

荆林波：美国信息服务的发展(2004. 9. 15)

作者：孔繁来 发布时间：2004-12-17 2:40:00



9月15日，结束一年的访问学者生活、刚刚从美国归来的荆林波博士出席“财经论坛”，就“美国信息服务业发展的几个问题”做专场学术报告，并与到会的专家进行了交流。以下是荆林波博士演讲中涉及的两个主要问题的要点。

一、信息技术投入与经济增长之间的相关性

早在20世纪80年代末，美国学者查斯曼调查了292个企业，结果发现了一个奇怪的现象，这些企业的IT投资和投资回报率（ROI）之间没有明显的关联。2001年10月，麦肯锡咨询公司发表《美国生产效率增长报告1995—2000》将此结论扩充到53个行业，约占经济体总量的70%，指出“IT与生产力之间仅仅是一种模糊的关系”。无怪乎有人在评论美国公司在IT战略上的失败时说：“在人类奋斗的历史中，没有像这样今天付出如此多的代价，而又取得如此少的成果”。

美国《哈佛商业评论》杂志2003年5月号刊载了尼古拉斯·G·卡尔的论文，此文一出，引发了理论界的激烈争论。卡尔认为：公司的首席执行官们常常把信息技术的战略价值挂在嘴边，总是在谈论如何利用IT获得竞争优势。然而，实际决定公司资源是否真正具有战略价值的是稀缺性，而非普遍性。因此，卡尔建议：如今企业的IT管理应该降低投资，采取守势，把重点放在降低风险而不是增加机会上。

其实，20多年来，经济学家、管理科学家和信息系统研究者都试图破解这个悖论。其中，研究者代表有布赖恩·乔福森、乔根生等人，研究机构代表有经济合作与发展组织、经济顾问委员会等机构。近两年，约翰·哈格尔三世在出版的专著中，提出如何通过网络服务，战略地获得即期利润，保持未来增长。哈沃德·史密斯和彼得·芬格则认为信息技术应当着眼未来，大有作为，特别是通过流程再造，能够获得竞争优势。

二、信息外包服务与美国经济增长的关系

2003年下半年以来，由于英特尔、IBM等大牌公司把部分业务转移到海外，使得美国国内脆弱的就业市场风声鹤唳，该议题成为各界的关注焦点，然而，理论界、实业界与政界对此问题的关注点却有所不同。理论界关注的是外包服务是否导致了传统理论的失效？是否引起新的理论变革？实业界关注的是外包服务趋势及其对企业经营的影响，自身企业是否也要成为外包的需求方或提供方？外包是否导致下岗人数的增加？而政界关注的是外包对国家利益的整体影响，是否对国家核心产业的发展乃至国家安全造成严重影响？而老百姓关心的则是自己的饭碗是否会随着外包消逝而去？

2004年2月17日，美国白宫首席经济学家、经济咨询委员会主席乔治·曼昆教授指出：现有的世界贸易体制面临新的挑战，一个开放的世界贸易系统将有利于提高美国和其他国家的生活水平。如今，有些观察家对全球自由贸易提出疑问，部分原因在于美国劳动力市场疲软，出现了大量工作外包到其他国家的现象。

曾经担任克林顿政府的劳工秘书的罗伯特·里奇认为：外包并没有减少美国整体的劳动力数量。如果其他国家做某些产品能够更便宜，我们理应外包给他们，而集中精力做我们能够做得更好的事情。

而劳工组织则主张政府应该立法限制美国企业的海外外包发展。另外，参加今年总统竞选的民主党候选人约翰·凯瑞利用曼昆演讲中的措词不严密，抨击布什政府鼓励美国产业外包，而建议美国公司在进行海外外包前，必须预先3个月声明。

我们认为，外包并非“新生事物”，应当理性评价外包对技术进步和经济发展的贡献。首先，客观地讲，全球外包在信息技术高潮的上世纪90年代起到了重要作用，加速了技术扩散和技术共享。其次，外包有利于美国劳动生产率的提高。再次，外包与美国失业之间表面上有一定联系，但是，并没有必然的因果关系。因此，当人们重温经济高速发展甜蜜的时候，应当意识到，劳动生产率对就业市场具有双重作用。劳动效率的提高，一方面意味着可能延伸出许多新的就业领域，另一方面，显然资本对劳动的需求程度在下降，生产率的提高有其摧毁性的一面，必然要放弃一些冗员，正如马克思所说的“机器将排斥工人”。

三、信息技术发展，特别是无限射频技术推广带来的问题

2003年底，国内某著名IT类杂志邀请专家评选了“影响未来2—3年的十大信息技术”。很遗憾，无线射频识别（RFID）技术没有入选。然而，世界著名的信息技术研究机构福瑞斯特研究所的分析报告认为无线射频识别将今年的一个主要技术发展趋势，同时，种种业界动态也证明，无线射频识别将成为今后发展的一个重点。

2003年6月，沃尔玛首席信息官琳达·迪尔曼宣布无线射频识别技术计划，同期，美国国防部也宣布要求所有的供应商在商品上贴无线射频识别标签。沃尔玛要求到2005年1月自己100个顶级供应商必须在托盘和外箱上贴上无线射频识别标签；到2006年12月，所有的供应商必须装备相关设备，并且沃尔玛已经开始在各折扣店安装相关系统和设备。之后，沃尔玛计划把该技术推广到国际市场上。其实，从2004年4月19日开始，沃尔玛在达拉斯的三个分销仓库已经试用被动式的无线射频识别标签。吉列、雀巢、宝洁、强生等大供应商都希望参加4月份的先期测试。目前，沃尔玛要求在每分钟600英尺的输送带上运送箱子，并不要求100%的阅读率。

在沃尔玛公司和众多大零售商的相关计划压力下，众多应用系统开发商纷纷加入程序开发队伍，微软、Oracle、Sun、SAP、Oracle和IBM等也开始在公司的主流产品中集成射频鉴别(RFID)技术。

尽管如此，无线射频识别技术要取代条形码，仍然需要跨越以下门槛：第一，如何建立统一的、可行的、各方均认可的技术标准。第二，如何尽快降低标签的成本。第三，如何解决前期的投入问题。第四，如何解决保护个人隐私与维护消费者权益的问题。第五，如何建立大企业与小企业之间、发达国家与发展中国家之间的对话协商合作机制。

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客