

[公告栏](#)[特色资源](#)

- [旅游特色资源库](#)
- [中国饭店产业信息网](#)
- [遗产旅游观测站](#)

[友情链接](#)

- [北京第二外国语学院](#)
- [中华人民共和国国家旅游局](#)
- [北京市哲学社会科学办公室](#)
- [北京市旅游局](#)
- [北京市教育委员会](#)
- [北京旅游信息网](#)
- [首都高校科研网](#)
- [北京第二外国语学院学报](#)
- [亚太旅游协会](#)
- [北京大学旅游研究与规划中心](#)

您现在的位置：[基于竞争力评价的区域旅游产业发展差异——以中国东部沿海三大旅游圈为例](#)

基于竞争力评价的区域旅游产业发展差异——以中国东部沿海三大旅游圈为例

作者：汪德根, 陈田 文章来源：地理科学进展 点击数：3925 更新时间：2011/12/1

1 引言

旅游产业是中国的一项新兴产业，近几年受到了国内各地区的普遍重视。入世后，中国旅游产业面临着国际竞争国内化、国内竞争国际化的宏观态势；同时，由于行政区经济所导致的区域利益的分割以及旅游有效需求不足等原因，使得中国地区间旅游产业的竞争也日益激烈。测度与分析区域旅游产业竞争力水平，对于各地区在激烈的旅游竞争中正确认识自身的优势与劣势，制定切合实际的旅游产业发展战略，提升旅游产业竞争力，推进旅游产业发展有着重要的现实意义。

旅游竞争力研究是现代旅游研究的前沿领域之一，并取得一定的成果。国外研究方面，Deasy等运用旅游无差异曲线，对美国宾夕法尼亚的2个相似的、相互竞争的旅游景点进行研究，提出提高区域旅游竞争力的对策^[1]。Metin等构建了旅游地竞争力指标体系，采用问卷调查法，定量评价和比较分析土耳其、法国、西班牙等国家旅游竞争力^[2]。Michael等认为，影响旅游地竞争力的因素既包括旅游的核心吸引物，也涉及旅游供应商，在问卷调查的基础上，运用IPA (Importance Performance Analysis)方法，分析了香港旅游业竞争力的有利和不利因素^[3]。Brent等认为旅游地竞争力的可持续性，不仅体现在经济上和生态上，而且包括社会文化、政治等方面的可持续性，提出了旅游地可持续竞争力模型^[4]。Murphy等详细分析了旅游目的地产品的构成要素，构建出用于分析旅游产品竞争力的“旅游产品综合概念模型”，并选取加拿大的维多利亚(Victoria)旅游地加以论证，认为旅游目的地竞争力强弱越来越集中于旅游者对于旅游产品质量、价值的感知^[5]。Dwyer等运用价格竞争力指数，测度和分析了澳大利亚相对于包括美国、德国、日本、新加坡、中国、马来西亚等国家和地区在内的18个旅游目的地地的价格竞争力^[6]。Prideaux构建了交通花费模型，就旅游交通花费与旅游总花费间的动态关系、交通系统在提高旅游目的地竞争力中的作用等问题进行了深入研究^[7]。Mihalic将旅游竞争力与环境管理联系在一起，认为通过一定的环境影响管理措施和环境质量管理方法可以提高旅游目的地的竞争力^[8]。综上所述，国外旅游竞争力研究视角广泛，从早期的旅游目的地客源竞争，扩展到旅游产品、旅游价格、旅游交通、旅游环境、旅游可持续发展等多种影响目的地的竞争力的要素。研究手段多样，运用了概念模型、数学模型及经济学、系统学、行为学等多种研究方法，因此，国外旅游竞争力研究比较成熟。

与国外相比，国内对旅游竞争力的研究较晚，1996年出版的专著《中国旅游业国际竞争策略》，是中国较早研究旅游竞争力的文献，主要从中国旅游业参与国际竞争的角度研究国际旅游业竞争力，提出了一些策略建议，但对于旅游竞争力没有进行深入研究，显得较为空泛^[9]。随后，一些学者重视旅游竞争力理论研究。黎洁等借鉴波特的竞争力“钻石模型”和国际竞争四阶段理论，对中国旅游业国际竞争力进行了分析，提出了中国国际旅游竞争力的6大影响因素和4个演进阶段，并总结不同阶段的特征^[10]。张明清和刘超运用比较优势理论和波特的竞争优势理论，对旅游业国际竞争力的理论基础进行初步探讨，指出旅游产业国际竞争力主要体现在3个层次上：旅游产品竞争力、旅游企业竞争力和旅游业竞争力^[11]。进入21世纪，大量学者开始定量研究旅游竞争力。万绪才等运用层次分析法，从旅游资源与产品条件、社会经济条件和其他条件3个方面建立了一套评价指标体系，并对江苏省各地市旅游业国际竞争力进行了定量评价与分析^[12]；朱应皋等运用同样的方法构建指标体系，对全球旅游11强(国)旅游业国际竞争力进行了综合评价^[13]。冯学钢等从生产要素、市场需求、关联产业、政府支持、基础设施保障等5方面构建评价指标体系，专门就中国旅游业发展环境竞争力与旅游业发达国家进行了比较研究^[14]。周长春等从城市旅游竞争力的绝对因素(区位要素、形象要素和政策要素)和相对因素(景区景点、交通、住宿、购物、餐饮及娱乐)2个方面出发，对肇庆与深圳、珠海进行了比较研究^[15]。丁蕾等从环境竞争力、人力竞争力、经济竞争力、设施竞争力、制度竞争力和开放竞争力7个方面，构建包含28项指标的城市旅游竞争力评价指标体系，对南京市的城市旅游竞争

[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [下一页](#)

文章录入：刘志龙 责任编辑：刘志龙

上一篇文章：[从国际视角看新世纪中国政府旅游危机管理](#)

下一篇文章：[对旅游业几个重要问题的经济学分析](#)

