

## 全息概念下的商业现象

文/杨金花 任戩 李波 祝锡琨

### 关于全息知识

生物界和科技界的全息态概念是指一种物质或能量系统状态，其中的任一局部区域都与整个系统具有对应关系。如一片树叶、中医系统等。

从生物学全息的原始理论延异出全息知识的一个核心概念是以整体感觉为中心的知识，“全息”字面理解即是“全部信息”。以生理感观即人的五观来界定知识系统即视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉，这是一个整体感觉，从这个角度看，调音师是听觉，品酒师是味觉，小说、广播是单元知识，而电影、卡拉OK是混合知识。

多媒体感觉是整体的，多媒体是可以透过视觉、听觉甚至触觉和味觉对事物进行感知的体现，主要是网页。网络媒体运用数字的技术，使最终产出的东西增加维度、单一的东西丰富化。全息知识在商业中应用

全息知识在各方面尤其在经济方面得到延伸，给经济带来了很大的发展空间。如果进入市场的商品还卖单一性的东西就会导致失败，因此运用混合型知识打造进入市场的商品会给企业带来更多的盈利机会。例如麦当劳从卖饮食到图片，声音，实质上是在卖娱乐。

时下任何商品进入市场都不是单单出售产品本身，而是多方面的开发周边产品，这大大带动了商业经济的发展。一部电影上映，市场上就会出现电影中经典人物的玩偶、卡片、甚至钥匙扣等系列产品，时下商家很热衷于这种做法。我们看几米、朱德庸的影像世界，他们的漫画绘本深受人们喜爱，其附属品公仔、饰品、贺卡、手机屏保等商品同样热销，而影视界也掀起新漫画改编的热潮。

首先“公仔”、“饰品”是把平面的漫画绘本变成立体的，改变了读者与作品的接触方式，拉近漫画故事与现实的距离，从视觉增加触觉及空间要素。同样漫画的CD片也延伸了人的感觉。他们的绘本陆续以不同方式呈现如电影、电视剧、动画等。电影、舞台剧等单个都是混合性知识，但策划总的方向是想调动观者的全面感官，加强读者对作品的参与性。朱德庸的漫画《涩女郎》改编的电视剧《粉红女郎》，几米的《向左走·向右走》等。这些漫画原作本身很成功，但单一的知识传递较慢，行为方式单调，不容易给观者留下深刻、持久的印象。而“全息化”后，延伸了感觉器官，从视觉增加了听觉、触觉、味觉等，这是一个立体性运作方式，全方位合作。

### 虚拟现实

“环球嘉年华”是大型巡回移动式游乐场，在中国内地的首度运作就获得极大成功。从全息概念的角度看，嘉年华在视觉、听觉、触觉、味觉等各方面极力打造卖点。在视觉方面，嘉年华不可否认的利用视觉语言营造了能够激起人的娱乐心态的“视觉大餐”，艺术设计与商业经济都有紧密地关系，视觉因素中的色彩在一切商业活动中都起着非常重要的作用，高明度、高纯度的色彩本身就on能调动观者的情绪，动感刺激的音乐在听觉方面尽可能调动人的情绪，另外空间造型形成的氛围对渲染游乐场的狂欢气氛也很重要。嘉年华是集娱乐、餐饮、狂欢于一体的综合主题公园，因此嘉年华还是一个美食天堂，每到一处都能饱尝美味饮食，各种特色的食品供应商成为他的合作伙伴，让游客不仅饱览一场视觉盛宴，还可饱口福。这样观者就有全面整体的感官体验。总之嘉年华在视觉、听觉、味觉、触觉等方面对整体气氛的营造是环球嘉年华的一个闪光点。

另外，嘉年华采取了整合营销模式、虚拟投资运用。环球嘉年华的核心竞争力其实就是与时俱进的想象力和强大的整合虚拟资源的能力。

### 卖点——末梢神经的东西

感官的东西追求直接视觉化刺激，具有娱乐性，这符合了后现代生活的状态。以漫画为例，中国漫画相对不如日本以及其他西方国家，因为中国制作的漫画输出的主要是思想，日本漫画输出的是视觉。再如震撼人心的电影效果、眼花缭乱的游乐、五花八门的娱乐活动具有强大的视觉及音响效果，这些都能引起观者极大的兴趣。技术的发展使人的感官都得到延伸，数字化、虚拟化世界不但融合了视觉、听觉等因素，还创造了多维空间和互动空间丰富了人们的体验。感官就是末梢神经，狂欢节消费者消费的是没有获得过的感官体验，使他们快乐，“快乐也是一种商品”。因此各商家产品都以感官刺激的特征吸引最大化的受众，并获得利润。某年湖南卫视推出“娱乐化创作理念”，节目消解意义、去除深度、刺激感官等后现代特征，引起了不小的反响。

当下各领域都走娱乐化道路，影视特效；产品更注重联觉表达，“情感设计”的比重上升，可以看出人们趋向感性化的东西，因此未来人类感官类产品的研发将有很大空间，而且互联网的发展更会

相关链接

组织公民行为是竞争优势的一个来源  
实施市场拓展实现渠道增值  
熟人社会难合作的悖论分析  
积极面对两大安全趋势  
全息概念下的商业现象

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站, 所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料, 均为集团经济研究版权所有。

地址: 北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编: 100020 电话/传真: (010) 65015547/ 65015546

制作单位: 集团经济研究网络中心