



期刊社主页 首页 期刊介绍 投稿指南 编委会 书刊订购 留言板 联系我们 栏目建设 English

江汉学术 » 2014, Vol. 33 » Issue (1): 75-82

经济

本期目录 | 过刊浏览 | 高级检索

« 前一篇 | 后一篇 »

品牌视角下的省际竞争力评价与启示

熊曦¹,张琦²,陈恩³

1, 2, 3中南大学商学院,长沙 410083

Evaluation and Enlightenment of Provincial Competitiveness Based on Brand Perspective

XIONG Xi¹,ZHANG Qi², CHEN En³

摘要 图/表 参考文献 相关文章 (1)

全文: PDF (1566 KB) HTML (1 KB)

输出: BibTeX | EndNote (RIS)

摘要 加快实施品牌培育既是各省区转方式与调结构的重要途径,也是形成省区竞争力的关键要素。基于科学性、可操作性、可靠性和可比性原则,应从品牌投入、品牌输出、品牌形成与品牌扩散等四个方面构建品牌视角下的省际竞争力评价指标体系,同时利用主成分分析方法比较2010年和2012年品牌形成的省际竞争力差距,并从动态性角度考察这种竞争力差距形成的原因以及演变的趋势。品牌形成的省际竞争力差距悬殊,尤其是东部地区和西部地区差距还比较大,同时,省区与省区之间在品牌培育的观念和意识方面以及品牌塑造方面差距甚远。对此,建议政府强化品牌培育意识,并从政策层面弥补品牌形成的省际差距,各地区也应积极推进品牌战略实施并加大对各地区品牌的知识产权保护,社会各方面应努力为所在地区品牌发展营造良好的外部环境。

关键词 : 品牌视角, 省际竞争力, 地区品牌, 品牌培育

收稿日期: 2014-03-16

ZTFLH: F120.4

基金资助:国家社科基金重点项目“我国城市流通产业空间结构优化研究”(13AJY015);广西高等学校科学研究立项项目“科技投入、自主知识产权与广西工业发展新思路”(SK13LX525)

作者简介:熊曦,男,湖南双峰人,讲师,中南大学商学院博士生;张琦,男,湖南冷水江人,中南大学商学院博士生;陈恩,男,湖南长沙人,中南大学商学院博士生。

引用本文:

熊曦,张琦,陈恩.品牌视角下的省际竞争力评价与启示[J].江汉学术,2014,33(1):75-82.

XIONG Xi,ZHANG Qi,CHEN En. Evaluation and Enlightenment of Provincial Competitiveness Based on Brand Perspective. JIANGHAN ACADEMIC, 2014, 33(1): 75-82.

链接本文:

<http://qks.jhun.edu.cn/jhxs/CN/> 或 <http://qks.jhun.edu.cn/jhxs/CN/Y2014/V33/I1/75>

服务

- ▶ 把本文推荐给朋友
- ▶ 加入我的书架
- ▶ 加入引用管理器
- ▶ E-mail Alert
- ▶ RSS

作者相关文章

- ▶ 熊曦
- ▶ 张琦
- ▶ 陈恩

学术性 | 开放性 | 引领性 | 公益性

版权所有 © 2013《江汉学术》编辑部

地址: 武汉经济技术开发区江汉大学 江汉大学期刊社 邮编:430056

电话: 027-84226588 传真: 027-84225016 Email:jhxsw@126.com

本系统由北京玛格泰克科技发展有限公司设计开发 技术支持: support@magtech.com.cn