



[首页](#)
[领导讲话](#)
[校园快讯](#)
[专题报道](#)
[院系风采](#)
[媒体视角](#)
[讲座信息](#)
[复旦论坛](#)
[校内公告](#)
[校主页](#)

■ 2009年6月17日
 ■ 星期三
 ■ 联系我们

校内公告

- ◆ “现代视野下的中国古代文学研究”暑期学校招生通告
- ◆ 上海市社会科学界第七届（2009）学术年会征文公告
- ◆ 弘扬抗震救灾精神 推动四川文化建设
——电影《生命的托举》首映式
暨“百城百校熊猫金卡校园行”复旦公益活动
- ◆ 关于进一步做好学习实践活动分析检查阶段工作的通知
- ◆ 公开选拔数学科学学院副院长公告
- ◆ 2009年暑期历史地理前沿研修班

[更多...](#)

标题搜索

全文搜索

媒体链接



服务创造价值 ——2009上海服务论坛盛大召开



危机之下 聚焦服务

2009年6月5日至6日，由管理学院主办的“2009上海服务论坛”在上海复旦皇冠假日酒店隆重召开，为期两天的会议延续去年“服务创造价值”的主题，邀请学界、业界专家就制造业的服务转型、服务质量与服务体验、服务创新等三大主题展开全方位交流与深入探讨。

在6月5日上午举行的开幕式上，管理学院院长陆雄文教授、美国亚利桑那州立大学W.P.Carey 商学院副院长贝克伟教授、上海市经济和信息化委员会副主任邵志清先生分别致词，上海市商务委员会副主任张新生先生作了专题演讲。本次上海服务论坛吸引了200余名专家学者以及业界嘉宾与会，不少来自管理学院的老师与学生参与了此次盛会。

经济的高速发展，在为我国带来世界瞩目“中国奇迹”的同时，也让我们为之付出着能源紧缺、原材料消耗过高的巨大代价，经济的可持续竞争优势正在遭遇前所未有的挑战。在世界经济危机的背景下，中国政府正积极调整产业结构，维护和促进市场稳定与经济发展，而本次上海服务论坛正是希望通过对“服务创造价值”这一主题的深入探讨，为实现我国经济长期持续发展提供更多思路。

强强联手 期待双赢

近年来始终活跃在中国企业管理和经济发展的舞台上的复旦大学管理学院，借助上海服务业发达的地理优势，在服务经济、服务管理和市场营销等领域的研究方面均处于国内领先地位。复旦大学服务营销与服务管理研究中心于2006年7月应运而生，作为一个跨学科的研究中心，它将成为服务领域学术界与产业界沟通的桥梁以及国际合作与交流的平台作为自己的使命。

本论坛的另一合作主办方美国亚利桑那州立大学服务制胜研究中心则是目前世界上成立最早、享有盛誉的服务管理和市场营销研究中心，其研究成果对世界服务产业的发展具有重大贡献。该中心每年举办的“服务赢得竞争”论坛已有近20年的历史，以其对服务业研究的卓越理念吸引着美国及全球服务产业各领域的领袖与精英。

在双方共同的理念与深度的默契之下，2008年的上海服务论坛已经获得了巨大的成功，今年双方再度强强联手，致力于为经济新形势下的上海服务业发展带来新的思路与灵感。

各路精英 激荡火花

产学研结合一直是复旦大学管理学院的发展宗旨，举办上海服务论坛更加体现出这一特点。复旦大学服务营销和服务管理中心希望通过服务论坛推进科研与应用的完美结合，真正将对服务业的学术研究融入企业的实际运作之中，促进学术研究与具体操作之间的转化。

2009年的上海服务论坛邀请复旦大学服务营销和服务管理中心与亚利桑那州立大学服务制胜研究中心的众多知名教授，携手上海长江计算机集团、三一集团、雅培公司、IBM、上海华谊集团等优秀企业，共同讨论经济危机背景下服务业发展的新启示与新经验。

作为中国经济发展的领头羊，上海的发展模式举世瞩目，其高速前行的服务业更是引人关注。2007年，上海市服务业生产总值占GDP的比重超过了50%，接近西方发达国家的水准。复旦大学管理学院院长陆雄文教授表示：服务业日渐影响着中国人的生活质量，服务业在中国的发展也代表了中国产业结构的逐渐合理化，社会的成熟化。而在经济危机背景下举办上海服务论坛，具有更加特别的意义。当经济运行遭遇低谷、服务业亦受到不小冲击的形势中，复旦大学管理学院作为一家有责任感的商学院，将会潜心研究，贡献管理思想，引领企业的进一步发展，这不仅是信心之举，更是管理学院的使命所在。

与会者纷纷表示，此次论坛的召开，不仅分析了中国服务业存在的问题，而且提出了不少建设性的意见建议，对中国服务业的发展将有一定的推动作用。

新闻链接——

复旦大学服务营销和服务管理中心

复旦大学服务营销与服务管理研究中心（以下简称“中心”）隶属于复旦大学管理学院。“中心”于2006年7月成立。作为一个跨学科的研究中心，“中心”希望能够成为服务领域学术研究与产业界沟通的桥梁以及国际合作与交流的平台。

“中心”的宗旨是建设成为我国产学研结合的最高水平的科学研究机构，并争取在国际上形成一定影响。“中心”将全面探讨中国企业服务营销和服务管理的模式、系统、流程、组织、规范和绩效问题，努力将先进的理论、方法和技术应用到企业实践之中，以期形成有效的服务营销与服务管理战略和策略，推动我国企业及机构服务水平的提高和服务品牌的建立；将积极引进国内外服务领域的优秀研究人才，并与美国亚利桑那州立大学（ASU）和香港大学等相关机构合作，积极推动服务领域的学术交流、经验推广和技术开发；并将建设成为我国服务管理高层次人才的培养基地，依托复旦大学培养博士、硕士研究生，并与企业及机构合作共建服务管理博士后工作站或研究生实习基地。

美国亚利桑那州立大学服务制胜研究中心

美国亚利桑那州立大学拥有具有20多年历史的服务制胜研究中心，该中心是目前世界上成立最早、最享有盛誉的服务管理和营销研究中心，该研究中心的研究成果对世界服务产业的发展具有重大贡献。于此同时，该研究中心每年举办的“服务赢得竞争”论坛也已经有近20年的历史，与会听众为涉及服务产业各个领域的领袖和精英。

作者：陆艳 来源：管理学院
最后更新：Jun 9, 2009

