



热门文章

用多元线性

何加强会计

国外汇储备

国衍生金融

间借贷利率

章

章

品市场竞争

业银行走混

国存款保险

国创业板市

华夏并购案

[2008年9月]加强企业成本管理的对策探讨

【字体 大 中 小】

作者: [耿计堂] 来源: [本站] 浏览:

在市场经济条件下,随着全球经济一体化的发展,市场竞争日趋激烈,企业的利润空间逐渐缩小,企业成本水平的高低直接决定着企业生存和发展的必然选择。

一、我国企业成本核算中存在的问题

(一) 管理观念落后

在传统的成本管理中,成本管理被归结为降低成本,节约成了降低成本的基本手段。从现代视角分析成本管理的这一目标是一种极其消极的成本管理方法。随着市场经济的发展,企业资源配置优化和资本产出角度出发,加强整个生产周期的成本控制,最大限度地满足消费者。而多企业从领导至职工对成本的关注程度较弱,而且在成本管理上缺乏全局观念。大多数企业共同的现象,即依靠财务人员去管理成本。广大的职工成本意识淡薄,浪费现象严重。

(二) 成本管理范畴狭窄

当前企业在成本管理中往往只注重生产成本的管理,而对企业的供应与销售环节考虑不多,外部的价值链更是视而不见,这种只考察产品的制造成本会造成企业投资、生产决策的严重失误。任何一种产品从引进到获利,其成本决不能仅仅理解为制造成本,而是贯穿产品生命周期全部成本。成本管理的内涵也应由物质产品成本扩展到非物质产品成本,如人力资源成本、服务成本、产权成本、环境成本等等。在市场经济环境下,企业应树立成本的系统管理企业的成本管理视为一项系统工程,强调整体与全局,对企业成本管理的对象、内容、方法地位分析与研究。另外,在管理领域,也不能只限于对产品生产过程的成本进行核算和分析事后管理,忽视事前的预测和决策。

(三) 成本管理方法陈旧

从成本管理的方法看,未能真正形成科学、系统的成本管理方法体系,从理论上说,我们已包括成本预测、成本决策、成本计划、成本核算、成本控制、成本分析等在内的新的成本管理体系,但在如何使这个方法体系科学化、系统化,形成有机联系方面还存在很多问题。

(四) 成本信息失真

一是成本核算仅注重材料、人工、制造费用,忽视了现代企业日趋增大的产品研究开发、中小批试制及售后服务上的投入,使产品的相关成本内容不全,不能正确评价产品在寿命周期经济效益。

二是为达到某一目的的人为调节成本数字,造成潜亏严重,企业虚盈实亏。有的企业管理者为管理业绩,采取虚减成本的方法虚增效益;一些企业为了少缴税甚至不缴税,虚开购进发票增值,虚增成本,少缴企业所得税;一些企业成本管理混乱,基础工作不扎实,很难准确产品成本,因而对外披露成本信息不准确。

二、加强企业成本管理的对策

(一) 引进战略成本思想

战略管理的核心是要寻求企业持之以恒的竞争优势,竞争优势是一切战略的核心,它归根结底企业能够为客户创造的价值,这一价值要超过该企业创造它的成本。战略成本管理要求管理专门方法提供企业本身及其竞争对手的分析资料,帮助管理者形成和评价企业战略,从而形成优势,以达到企业有效地适应外部持续变化的环境的目的。

(二) 树立新观念

1. 树立系统管理观念,实施全面、全过程成本管理。企业成本的内容和范围不应只局限于生产,应随着管理的需要而变化,并随着管理的发展而发展。成本管理应是全方位、全过程的,在及至开发策划阶段就应该开始降低成本的活动。现代企业成本管理应包括影响成本变化的各渗透到企业的预测、决策、技术、销售等领域,向企业的各个环节方面扩展。

2. 树立成本效益观念,提高成本预测和决策水平。企业要想在市场上获得更大的利润,就必须确定市场的观念,充分发挥成本决策功能。成本管理还应与企业的整体效益联系起来,以效益观念看待成本及其控制问题,从投入与产出的对比分析来看待投入的必要性、合理性,效益的角度去决定成本的升降,以效益为中心进行成本的动态管理。

3. 树立科技创新观念,坚持技术与经济相结合。企业的生命力在于它能不断创新,企业要紧紧把握,寻求机制创新,注入发展活力,加大科技投入,以及有效地采用新技术、新设备、新工艺和新材料,依靠现代科学技术降低产品成本。同时,在成本核算中应考虑将产品的科技含量包括到成本中去,便于企业进行正确的决策。

(三) 建立以目标成本为中心的成本核算体系

目标成本的控制的主要措施: 1. 实行费用限额制度。可控费用的归口管理单位,在费用超出限额后将无权办理新用款手续。2. 控制采购费用、降低储备成本。运用A、B、C分类法,对A、B类材料实行重点控制,实行择优定点采购、限价采购、或经济批量采购,对储备成本实行限额控制。3. 挖潜节约、降低制造成本。要严格限额领料制度,创造条件实行投入产出总承包制度;优化劳动组合,合理制定工时定额,提高劳动生产率,节约工时费用;均衡生产、经济批量投入,合理控制生产资金占用量;提高设备利用率,降低机器的物耗成本。4. 改进产品及制造工艺设计、研究材料代用等问题,降低产品设计及制造成本。5. 多渠道扩大销售,减少成品积压,实行成品资金限额、销售广告费用比例包干制度,以及货款回笼责任承包制度。

(四) 对成本核算进行精细化管理

没有数字进行标准量化,就无从谈及节俭和控制。伴随着成本控制计划出台的是一份数字清单,包括可控费用(人事、水电、包装、耗材等)和不可控费用(固定资产折旧、原料采购、利息、销售费用等)。每月、每季度都由财务汇总后发到管理者的手中,超支和异常的数据就用红色特别标识。在月底的总结会议中,相关部门需要对超支的部分做出解释。实行“全员成本管理”的方法,先测算出各项费用的最高限额,然后横向分解落实到各部门,纵向分解落实到小组与个人,并与奖惩挂钩,使责、权、利统一,最终在整个企业内形成纵横交错的目标成本管理体系。

(作者单位:河北金牛能源股份有限公司东庞矿)

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



WOMEN SHOW 1st MONTH

insights... investment boutique discover

120+ renowned advisors reveal what to buy and what to sell

Meet face-to-face with top investment experts

Acquire a global market perspective

Discover profitable investment insights...



WOMEN SHOW 1st MONTH

insights... investment boutique discover

评一评

正在读取...



笔名:



评论:

发表评论

重写评论

[评论将在5分钟内被审核, 请耐心等待]

【注】 发表评论必需遵守以下条例:

- 尊重网上道德, 遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

Copyright ©2007-2008 时代金融



EliteArticle System Version 3.00 Beta2

当前风格: 经典风格

云南省昆明市正义路69号金融大厦