



南京审计学院学报

李卫红1, 白 杨2. 网络外部性、内生成本差异与企业定价策略[J]. 南京审计学院学报, 2012, (2): -

网络外部性、内生成本差异与企业定价策略

DOI:

中文关键词: [网络外部性](#) [企业定价策略](#) [内生成本](#) [单一定价](#) [歧视定价](#) [Nash谈判能力](#) [价格竞争](#)

英文关键词:

基金项目:

作者

单位

[李卫红1](#), [白 杨2](#)

[1. 南京审计学院 信息科学学院, 江苏 南京211815;](#) [2. 南京航空航天大学 民航学院, 江苏 南京210016](#)

摘要点击次数: 65

全文下载次数: 48

中文摘要:

在产品成本内生条件下, 通过建立扩展的Hotelling模型, 分析网络外部性对企业定价策略的影响, 结果显示: 当网络外部性强度较低时, 企业将选择歧视定价策略, 当网络外部性强度较高时, 企业将选择单一定价策略; 在两种定价策略下, Nash谈判能力强的企业将获得更高的市场份额和利润; 社会福利大小由网络外部性强度和企业Nash谈判能力共同决定, 与产品定价策略无关, 当网络外部性强度较高时, 社会福利与企业间Nash谈判能力的差异正相关, 反之则负相关。

英文摘要:

[查看全文](#) |
 [查看/发表评论](#) |
 [下载PDF阅读器](#)

关闭