

位置: 首页 >> 成果展示

四川旅游发展研究中心地震灾后旅游重建立项课题展示

5.12汶川大地震后，四川旅游发展研究中心于2008年5月16日在全省首倡进行地震对四川旅游的影响及灾后恢复重建的研究，并积极倡议中心学术委员和全省旅游学界同仁开展相关研究工作，是四川省对地震影响及灾后振兴研究响应最快的专业研究机构之一。2008年7月18日，四川旅游发展研究中心与四川省地理学会合作召开“繁荣地理和旅游科学，服务四川地震灾后重建与社会经济恢复发展”的专题学术会议，对四川省旅游业灾后恢复发展做出了一定的贡献。灾后至今，中心已立项资助灾后旅游重建相关课题22项，各课题组组织专家深入灾区调查研究，对震后旅游恢复重建进行了大量的实际工作，多项课题的阶段性成果有应用到灾区旅游恢复重建，并且已显现出实际效果。

旅研中心灾后旅游重建相关课题立项表

编号	学校	院、系、部门	项目负责人及职称	课题	计划完成时间	成果形式	资助经费(元)	课题组成员
LY09-03	四川师范大学	外事学院旅游系	刘妍(助教)	震后来川游客感知行为调查及市场振兴研究	2010.05	发表论文	5000	田光占、李晓琴、唐勇、程庆
LY09-04	绵阳师范学院	旅游管理	蔡淑华(副教授)	汶川地震灾区乡村休闲旅游重构研究——以北川小寨子沟为例	2011	论文	5000	鲍蕊、李德会、唐静、谭颖
LY09-06	西南科技大学	新闻教研室	刘海明(副教授)	大众传媒在地震灾区旅游恢复重建中的作用研究	2010.08	论文	5000	韩新明、王欢妮、孙华、付靖芸
LY09-08	乐山师范学院	世界遗产法研究室	姜敬红(副教授)	“5·12”大地震对西部世界遗产的影响及法律保护新思考	2011.06	系列论文	5000	王怡、文丽萍、殷舸、杨红、瞿萍
LY09-10	电子科技大学	公共管理教研室	赵蜀蓉(副教授)	四川5.12地震后旅游危机管理中的政府角色研究	2010.12	论文	4000	陈绍刚、揭筱纹、喇明清、严澍、陈静、张红、刘双
LY09-13	西南石油大学	经管学院工商管理教研室	南剑飞(副教授)	旅游危机与风险防范研究——基于汶川地震与金融危机事件下的四川旅游景区旅游危机修复及风险预警研究	2010.12	论文或研究报告	4000	张鹏、王钺、曾旺明、方正、戴彬、董亚妮、王成武
LY09-18	电子科技大学	政治与公共管理学院	刘裕(讲师)	地震灾区旅游产业布局与结构调整优化——基于生态学视角研究	2010.04	研究报告	4000	赵向莉、吴亚雄、纪淑娟
LY09-19	四川大学	工商管理学院	揭筱纹(教授)	非常规性旅游危机下四川旅游企业经营发展模式研究	2010.07	研究报告	4000	母涛、严澍、徐彬、宋宝莉、赵露、余郭艳
LY09-20	四川大学	纺织服装系	李晓蓉(副教授)	地震灾区羌族旅游产品开发	2010.5	旅游产品效果图及设计实物	4000	申鸿、刘望微
LY09-23	西南科技大学	环资学院测绘与地理信息工程系	王卫红(副教授)	基于GIS的“5.12”地震后绵阳市旅游资源评价与规划	2011.06	应用软件、论文	4000	张文君、晋超、夏清、邹强
LY09-24	成都纺织高等专科学校	旅游教研室	蒲姝(副教授)	地震灾区旅游恢复重建研究——以成都市青城山旅游带为例	2011.04	课题报告、论文	4000	陈光健、王瑀、李坚、余宣娴
LY09-26	绵阳师范学院	旅游发展与规划中心	贾天理(教授)	重建后的四川旅游对经济发展贡献的统计研究——以北川地震遗址旅游数据分析为例	2011	论文	3000	廖胜、蔡淑华、郭丽娜、唐静

LY09-28	乐山师范学院	日语教研室	杜玲莉 (讲师)	地震灾区旅游业复兴之中日对比研究	2011.05	系列论文 (核心至少1篇)	3000	宋秋、郭剑英、杨小川、加藤浩介
LY09-29	西南科技大学	城市规划系	刘弘涛 (讲师)	震灾后历史城镇的重建与旅游复兴研究	2011.05	论文、研究报告	3000	李秀、成斌、苏军、黄晓燕、齐藤英俊、上北恭史
LY09-33	成都理工大学	旅游系	李晓琴 (副教授)	“5.12大地震”后龙门山地区山地旅游功能评价与开发模式研究	2010.12	报告、论文	3000	朱创业、付广海、徐胜兰、李娴
LY09-38	攀枝花学院	艺术设计研究所	宋来福 (讲师)	历史文化古村落“迤沙拉”震后村寨景观恢复与保护措施研究	2011.08	图册、报告、论文	经费自筹	姜龙、邓忠、吴汉怀、曹建
LY09-40	宜宾学院	经管系	刘祚玉 (副研究员)	我国西部地区旅游危机与风险防范研究	2011	论文	经费自筹	黄浩、尹奇风
LY09-47	四川理工学院	经济与管理学院	吴晓东 (副教授)	震后四川休闲旅游目的地重构研究	2010.12	系列论文	经费自筹	刘彦群、杨红、胡北明、王敏、陈一君
LY09-49	西南交通大学	体育部	李箐 (副教授)	灾后旅游重建中体育旅游影响效应及开发研究	2010.12	研究报告	经费自筹	陈岩峰
LY10-10	成都体育学院	体育系	周挺 (讲师)	地震灾后新建羌寨乡村旅游与民族节庆体育文化的开发	2011.5	论文	0.4	霍红、郭亚珊、滕平
LY10-21	西南交通大学	艺术与传播学院	黄涛 (教授)	四川地震地区特色旅游纪念品系统研发	2011.4	论文、设计	0.4	苟锐、马泽群
LY10-24	西南交通大学	经济管理学院	蒋玉石 (讲师)	四川灾后旅游目的地选择: 基于口碑营销的实证研究	2011.12	系列论文及报告	0.3	王成璋、赖晓东、陈六新、苏兆国

部分课题简介

“震后来川游客感知行为调查及市场振兴研究”简介

课题编号: **LY09-03**

主持人: 刘妍 四川师范大学

该项目成果包括已发表论文两篇, 均刊于全国中文核心。

1、刘妍、程庆、钟洁·震后来川游客旅游动机及心理感知度分析[J].四川师范大学学报(社会科学版), 2010,37(3):137-141.

2、刘妍、李晓琴·基于游客感知的震后四川旅游资源吸引力及满意度评价[J].经济地理, 2010, 30 (7): 1227-1232.

两篇论文均是基于游客感知的角度, 运用SPSS13.0统计软件对问卷进行统计分析。

在《震后来川游客旅游动机及心理感知度分析》一文中得出如下重要结论:

首先, 震后来川游客复杂多样的旅游动机可以归纳为“旅游吸引物”、“旅游环境系统”和“旅游支持系统”三种类型。震后来川游客最主要的动机是“自然景观”和“大熊猫”。其次是“当地人民的友善态度”、“环境卫生”和“地震遗址”, 而“旅游纪念品”是游客相对最不关注的项目, 同时“导游解说”、“景点解说牌”和“宗教文化”的关注度也相对较低。从总体看来, 来川游客最主要的旅游动机偏向自然类景观, 包括地震遗址景观, 并对旅游地的环境卫生、交通、居民、气候等环境类因子表现出较高的关注度。

其次, 对震后游客心理恢复方面的研究表明, 游客对于地震的负面心理影响已在很大程度上有所减弱, 并深刻地感知到政府、企业大力的灾后重建工作和宣传成效, 进而使绝大部分游客表现出对四川旅游业恢复的信心, 并相当看好未来四川旅游的发展。同时显示, 科学合理的规划建设地震遗址景观, 将进一步丰富四川的旅游资源, 提升四川旅游的吸引力。

《基于游客感知的震后四川旅游资源吸引力及满意度评价》一文得出如下重要结论:

首先, 保持自然资源的吸引力, 整合文化资源的开发。“自然景观”和“大熊猫”仍是来川游客最重视的旅游资源, 而“当地人民的友善态度”、“环境卫生”、“地震遗址”, “服务人员态度”和“交通便利程度”的关注度高于前人的研究结论; 相反, “历史文化景观”的关注度较前人研究结果则出现降低趋势。大熊猫、自然及历史文化景观一直是四川大力宣传并富有特色的资源, 应该继续保持自然景观和大熊猫的吸引力, 同时大力加强历史文化景观的整合开发和宣传力度。

第二, 加快地震遗址景观开发, 加大四川旅游形象宣传。综合吸引力最强的因子是自然风景、大熊猫、当地人民友善态度、地震遗址、历史文化景观、宜人气候; 其次为环境卫生、服务人员态度、交通便利程度、服务及管理、民俗文化、成都城市风景特色、休闲文化、宗教文化; 旅游纪念品得分最低。总体的综合平均分说明旅游地综合吸引力较强。值得注意的是, “当地人民友善态度”、“地震遗址”和“宜人气候”是以前四川旅游业不太关注的项目, 但是其综合吸引力均很高。因此, 本研究认为, 震后四川旅游业的恢复, 重点应放在地震遗址旅游景点的规划开发上, 并加大对“四川人民友善态度”和“宜人气候”的宣传。

第三, 大力完善旅游环境系统。游客的实际感知度都低于期望值。其中, 差值最大的是“环境卫生”、“交通便利程度”和“服务及管理”三项因子。同样, “环境卫生”、“交通便利程度”、“服务人员的服务态度”是目前最值得关注的问题。这些因子均是属于“旅游环境系统”, 因此, 四川(尤其是震后的四川), 要保持其独特的资源吸引力, 改善旅游环境已刻不容缓。需要注意的是, 旅游者满意度底线的变量, 即感知(满意)度高时, 旅游者认为不重要; 一旦其感知(满意)度下降, 旅游者就会对其敏感, 此时重要性程度提升, 需要引起注意。

“地震灾区旅游恢复重建研究---以成都市青城山旅游带为例”简介

课题编号: **LY09-24**

主持人: 蒲妹 成都纺织高等专科学校

课题研究过程中, 先后发表论文三篇: 《地震后青城山旅游带旅游景区联动发展分析》在《经济师》杂志、经济类核心期刊2010年第9期发表。

《都江堰灾区旅游恢复的灰色序列分析》在《经济师》杂志、经济类核心期刊2010年第3期发表。《以乡村旅游价值要素为基础的旅游产业集群发展探索》《商业时代》2010年第8期发表。以此课题为基础, 申报了四川省教育厅重点课题《新农村建设视角下我省乡村旅游可持续发展研究—以都江堰市虹口乡打造国际乡村旅游景区为例》, 于2009年12月获得立项。

在课题当中引入“青城山旅游带”范畴, 涵盖几个典型的区域, 如大观、青城山镇、玉堂镇、青城前后山等。以地震后旅游产业“创新型”恢复

为导向，以区位优势 and 旅游资源开发为基础，以周边区域景区联动发展为切入点，深入分析了联动发展的必要性和具体措施。此课题研究角度较为新颖，没有从传统的景区联动、营销先行角度出发，而是更贴近区域规划的层面，从区域规划的角度入手，来自然而然引出景区联动当中的营销互动分析，即从更加贴近转化为生产力的基点出发，注重于转化为实际的效益。课题的研究力求迅速转化为切实的地区旅游推动力，为青城山区域旅游业的发展提供借鉴，希望青城山片区旅游产业的发展能够从整体上着手，与周边其他环境相对比，进行竞争与合作分析，在目前青城山、都江堰双遗产旅游共同发展的基础上，扩大合作范围，树立区域大旅游的观念，在竞争中寻求合作，在合作中共谋发展，提高青城山旅游带旅游资源的利用价值，以求最大限度的发挥旅游产业的关联带动效应，推动震后区域旅游产业的转型与提升。

“5.12大地震”后龙门山地区山地旅游功能评价与开发模式研究简介

课题编号：**LY09-33**

主持人：李晓琴 成都理工大学

该课题研究的主要内容包括：（1）震前、震后旅游资源对比评价；（2）山地旅游资源和功能多样性评价；（3）山地旅游开发的适宜性评价；（4）国际灾后重建的典型成功案例分析；（5）山地旅游开发模式，含3个子模式：基于“地震灾害引起的灾区经济发展和产业结构调整”的空间结构优化模式；基于“时空三维一体”的山地生态旅游可持续开发模式；基于“多位一体”的国家公园理念和管理模式。
发表论文：发表2篇中文核心期刊：（1）龙门山地区山地旅游资源特征及开发模式探讨，发表于《地理与地理信息科学》，2010，2；（2）龙门山地区山地旅游多样性评价与开发战略，发表于《资源与产业》，2010，1
研究成果去向：课题研究以期系统掌握龙门山震后山地旅游资源的分布、类型和特征，分析龙门山发展山地旅游的相对优势；课题研究以期为高山、极高山地区发展山地生态旅游提供基础资料和发展思路；课题研究以求为中国山地旅游示范区的规划设计、中国国家公园的建设提供思路和范例。

大众传媒在震后灾区旅游恢复重建中的作用研究

课题编号：**LY09-06**

主持人：刘海明 西南科技大学

该课题组对四川震区范围内的景区进行了广泛调研，撰写了论文《大众传媒在震区旅游恢复重建中的作用》，发表在《时代商贸》2010年2月中旬刊。课题负责人在本课题的基础上申报成功了2009年度国家社科基金项目《汶川大地震语境下我国灾难报道伦理的规范化研究》，项目编号09BXW005，对大众传媒和新媒体的专业伦理进行深入系统的研究。该课题的去向有两个：一是四川省及其相关地市旅游主管部门和旅游景区管理机构，通过本研究让其了解如何利用新闻媒体推进震区旅游景区的恢复重建工作；二是向新闻主管部门和新闻媒体提供咨询，使新闻媒体认识到大众传媒在震区旅游恢复重建中的重要作用，利用媒体这个平台支持震区的灾后重建。

“汶川地震区旅游环境保护与旅游经济协调发展研究”（项目编号SC08E04）立项课题

主持人：陈向红 乐山师范学院

四川省哲学社会科学研究“十一五”规划课题：《汶川地震区旅游环境保护与旅游经济协调发展研究》（项目编号SC08E04），该课题以旅游环境保护与与旅游经济协调发展为研究主线，研究针对四川省汶川地震重灾区灾后发展旅游业亟需解决的重要问题，具有较强的理论意义、实践意义和社会影响。该课题受到省社科联好评并于2010年8月成功结题。

研究内容包括：旅游环境保护与旅游经济协调发展的理论基础，四川省汶川地震重灾区旅游环境与旅游经济受损评估，四川省汶川地震重灾区旅游环境与旅游经济协调发展模式的全新构建，四川省汶川地震重灾区旅游环境保护与旅游经济协调发展模式的保障措施。

结题成果有：

《汶川地震灾后旅游重建的思考》发表在公开刊物《乐山师范学院学报》09年4期，人大复印资料旅游管理2009年8期全文收录。

《四川地震灾后旅游重建对策》发表在《旅游理论与四川旅游综合研究》，中央文献出版社2009年3月出版发行。

论资源与环境双重约束下的旅游经济增长方式——基于四川汶川地震灾区的实证分析——核心刊物《前沿》09年12期发表。

汶川地震重灾区旅游环境保护与旅游经济协调发展对策思考 《资源与人居环境》，2010年第10期。

专著《四川省汶川地震重灾区旅游环境保护与旅游经济协调发展研究》，西南交通大学出版社，2010年8月。

Copyright © 2008 四川旅游发展研究中心 All Rights Reserved.

Tel: 0833-2271010 Email: lyfzyjzx@lsnu.edu.cn

网站制作: PengXiang 管理入口