就是不能够尽情地发挥？也有人讲，香港有多少不利之方面，但是为什么内地民众，特别是国内政府官员来香港趋之若鹜？可能问题的症结就在于香港谈起来自己有多么的国际观、有多么的面对世界之意识，但是他们多以会议面面对着自己眼前的生计，而不能对香港未来20年会走向哪里、发展如何？面对的是香港本岛，而跨不出香港本岛的界限。因此，面对着香港现行的约束条件，应该对它重新定位了。

香港不仅仅是香港本岛，因为这仅代表香港过去的历史，代表着它过去的辉煌与炫耀。因为，此处尽管是财富的堆集及瑰宝闪耀。但它同样成了香港人的重负。这次有香港朋友对我说，香港与上海相比，香港的房租、工资等方面成本都高于上海的四倍。而香港的物业价格已无可再降了，否则香港的整个金融系统就无法支撑了。对劳动力要素来说，它的价格，带有明显的刚性性质，即上升容易，下降难。即使下降薪资水平平均10%，也是会十分困难，下降10%与高于四倍相比，不是杯水车薪吗？光就香港的上述两种要素价格来说，不下调，香港的竞争力丧失殆尽。下调，又无以进行。这种困境其实是局限于香港本岛为香港思维所设下的陷阱。

如果我们把香港扩展到香港的整个特区领域，新界与大屿山，它一定会为香港的民众提供广大的生存空间。但是，香港人的眼光并不要局限于此，而是应该延伸到香港特区边界之外，延伸到整个珠江三角洲，建立起一个“大香港”。在这里，地缘、人缘、血缘占尽了天时、地利、人和。如果说香港把自己理念上的边界开展到珠江三角洲，以世界上经济最为活跃的珠江三角洲为腹地。这就是“大香港”的定位。但是定位归定位，实际上做归实际上做。即大家都明白了这一点，但做起来还不是那样放得开，真正以大香港的心胸来做。只要“大香港”定位确立，香港经济岂无竞争力之理？

也就是说，从目前的发展格局来看，香港未来经济之定位，香港人基本上已经明确了“大香港”的定位，即如何协调好与珠江三角洲协作与分工。但是要具体落实不是容易的事情，不是仅仅开几次会就可解决的问题，而是香港政府及业界如何把这种理念转化在政府的具体政策中，转化在业界的投资策略、经营手法上。如果这样，上述那种要素价格高水平的状态自然会消融掉，香港与他处竞争又何惧之有？目前香港要做的，就是如何借即将到来国人赴香港旅游潮，如何构建起“大香港”。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

中国博士论坛

中国社会科学院
保险与经济研究中心

IFB外商投资中心

IFB基金研究
与评价中心



地址：北京市东城区建国门内大街5号 邮编：100732 电话：010-65136039 传真：010-65138307
版权所有：中国社会科学院金融研究所