“四川旅游商品开发研究”简介

贾玉铭

“四川旅游商品开发研究”是四川省教育厅人文社会科学重点研究基地乐山师范学院旅游发展研究中心立项重点研究项目（自筹资金项目，编号**LY04-19**），课题负责人为四川交通职业技术学院人文社科系主任贾玉铭副教授。课题组主要成员：司徒华（四川省旅游协会旅游商品分会会长、四川东方工业设计研究院院长、研究员），王力本（四川省旅游协会旅游商品分会副会长兼秘书长工艺美术师），蒋朝胸（四川旅游协会旅游商品分会副秘书长、工艺美术师），刘剑（四川交通职业技术学院人文系社科学艺术设计教研室主任）。该课题于**2004**年**9**月**18**日批准立项，**2005**年**6**月**30**日结题。主要成果：公开刊物**2**篇，课题报告**1**份，精美图册**1**套，光盘资料**1**套，课题结题评审材料**1**套。**2005**年**6**月**29**日，本课题通过由四川省人民政府主管旅游商品产业工作的省经委轻纺处领导、四川省工艺美术研究所资深专家和四川省旅游协会理事、四川大学、四川师范大学、四川教育学院等高校教授共同组成的五人评审专家组评审，获得高度评价。

本课题研究的主要特点和贡献：

一、校企紧密结合，充分发挥职业技术学院相关专业与行业协会的通力合作的优势。四川旅游商品分会近了**30**个成员单位和约**50**名专业人士对课题研究予以了大力支持。四川交通职业技术学院从科研经费中给予本课题近**1**万元的资助，课题组自筹经费**12000**元。

二、深入扎实，注意实效。课题组成员以求实的科研之风，深入了省内外数个旅游商品企业，专卖市场和相关主管部门，单位，对**80**多个相关对象进行了专题寻访。针对四川旅游商品产业的实际，把握总体趋向，分析具体问题，提出可行措施，对促进四川旅游商品产业的发展和旅游商品市场的繁荣卓有实效。

三、内容广泛，立体感强。结合现状，依据事实，从旅游商品涉及面宽，因果关系复杂的特征着眼，本课题除了尽可能地触及旅游商品主干门类，品种，还对事关旅游发展的生产，经营，管理，人才等多种因素进行了了解，分析和论证，并切合实际地择要提出了明确，具体的实施方案和措施。尤其是在行业管理和人才培养方面，与同类科研实践相比，颇具开创性，先进性。

四、运用“和谐”理念，统领研究工作。课题所提出的“构建和谐发展战略体系”和“完善和谐发展战术方案”，立意新，起点高。与一般就是论事，仅从细微之出“小题大做”的旅游商品研究相比，更具宏观视野和全局意识。用“和谐”理论为指导，绝不是应景之为。旅游商品范畴广，相关系统多，关系很微妙，缺乏和谐发展理念，是四川旅游商品产业总是显得整个旅游产业发展不能同步前行的主要症结。

本课题从认识，思路，管理，机制等各个环节纵横捭阖。对提升四川旅游商品的行业品质，塑造旅游商品行业形象，推动旅游商品快速发展，具有重要的现实意义。课题研究过程中，大量教师和学生参与研究和图册设计；以本课题为基础支撑该校新专业“旅游商品设计与制作”，部分成果被省旅游协会纳入呈交省政府的专题报告。

Copyright © 2008 四川旅游发展研究中心 All Rights Reserved.
Tel: 0833-2271010 Email: lyfzyjzx@lsnu.edu.cn
网站制作:PengXiang 管理入口