

城市商业区位诊断研究


白光润

(上海师范大学旅游学院 上海200234)

中图分类号:

摘要: 探讨了城市商业实际选址所要考虑的空间尺度、逻辑次序和分析要点。首先进行网络分析。在城市与区域的范围,分析行业网络和企业网络(公司网络)认识行业、企业网络的空间格局,以确定空间上商业设施的布局方向。其次进行区域分析,以所选址的商业设施的基本商圈为范围,确定商业设施的区域定位,即商业设施的商业中心等级和合适区域。分析区域的购买力(基本购买力、特定人群购买力和购买潜力),分析区域的地价成本和与区域相关的其他成本,分析区域的空间竞争形势,分析商业设施与地方文化和消费习惯的切合程度。以确定选址的区域。再次

关键词: 商业区位;; 诊断;; 网络;; 区域;; 地段;; 地点

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页