

科技管理创新

下游制造商R&D存在溢出效应时供应商的价格策略研究

孙国岩,林昶

西南交通大学经济管理学院,西南交通大学经济管理学院 四川成都610031,四川成都610031

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 针对供应链R&D投资套牢问题,以博弈论为工具,在一个两层供应链系统中,研究下游制造商从事成本节约型R&D时上游供应商的批发价格策略。主要考虑了供应商在保持批发价格灵活性和承诺批发价格下制造商的创新投资以及产量决策。研究表明,无论溢出水平多大,供应商承诺批发价格都会导致制造商R&D投资和产品产量的增加,但无论在何种价格策略下,制造商的R&D投资和产品产量都是溢出水平的减函数。

关键词 [渠道协作](#) [成本节约型R&D](#) [领导者—追随者博弈](#) [R&D溢出效应](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2008-02-006](#)

通讯作者:

孙国岩

作者个人主页: [孙国岩;林昶](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(56KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(OKB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“渠道协作”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [孙国岩](#)
 - [林昶](#)

