

公告栏

特色资源

- [旅游特色资源库](#)
- [中国饭店产业信息网](#)
- [遗产旅游观测站](#)

友情链接

- [北京第二外国语学院](#)
- [中华人民共和国国家旅游局](#)
- [北京市哲学社会科学办公室](#)
- [北京市旅游局](#)
- [北京市教育委员会](#)
- [北京旅游信息网](#)
- [首都高校科研网](#)
- [北京第二外国语学院学报](#)
- [亚太旅游协会](#)
- [北京大学旅游研究与规划中心](#)

您现在的位置：[旅游饭店利润预算管理模式的调研及应用研究](#)

旅游饭店利润预算管理模式的调研及应用研究

作者：陈安萍 文章来源：会计之友 点击数：2894 更新时间：2012/5/1

随着“十二五”计划的到来和国民经济稳定快速增长，饭店市场的发展将迎来新的契机，而就目前饭店业的整体运营来看，困难相当之大。星级酒店中约有30%是盈利的，70%左右是处于亏损状态。这些饭店经营中有预算管理的影子，但是对于如何进行预算管理，如何建立科学化的预算管理体系并使其产生预期的管理效益相关内容的研究不足。笔者曾在上海某四星级酒店参与预算编制工作，并进行了全国121家旅游饭店预算管理的调研，见证了预算管理在饭店经营中的演变及发展，存在的问题及应对策略。本文对饭店预算管理基于目标利润为起点的相关预算管理的问题展开探讨，略陈己见。

一、旅游饭店预算管理调研分析

针对旅游饭店预算管理的实施现状，笔者在2009—2010年对全国121家饭店进行了调研，调研主要针对在不同所有制下的饭店对预算管理科学性的评价、预算编制工作的组织、预算编制的内容和方法、预算执行与控制、预算调整与考核五个方面进行，共发出问卷215份，回收问卷121份，回收率为56.28%。采用问卷方式调研的121家饭店中有94%的饭店认为有必要进行预算管理，6%的饭店认为没有必要进行预算管理，这反映饭店对于预算管理在观念认识上的不足。从调研资料汇总分析可见，饭店从预算的顶层设计到具体实施及考核存在以下问题。

（一）预算目标不明确，缺乏战略指导思想

饭店对预算管理重视度不够，10%的饭店总经理拥有预算目标的决定权，而且决定的预算目标中有26%是根据上级指标来制定的，由于是根据上级布置的任务来制定预算目标致使预算的编制重视短期活动，忽视长期目标，使短期的预算指标与长期的饭店发展战略不相适应，各期编制的预算衔接性差，预算管理常常处于本末倒置的状态。

（二）预算管理的组织结构不健全，缺乏有效管理

饭店的预算管理多数是处于松散型的，即使是一些实行了预算管理的饭店，也没有建立一个健全的预算管理机构和管理制度。67%的饭店虽然设置了专门的预算机构但仅仅在预算编制时发挥了作用，在执行过程中其地位由财务部替代。当饭店内部及外界市场环境发生变化需进行预算调整时，还存在5%的饭店财务部拥有预算调整的现象。这种现象扩大了财务部的职能范围，容易导致预算监控乏力。

（三）预算内容不全面，缺乏完整的预算体系

从总预算的构成看，应包括经营业务预算、资本支出预算、财务预算等。从调研资料分析，目前我国饭店，面对激烈竞争，重视在经营领域的“增收节支”，普遍编制的预算种类有营业收入预算（占100%）、费用预算（占100%）等。但饭店资本预算（占71%）的编制比例很低，说明饭店长期发展规划的意识不强。

[\[1\]](#) [\[2\]](#) [\[3\]](#) [\[4\]](#) [\[5\]](#) [\[6\]](#) [\[7\]](#) [\[8\]](#) [下一页](#)

文章录入：刘志龙 责任编辑：刘志龙

上一篇文章：[旅游景区的概念及相关学术语境构建](#)

下一篇文章：[我国旅游业的产业融合路径选择](#)