



➔ <参考书目>

◎<参考书目>

参考书目

- [1] [美]Efraim Turan, 电子商务——管理视角, 北京: 高等教育出版社, 2001
- [2] [以]谢伊 (Shy, O.), 网络经济学, 上海: 上海财经大学出版社, 2002
- [3] [英]David Whiteley, 电子商务: 策略、技术与应用, 北京: 清华大学出版社, 2000
- [4] [美]凯约尔·帕特尔 (K. Patel), 玛丽·帕特·麦卡瑟, 数字化变革: 电子商务新潮的要素, 北京: 中国大百科全书出版社, 2002
- [5] [美]许华兹, 网络商机: 电子商务的9大经营法则, 长春: 吉林人民出版社, 2000
- [6] 赖茂生, 电子商务与竞争战略, 大连: 东北财经大学出版社, 2002
- [7] 黄小原, 卢震, 电子商务与供应链管理, 大连: 东北大学出版社, 2002
- [8] [美]斯蒂芬诺·科珀 (Steffano Korper), 朱厄妮塔·埃利斯 (Juani ta Ellis), 电子商务宝典: 构筑电子商务王国, 北京: 经济科学出版社, 2001
- [9] [美]佩里等, 刘建昌, 电子商务新视野, 北京: 清华大学出版社, 2002
- [10] [德]彼特·莫拉斯, 冯雷, 赢利模式: 电子商务成功之路, 北京: 社会科学文献出版社, 2003
- [11] [美]弗雷德里克·纽厄尔, 网络时代的顾客关系管理, 北京: 华夏出版社, 2001
- [12] [美]Applehans Gloke & Laugero, 知识管理, 北京: 清华大学出版社, 2000