

规范明码标价是提升经营者价格诚信的重要途径

文/姜玉琴

一、明码标价现状令人担忧

伴随着我国经济体制改革和价格改革历程，商品和服务实行明码标价已经家喻户晓，深入人心。但当前在明码标价管理上仍存在许多问题，令人担忧。表现在：（1）名目繁多。时下，大大小小，令人眼花缭乱的价格招牌遍布大街小巷，商场内外，什么“大降价”、“大甩卖”、“跳楼价”、“清仓价”、“优惠价”、“会员价”、“促销价”、“厂价直销”、“价格最低”等等，使消费者对价格的真实性产生怀疑。（2）内容不全。一些经营者标价时，只标品名和价格，不标产地、等级、规格等，也没有相应责任人签章，使消费者对价格信息缺乏全面了解，消费者的知情权不能完全实现。（3）自制价签。有的经营者图方便，随意用些硬纸片充当标价签，标价的字体大小不一，有的文字书写歪歪扭扭，字体颜色“五颜六色”，有的只用打码机在商品包装上直接标价，给人一种极不严肃的感觉。（4）虚假标价。有的经营者虚构原价假降价、抬高价格假打折、含糊标价假让利、承诺价格不兑现等等，以此欺骗消费者。（5）随意变价。有的经营者干脆不标价，随口要价，看人要价，使价格成了糊涂价，离谱价和游戏价，引起消费者的强烈不满。这些价格失信问题扰乱了正常的市场价格秩序，侵害了消费者和其他经营者的合法权益，已经引起社会的广泛关注。

二、规范明码标价，提升价格诚信的基本对策

规范明码标价管理，是提升经营者价格诚信的重要切入点，是现代经营者诚实守信，增强核心竞争力的重要内容，也是消费者对价格公平、公正的殷切期盼。

1、规范标价，内容完整，方便消费者选购。根据价格主管部门的统一规定，考虑商品或服务不同性质与特点，可采用价签、价目表等形式标价，标价的具体内容依行业和商品的不同有所区别。但不管采用何种形式标价，都要做到价签价目齐全、标价内容真实明确、字迹清晰、货签对位、标示醒目，价格变动时及时调整，标价签由指定的专人签章。完整真实的标价，有利于消费者选购，降低交易成本，给企业带来实际的经济效益。

2、合理定价，明码实价，取信消费者。价格公平合理，是取信消费者，提升价格诚信度的核心。这就要求在市场交易中，经营者的价格行为应当符合价值规律，遵循等价交换原则，根据经营成本、供求趋势和竞争态势，实事求是而非虚假地确定价格，实实在在地标明价格，以“一口价”向消费者承诺价格的含金量。只有公平合理，物有所值，质价相称，价格才能成为消费者的放心价、明白价，才能取信消费者，消费者购物才有安全感，才能激发购买欲望，经营者才能获得稳定的经济利益。

3、完善制度，明确责任，建立价格诚信自我约束机制。经营者是商品或服务价格的制定者，建立健全内部监督约束机制是规范明码标价的基础。（1）建立价格诚信责任制。企业在经营过程中实行价格诚信目标管理，即明确目标，层层分解，责任到人，领导带头，逐级落实。（2）建立价格诚信信息管理制度。企业在经营过程中，要建立价格信息系统，配备专人做好价格信息收集、整理、反馈等工作。（3）规范标价签管理。经营者对标价签要统一制作、统一印章、统一书写，专人管理，价格变动及时更换，维护标价签的严肃性。（4）建立机构，配备人员。机构与人员是完成管理任务的组织保障，根据工作任务需要，管理机构可以单独设立，也可以在相应机构中赋予价格管理职能。人员可以专职，也可以兼职，但不管专职还是兼职，岗位职责必须明确。只有建立价格诚信的自我约束机制，提高价格诚信度，企业才能留住老顾客，发展新顾客，在激烈的市场竞争处于有利地位。

4、综合治理，齐抓共管，营造价格诚信社会环境。规范明码标价工作，涉及面广，政策性强，管理难度大，需要全社会的力量和各有关部门的密切配合，共同营造价格诚信的社会风气。

（1）加大舆论监督。政府价格主管部门要借用报纸、电视、广播、网络、杂志等媒体，开辟专栏，对价格诚信的经营者广为宣传，对利用价格欺诈消费者等价格违法行为予以曝光，让诚信者扬名天下，使失信者无处藏身。（2）加强消费者监督，提高消费者维权意识和能力。消费者要学法懂法，对价格违法行为及时举报，当自身合法权益受到侵害时，勇于运用法律武器讨说法，让价格违法行为付出代价。（3）加大行政执法力度。价格主管部门对利用价格搞欺诈的经营者除经济处罚外，情节严重的会同工商行政管理部门吊销营业执照，限期改正，以政府公信力促进市场价格诚信的发展。（4）诚信购物。建议广大消费者到价格诚信的商场或商店购物，让价格欺诈行为失去市场，使经营者、消费者共处在公开、公正、公平的氛围中，享有自己的权力，并履行各自的义务。

(作者单位：渤海大学管理学院)

相关链接

餐饮企业配送中心选址的经济研究
刍议时尚体育运动团队的营销体系
循环经济的产品层面及其运作方式
论驰名商标的保护
浅谈医院企业负债经营
“中国邮政”品牌建设探讨
我国企业经营诚信的重建途径
规范明码标价是提升经营者价格诚信的重要途径

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：(010) 65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心