

综述

时尚街实现产业与商业融合互动

邬关荣

浙江理工大学经贸与管理学院 浙江杭州310018

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 杭州时尚街以其独特的内聚力和辐射力形成了一个女装商业群体,成为杭州服装市场的缩影。从杭州时尚街的发展定位、影响因素和对策措施中,分析杭州女装通过展示集聚、品牌集聚和文化集聚,发展成为一个女装时尚商业群体的规划。

关键词 [时尚街](#) [时尚](#) [发展定位](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 邬关荣

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF](#) (96KB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“时尚街”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [邬关荣](#)