

新理财杂志征订开始了  
最新会计课程开班了!  
2012年财会信报征订  
《税务规划》期刊优惠  
轻松搞定会计职称考试

企业利润筹划、经营活动筹划、成长路径筹划

网址: <http://soft.aisino.com> 电话: 010-88897666 传真: 010-88897558

2011年注会考试网络速  
中国CFO的梦想课堂  
陪小艾来一次会计长途  
会计继续教育辅导年检  
会计考试保通过只考一

中华财会网 > 新闻中心 > 热文 > 正文

## 国庆来临 农产品再入涨价通道

2011-09-28 01:35 来源: 经济参考报

阅读: 打印

国庆节临近,“节日效应”在农产品市场上发酵。记者了解到,猪肉和牛肉等农产品价格在中秋节后略有回落,但现在开始重新呈现上涨的态势,而蔬菜、水产品价格也将受到节日消费增长的较大刺激。

更值得关注的是,随着国庆节临近,农产品消费进入旺季,影响农产品市场运行的不确定因素增多,肉类、食用油、蔬菜等农产品将步入价格上涨通道。农业部就此发布通知,要求各级农业部门采取五项措施,防止出现个别品种滞销卖难,避免因供应紧张造成农产品价格过快上涨。

分析人士认为,农产品涨价更主要是受到成本持续上升的驱动,节日过后并不意味着农产品价格必然回落,甚至有专家认为,农产品价格总体上涨的趋势不会改变。

### 涨势 食用农产品价格连涨6周

商务部27日发布的数据显示,食用农产品价格连续第六周上涨。

截至上周(9月19日至25日),18种蔬菜平均批发价格比前一周上涨4.2%,其中西红柿、大白菜和圆白菜价格涨幅居前。粮油零售价格小幅上涨,其中花生油、菜籽油、豆油分别上涨0.3%、0.2%和0.2%;大米、面粉分别上涨0.3%和0.2%。

从商务部的数据来看,肉类价格小幅波动,其中羊肉、牛肉和白条鸡分别上涨1.3%、0.8%和0.3%,猪肉价格下降0.6%。

搜猪网分析师认为,27日全国出栏肉猪均价18.95元/公斤,较上周五回落0.2至0.3元,跌势较为明显。除了节前出栏相对集中、地方政府调控外,猪病或成价格影响新因素。据部分地区养殖户反映,局部猪病有抬头迹象,后期疫情风险加大,促使养殖户加速出栏,导致局部价格出现明显回落。

前期攀升至高位的鸡蛋价格继续上涨,但涨幅进一步缩小。新发地农产品批发市场统计部负责人刘通认为,8月份以后,鸡蛋的供应一直比较充足,由于有生产成本上涨、北蛋南运和节日效应等诸因素的影响,鸡蛋价格一直居高不下并不断刷新历史纪录。进入9月中旬以后,鸡蛋供应大于需求的状况开始显现。

### 频道推荐

- 银监会拟新规加强流动性风险管理
- 中小光伏将迎倒闭潮? 40家浙企抱团应对
- 希腊有望获80亿欧元输血 购买担保债券或
- 长江电力涉嫌利益输送 120亿高溢价收购被
- 证监会:正研究制定律师事务所期货法律业
- 9月再现高管减持潮 102家上市公司被套现
- 银行卡遭遇高科技诈骗 警方微博提示六招
- 星展私人银行开户门槛降至800万 瞄准内地

### 点击排行榜

### 图片新闻

### 其他

新华社经济分析师预计，气温下降，蛋鸡产蛋率提高，加之今年新补栏的蛋鸡进入产蛋高峰期，年底前全国鸡蛋价格以降为主。

此外，水产品价格止跌反弹，已经连续两周上涨。商务部监测的8种水产品平均批发价格上涨0.2%，其中小黄花鱼、大黄花鱼和鲢鱼价格分别上涨2.2%、2%和1.6%。另据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，目前淡水鱼全国日均价均高于去年同期，同比涨幅在一至两成之间。

推手 节日效应对蔬菜影响较大

“每年一到过节，价格就噌噌地往上涨。”北京鑫利厚农贸市场的一位经营猪肉的商户对《经济参考报》记者说，现在从批发市场进货的猪排骨价格相比中秋之前每斤上涨了1块钱。另一位鸡蛋商户说，鸡蛋价格从不久前的5元/斤涨到5.3元/斤，过节期间价格“百分百还会上涨”。

事实上，8月底至9月中旬，食用农产品市场掀起“中秋节行情”。其中中秋节前是糕点企业的备货高峰期，白糖和鸡蛋价格的涨势明显。

随着10月份的临近，“国庆行情”再次显现。以猪肉价格为例，全国猪肉价格自8月下旬以来稳中有涨，涨势一直持续到中秋节。中秋节过后，猪肉价格略有回落，但随着国庆长假的到来，价格再次回升。

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，最近一周以来，全国猪肉价格基本止降企稳，猪后臀尖肉、猪五花肉价格上下波动不超过两分钱。

河北承德信息采集员27日反映，受国庆节日效应影响，当地猪肉价格再次上涨，猪后臀尖肉、猪五花肉价格分别较26日上涨3.1%、3.2%，每斤分别至16.50元、16.00元。

新华社全国农副产品和农资价格行情系统还显示，8月中旬以来，全国牛肉价格持续上涨，中秋节过后略有回落，9月16日开始又有所上涨。目前，全国牛腱肉、牛腩肉价格均明显高于去年同期，9月27日价格同比分别上涨14.7%、16.7%。

中商流通生产力促进中心市场分析师濮晓鹏告诉《经济参考报》记者，生鲜产品特别是蔬菜受“节日效应”的影响较大，从9月前四周的数据来看，蔬菜价格已经止跌反弹，月度环比涨幅超过10%。

北京市发展改革委26日发布的通知要求各区县价格主管部门，全力做好国庆节日期间以及下一阶段市场价格监测和监督检查工作，重点加强对大型批发市场、社区农贸市场、超市粮油、肉禽蛋、蔬菜、奶制品等生活必需品市场供应和市场价格变动情况的监测、检查。

预期 总体上涨的趋势不会改变

进入10月份以后，肉类、粮油等农产品均将迎来消费旺季，一些品种的供需矛盾将更为加剧，为价格上涨带来不小的压力。

农业部近日发出通知称，随着国庆节临近，农产品消费进入旺季，同时由于秋季农产品集中上市、气候逐渐转冷，影响农产品市场运行的不确定性因素增多。通知要求各级农业部门采取五项措施，防止出现个别品种滞销卖难，避免因供应紧张造成农产品价格过快上涨。

“10月开始直至元旦、春节前都是包括猪肉在内的畜产品消费集中期，特别是农村市场春节期间的消费量占全年比重较大，加上供给不足的局面没有明显改观，猪肉价格可能还会出现大幅上涨。”东方艾格农业咨询公司分析师郭会勇对《经济参考报》记者说。

新发地农产品批发市场统计部负责人刘通认为，现在仍然处于消费的淡季，尽管猪肉上市量同比下

降明显，但是高肉价确实抑制了部分需求，所以肉价出现回落。一旦进入消费旺季，肉价的反弹就不可避免。

食用油市场，上半年处于消费淡季时，记者在农产品市场曾听到商户反映，“市场冷冷清清，价格涨不上去”。随着金龙鱼等品牌开始提价和消费旺季的到来，食用油价格开始进入上涨通道。

鑫利厚农贸市场的粮油经销商指着金龙鱼5升装的调和油对记者说，半个月前每桶价格是58元，现在已经涨到了62元，此后可能还会提价。

随着露地蔬菜退市，蔬菜价格也将进入季节性上行通道。濮晓鹏认为，菜价上涨有周期性因素，因为大棚菜成本高于露地菜，“南菜北运”的运输成本也不小。但因为种植面积扩大，不大会出现去年大幅上涨的情况，国庆节后环比涨幅应该较9月有所回落。

郭会勇认为，总体农产品价格在往上走，上涨的压力仍然非常大。现在国际市场粮价处于相对低位，后期可能存在大幅上涨的过程，尤其是大豆和豆粕涨价很容易传导到国内，将带动饲料以及畜产品价格的上涨。

在不少分析人士看来，相比季节性需求的增长，农产品涨价更主要是受到成本持续上升的驱动。中国农科院农业经济与发展研究所所长秦富告诉《经济参考报》记者，农产品价格总体上涨的趋势不会改变，特别是生产资料、用工费用、运输成本的上升对推动农产品价格上涨影响较大。

## 相关新闻

## 我要评论

文明上网 理性发言

发表评论

[关于我们](#)

[广告服务](#)

[联系我们](#)

[招聘信息](#)


[网站律师](#)

[网站地图](#)

[合作伙伴](#)

电话：010-88155800 010-88155700 地址：北京市海淀区西四环北路146号三层(100142)

Copyright www.e521.com All Rights Reserved

北京未名集团 中华财会网 版权所有  京ICP证010498号