

公告栏

特色资源

- 旅游特色资源库
- 中国饭店产业信息网
- 遗产旅游观测站

友情链接

- 北京第二外国语学院
- 中华人民共和国国家旅游局
- 北京市哲学社会科学办公室
- 北京市旅游局
- 北京市教育委员会
- 北京旅游信息网
- 首都高校科研网
- 北京第二外国语学院学报
- 亚太旅游协会
- 北京大学旅游研究与规划中心

您现在的位置：基于资源和距离的旅游国际竞争潜力评价理论与实践

基于资源和距离的旅游国际竞争潜力评价理论与实践

作者：万绪才，钟 静，丁 文章来源：地理研究 点击数：2480 更新时间：2011/10/7

摘要：本文将旅游竞争力分为旅游竞争效力和潜力两个方面，并从旅游资源和距离两个方面构建旅游国际竞争潜力评价指标体系，运用综合评价法和从特定区域客源市场视角对中国旅游国际竞争潜力进行评价和分析。结果表明，与世界主要旅游强国相比，中国旅游国际竞争潜力综合评价价值最高，竞争潜力很大，且在旅游资源方面拥有绝对优势，但在与客源地距离方面总体上处于劣势。在对亚太旅游市场的竞争方面，中国拥有绝对的竞争优势；在对欧洲旅游市场的竞争方面，中国的竞争潜力次于法国，和西班牙、意大利并列第二；在对美洲旅游市场的竞争方面，中国的竞争潜力仅次于美国，说明中国在对欧洲和美洲旅游市场竞争方面具有一定的潜在优势。

关键词：国际旅游；竞争潜力；评价；旅游资源；距离

1 引言

旅游竞争力评价是近年来研究的热点问题之一，并形成了一些成果^[1~7]，这些成果从不同的角度构建了旅游竞争力评价指标，如万绪才等从旅游资源与产品条件、社会经济条件以及其他条件三个方面进行指标体系的构建^[1]，史春云等基于WTTC数据库构建指标体系，包括价格、开放性、技术、基础设施、人文旅游、社会发展、环境和人力资源八大项指标及23个分项指标^[2]，丁蕾等从硬竞争力和软竞争力两个角度出发，构建了包括环境竞争力、人才竞争力、经济竞争力、设施竞争力、业绩竞争力、制度竞争力和开放竞争力在内的城市旅游竞争力评价指标体系^[3]，温碧燕等从旅游资源、客源市场、旅游产品开发、区位与交通、旅游六要素、基础设施与接待能力、城区景观环境、政治经济环境等8个方面，选取了22个原始指标，构建了一个包含8个二级指标、22个三级指标的区域旅游竞争力综合评价指标体系^[4]，李雪等从旅游业发展动力、旅游业发展水平、旅游影响、旅游经济联系、单体城市区域旅游贡献度五个方面构建城市群旅游竞争力评价指标体系^[5]，徐淑梅等从区域旅游竞争业绩、区域旅游环境竞争力和区域旅游竞争潜力三个大方面构建了包括4个层次、13大要素、80个具体指标区域旅游竞争力评价指标体系^[6]，王琪延等从市场竞争力、服务竞争力、产品及资源竞争力和城市发展竞争力进行城市旅游综合竞争力指标体系的构建^[7]。目前，旅游竞争力的评价方法大多采用加权求和综合评价法^[1, 3, 6~8]、主成分方差贡献率法^[2, 4]和系统动力学方法^[5]和结构方程^[9]等方法。

目前的研究成果普遍存在一定的缺陷，即对有关旅游竞争力的概念理解模糊，大多将竞争结果（绩效）和潜力一起评价，导致评价结果指向性不明确。本文认为宜将旅游竞争力具体细分为旅游竞争效力与旅游竞争潜力两个方面，并加以研究。旅游竞争效力指某旅游地在旅游竞争中已表现出来的实力，可通过所接待的游客量和旅游经济投入等指标直接进行体现和衡量，旅游竞争潜力指某旅游地在旅游竞争中所具有潜在的最大能力，是一个极限值概念。现实中，受有关因素的影响，旅游竞争潜力难以完全发挥出来，只通过各个阶段的旅游竞争效力表现出来。旅游竞争潜力更大程度的挖掘（即旅游竞争效力更大程度的提高）有赖于有关影响因素的改观。充分挖掘旅游竞争效力，尽可能提高旅游竞争效力是研究旅游竞争力的最终目的。通过旅游竞争效力和潜力的评价与比较，找出差距及其原因，能为采取相应对策改善有关因素、从而进一步提高旅游竞争效力提供科学依据。因此，从旅游竞争效力与潜力两个层面来研究旅游竞争力，对旅游发展实践更具指导意义。限于篇幅，这里仅探讨旅游国际竞争潜力的评价问题，且旅游国际竞争潜力主要指入境旅游国际竞争潜力。

2 国际旅游竞争潜力评价指标和方法

2.1 国际旅游竞争潜力评价指标构建

本着科学性和简单易操作性的原则构建国际旅游竞争潜力评价指标体系。根据上文，旅游竞争潜力是一个极限值，归根到底是由旅游地一些内在本质的固化因素（不易改变的因素）决定的。旅游地的旅游资源决定旅游产品开发的品质和方向，与客源地距离是影响旅游吸引力的最重要因素之一，旅游资源及与客源地的距离是影响旅游地竞争潜力的最关键的因素^[10]，且这两个因素一般很难改变，因此，本文选择旅游资源和距离作为国际旅游竞争潜力的评价指标。国际旅游竞争潜力主要受旅游资源的品质及数量的影响，因此这里主要评价高品质旅游资源（即国际级旅游资源）的多少。根据国际旅游者对旅游资源的偏好（2008年入境游客感兴趣的旅游资源调查中，山水风光、文物古迹、民俗风情、文化艺术和饮食烹调选择率很高）^[11]，国际旅游资源主要选择自然和人文两个方面的重要素，自然旅游资源主要由奇异的自然景观（风景）构成，包括地形地貌、植被动物和水文景观等；人文旅游资源由历史文化资源、民俗文化资源、艺术文化资源（包括建筑、园林、绘画、歌舞、戏曲、音乐、影视等艺术资源）和饮食文化资源构成；与客源地距离主要考虑与目前世界三大客源地区（亚太、欧洲、美洲）的距离。根据以上分析，国际旅游竞争潜力评价指标体系构建如图1所示。

2.2 国际旅游竞争潜力评价方法

（1）评价方法

这里运用量化方法，即通过计算综合评价对旅游地国际竞争潜力进行评价。综合评价一般可采用加权求和综合指数法，即把各评价指标的权重值和分值，代入数学模型（1）^[1]，最终得出旅游地国际竞争潜力的总评价价值。

$$E = \sum_{i=1}^n Q_i P_i \quad (1)$$

[\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [\[4\]](#) [\[5\]](#) [\[6\]](#) [下一页](#)

文章录入：刘志龙 责任编辑：刘志龙