

et 网上投稿

et 网上订阅

录用查询

汇款查询

杂志栏目

● 经济研究

● 西部大开发

● 改革探索

● 新观察

● 理论经纬

● 三农问题

● 热门话题

● 企业论坛

● 区域经济

● 财经论坛

● 对外开放和贸易

● 综合论坛

● 经济全球化

● 产业集群研究

● 社会主义劳动理论探讨

● 面向21世纪的中国经济学

论文正文

产业集群化下企业成本研究

上传日期: 2008年1月9日 编辑: 现代经济编辑部 点击: 435次

费 璟

(北京印刷学院 中央财经大学会计学在职研究生, 北京 102600)

摘 要: 产业集群是一种世界性的经济现象, 它之所以能引起人们的高度关注, 关键在于其具有较强的持续竞争力。本文在回顾产业集群理论研究历史的基础上, 进一步揭示了产业集群给企业带来的诸多成本方面的优势, 这正是产业集群持续竞争力的主要来源。

关键词: 产业集群; 企业; 成本优势

产业集群 (Industrial Cluster) 是指一组在地理上靠近的相互联系的公司和关联的机构, 它们同处或相关于在一个特定的产业领域, 由于产品具有共性和互补性而联系在一起 (迈克尔·波特, 1998)。产业集群, 在国外已经有了较长的发展历史, 在国内也经历了二十多年。我国现正处于产业化和工业化快速发展的时期, 产业集群显示出显著的竞争优势, 并在经济增长中起到越来越重要的作用。

一、产业集群理论研究的历史回顾

有关产业集群的研究最早可以追溯到19世纪末马歇尔关于外部经济理论的研究, 而后, 1909年韦伯的工业区位理论, 1934年科斯的交易费用理论, 以及1991年克鲁格曼的规模收益递增理论, 20世纪后期波特的新竞争理论等等, 都从不同的角度对产业集群进行了探讨和研究。随着人们对产业集群认识的不断深化, 产业集群理论也不断趋于完善。

1、外部经济理论。新古典经济学家马歇尔认为产业集群是外部性导致的。外部经济包括三种类型。(1) 劳动力市场规模效应。专门技能的劳动力市场节约了劳动力搜寻成本和劳动者就业区域的流动成本。(2) 中间投入品的规模效应。辅助性行业的存在降低了生产成本, 生产可更为专门化。(3) 技术溢出效应。技术诀窍、思想在集群内部的传播可提高生产效率。产业集群内的企业能够利用地理接近性, 通过规模经济使学习经验曲线中的生产成本处于或者接近最低状态, 使无法获得内部规模经济的单个中小企业通过外部合作获得规模经济。

美国经济学家克鲁格曼发展了马歇尔的外部经济理论, 提出了“规模报酬递增”模型。他把产业集群优势的论述总结为三点: 本地专业化劳动力的发展; 大量增加的相关企业和生产服务活动对核心产业的支持, 频繁的信息交流对创新的贡献。而这些优势即是规模报酬递增的基础。

2、集聚经济理论。这一理论是由区位经济学家提出的。韦伯在考虑了运输、劳动力成本对区位选择的影响后, 强调了集聚经济的作用: 企业通过分享公共基础设施、专业化劳动力资源、销售市场等, 获得集聚效益。

3、交易费用理论。科斯于1937年在《企业的性质》一文中提出了交易费用的概念。威廉姆森于1975年和1985年分别出版了《市场与科层制》和《资本主义经济制度》两本著作, 界定了交易费用分析法, 提出环境的不确定性、小数目条件、机会主义以及信息不对称将导致交易费用增加, 构成市场与组织间的转换关系。交易费用理论能够很好地解释产业集群的成因。

4、新竞争理论。哈佛商学院教授迈克尔·波特于1998年发表了《产业集群与新竞争经济学》一文, 从竞争优势的角度系统地提出了产业集群理论。波特认为, 产业集群不同于科层组织或垂直一体化组织, 是对组织价值链的一种替代。这种独立的、非正式联系的企业及相关机构形成的产业集群, 代表着一种能在效率、效益及柔韧性方面创造竞争优势的空间组织形式, 他所代表的持续竞争优势源于特定区域的知识、联系及激励, 是远距离的竞争对手难以达到的。

二、产业集群下的企业成本优势

成本优势是产业集群形成的根本动力之一, 也是产业集群研究的重点, 几乎所有有关产业集群竞争优势的理论都充分地肯定了集群所带来的成本优势。笔者认为, 产业集群给企业带来的成本优势主要有以下几个方面:

1、生产成本优势。生产成本是与经营活动发生直接联系的企业成本, 它影响企业的效益高低。产业集群的直接结果是产业规模扩大, 形成外部经济。对集群外部来讲, 随着产业集群的形成, 企业数量增加, 企业的集体力量增强, 议价能力提高, 企

业可以得到价格更低、质量更优的生产要素供应。对集群内部来讲，各类集群企业在集群内部进行了较细致的专业化分工，有些企业甚至可能只生产一类产品。所有企业形成了高度灵活的专业化生产协作网络。这样就会大大提高了生产率，降低生产成本支出。完善的产业集群可以使一家上游企业同时为几家下游企业配套或提供中间产品，进行大批量生产，实现规模经济；一家下游企业可以由几家上游企业供货，采购更为灵活，易于降低成本。由于集群内各环节企业之间地理位置的接近性，企业还可通过合资合作建立联盟等方式共同进行购销活动，如建立共同的采购中心，大批量地购买原材料等不仅使原材料成本降低，也节约了单位运输成本，降低库存成本，从而使平均成本明显降低。

产业集群会产生技术外溢。集群使人们之间近距离的交流成为可能，这不但有利于显性知识的掌握，更重要的是，有利于隐性知识的学习，而隐性知识通常是难以纸面化甚至是“只可意会，不可言传”的重要技能、经验和方法。技术溢出和近距离学习使企业人员积累了更多有用的生产知识和技能，提高了生产效率，使企业的经验曲线以更快的速率下降，最终导致企业生产成本降低。

同时，集群会形成“标杆效应”。集群内的优秀企业作为“标杆”，成为同行企业竞相学习、模仿和赶超的对象。产业集群使企业经营业绩的可比性提高，孰优孰劣更为明了，企业绩效更容易准确评估，从而形成集群企业间相互竞争，相互学习，你追我赶，力争上游的良好“产业氛围”。集群还形成了一种“声誉机制”，产品质次价高、服务不到位、缺乏诚信的企业将受到严惩，难以立足。这些都有利于集群企业改善经营管理，降低生产成本，提高经营业绩。

2、交易成本优势。交易成本是企业与企业进行市场交易活动时发生的制度性成本，它影响的是企业在市场中的运作效率。科斯认为，交易成本包括搜寻合适的交易对象时的搜寻成本，买卖双方谈判签约产生的签约成本，监督合约执行的监督成本以及交易一方违约给另一方造成损失而产生的履约成本。

对于单个的企业而言，通过投入等方式扩大资源的占有，通过内部的劳动分工实现资源的有效配置，其获得资源的交易成本很高。特别是中小企业资源占有的数量以及对于资源的控制能力是极其有限的。通过产业集群这种中间组织，虽然缺乏对资源的占有和单一控制，但由于产业集群内企业众多，可以增加交易频率，降低区位成本，使交易的空间范围和交易对象相对稳定，因此有助于减少环境的不确定性，减少资源获取和资源转换的障碍，提高了资源的创新整合能力，大大节省了企业获得资源的交易成本。

同时，由于数目众多的企业地理接近，增加了市场参与的角色，因此市场机制更能发挥作用，有利于提高信息的对称性，并克服交易中的机会主义行为。此外，产业集群的经济活动根植于地方社会网络，各个企业在某种程度上具有共同的价值观念和文化背景，可加强企业间的合作与信任，促使交易双方达成并履行合约，节省了企业搜寻市场信息的时间和成本，大大降低了交易费用。而且产业集群使得生产线上的各个环节都变为市场竞争的主体，各个环节的生产与经营都根据效率与经济原则进行广泛的分工与协作。由于以市场交易关系取代了内部管理关系，产品交易成本也就降低了。这种交易成本的降低还具体表现在进入市场的中小企业不必通过创建自己的商标、品牌、厂牌来扩大企业的知名度，开拓市场，而是完全可以依靠本身的产业集群知名度和整体营销宣传战略来开拓市场，这样就可以节省搜索交易对象的费用同时极大地降低了买卖双方因质量（品种、花色、规格、品质等）不对路所造成交易失败的概率。

3、信息成本优势。信息的掌握对企业经营来说至关重要。产业集群可以解决信息不对称的问题。集群内企业相对集中，各企业之间交往比较频繁，集群内部人员流动也比较频繁，同类信息高效快速地传播，集群成员可通过共同使用公共设施，减少分散布局所需的额外投资，企业搜索产业信息时在时间和费用上都会大大节省。信息的高效率、低成本获得促使企业在贸易上占有优势，这种效果有点类似于一个公司内部的信息网络共享。地理位置的接近、供给因素与技术的关联都可以加速信息流在产业群内的流动。

4、劳动力成本优势。产业集群可以提高劳动力市场的效率。一是集群内容易形成充足的劳动力市场供给，吸引新企业迁入，也吸引了拥有丰富专业技术和管理经验的人才涌入，使企业很容易获得各种类型的人才，这样，单个企业可以根据自身的生产需要及时调节所需的人员数量，减少管理成本和工资成本以及工人劳动保障等方面的费用。二是劳动力市场具有流动性强的特点，劳动力快速流动对自身素质要求加大，也能促进信息、知识、技术的扩散和传播，并增加创新的机会。三是集群内明晰的产权界定和高度流动的雇用体制便于劳动者一般性技能的形成。由于集群内企业多从事相近产业，劳动者可就近毫不费力地转换工作，即人力资本产权中的各种权利能够自由地交换时，交易成本较低。四是由于集群外的产权交易成本比集群内高，这就为劳动者向外转移构成了障碍，使得人力资本进入集群容易，而退出集群较难，这种单向度的流动性有利于培养劳动者对集群的忠诚度，也激励了劳动者的不断创新。

5、其他相关成本优势

一是物流成本低。企业在一定地域内的集聚使运输距离缩短，能大大降低物料和零部件的物流成本。集群内处于价值链各环节的企业地理位置的接近，有利于生产的每个环节紧密衔接，减少库存，消除“停工待料”等浪费现象，使适时制生产系统的实现成为可能。

二是环境成本低。集群内企业呈现相对的地理空间布局，分布密度高，可以充分利

用基础设施等公共产品的规模经济优势，实现在相同供给水平下公共基础设施和服务平均使用成本的降低。

三是创新成本低。集群是培育企业学习与创新能力的温床。企业彼此接近，会受到竞争的隐形压力，迫使企业不断进行技术创新和组织管理创新。由于地理上接近，业务联系紧密，信息交流快捷，市场上任何一个具有潜力和市场前景的重大技术创新，集群内企业几乎都会同步吸纳消化这种创新成果，节省自主研发的高昂成本。同时，随着集群区域的发展、壮大，除了生产企业集聚外，还汇聚了大量的服务企业以及提供研究和技术性支持的机构。如管理咨询机构、技术开发机构、行业协会等，这些机构对加强技术的研发、交流和扩散，对区域内企业技术进步起到重要的支撑作用。综上所述，产业集群给集群化下的企业带来了多方面的成本优势来源，但并非所有的产业集群都具有成本优势，或者说都能充分利用集群所带来的成本优势，这种成本优势差异的根源还在于集群内部。从产业集群的生命周期角度出发，其可以划分为诞生阶段、成长阶段、成熟阶段和衰退阶段。一个产业集群总是遵循着由盛及衰的规律，但是持久的竞争优势的获得可以使产业集群由衰退阶段进入一个新的成长阶段。因此，集群内的企业能否有效利用集群所带来的获取资源的机会，并让这种成本优势具有可持续性成为问题的关键，这也是研究产业集群化下企业成本的意义所在。

参考文献：

- [1] 钱志新. 产业集群的理论与实践. 基于中国区域经济发展的实证研究. 中国财政经济出版社, 2004
- [2] 朱英明. 中国产业集群分析. 科学出版社, 2006
- [3] 饶毅杰, 邵正光. 产业集群的经济效益分析. 中国创业投资与高科技, 2005; (7)
- [4] 张旭明. 产业集群竞争优势的三维解析. 吉林商业高等专科学校学报, 2005; (2)
- [5] 柳德舫. 论产业集群的竞争优势. 台声. 新视角, 2005; (3)

版权所有：《现代经济》编辑部

E-MAIL:mej@vip.sohu.com 电话：0898---68928581 传真：0898---68919810

地址：海口市龙昆北路24号龙园别墅D1栋 邮编：570105