

您的位置: 首页 - 院所动态

《财经蓝皮书№2：中国服务业的增长与结构》出版

作者: 孔繁来 发布时间: 2004-8-19 17:36:40

由中国社会科学院财政与贸易经济研究所和社会科学文献出版社联合主办的《财经蓝皮书№2：中国服务业的增长与结构》出版暨中国服务业发展座谈会于5月26日在京召开。来自中国社会科学院、国家发展和改革委员会、国务院发展研究中心、国务院研究室等单位的政府官员与专家学者，以及来自中国新闻社、新华通讯社、《中国经营报》、《经济观察报》、《经济参考报》、《金融时报》、《中国社会科学院院报》、《财经》杂志、《南方周末》、《深圳商报》、《中国图书商报》、《新华书目报》、《北京晚报》、《京华时报》、《北京娱乐信报》、新浪网、中国网、千龙新闻网等媒体的记者参加了会议。

座谈会由社会科学文献出版社社长谢寿光先生主持。

在这次座谈会上，“财经蓝皮书”主编、财贸所所长江小涓研究员首先介绍了《财经蓝皮书№2：中国服务业的增长与结构》的选题背景、全书结构、主要特色以及主报告的主要内容和结论。

江小涓主编认为，中国服务业的发展对实现科学发展观意义重大，而我国服务业的研究机构和研究成果相对薄弱；加上财贸所具有从事服务业研究的基础，因此已将服务业研究作为全所的重点研究方向，围绕这一方向加强学科建设，并已取得了阶段性成果。《财经蓝皮书№2：中国服务业的增长与结构》就是这一努力的成果之一。

江小涓研究员认为，在未来的5-10年间，中国的服务业将有较快发展，其主要理由包括：（1）分工持续发展，生产性服务业需求增长；（2）城市化进程加快；（3）改革的重点是垄断性服务行业；（4）服务业加快对外开放；（5）持续较高的增长速度提升收入水平；（6）新的消费热点与服务业关联度高。为了加快中国服务业的发展，江小涓还从改变观念、规范行为、促进竞争、扩大开放、适当扶持等方面提出了政策建议。

与会的政府官员与专家学者对以中国服务业发展为主题的“财经蓝皮书”的出版给予了积极的肯定和很高的评价。认为财贸所的这一科研工作具有一定的开创性，在中国皮书的出版热潮中，这本以服务业改革与发展为主题的皮书毕竟是第一部。特别是，中国经济的快速发展正面临着结构调整与产业优化的重任，改革的实践迫切需要理论的指导，而目前有关中国服务业的研究著作较少，研究深度也不够，从一定程度上说存在理论缺失问题，因此本书的出版不仅具有理论意义，而且具有重大的现实意义，可以弥补中国改革理论的这一缺失，为政府部门制定相关政策提供理论依据和咨询服务；并建议财贸所能将这一研究工作继续下去，做成一个精品项目。

与会的政府官员与专家学者对“财经蓝皮书№2”的结构、内容、特色等方面都给予了肯定性的评价，认为该书既有中国服务业的主报告；也有服务业就业、服务业价格、服务业核算等专题报告，还有金融、流通、房地产、旅游、对外贸易、信息服务、餐饮业、科教文卫服务业、政府与公共服务等重要服务业的分行业报告，体系相对完整；而且具有鲜明的特色，如既有总量研究，也有分行业研究，符合服务业行业间差异大的特点；理论分析、国际比较和现实问题研究相结合；发展问题、体制问题和政策问题相结合；长期趋势与目前状况相结合；作为系列皮书中的第一本，有较长时期的历史背景分析和基础问题研究等。因此本书的框架非常好，脉络清晰，而且具有前瞻性，对服务业的前景展望很有说服力，也有很强的可用性。

与会的政府官员与专家学者在对“财经蓝皮书№2”给予充分肯定的同时，也指出了其中存在的若干不足，认为中国服务业改革与发展的许多问题都需要做进一步的深入研究，比如服务业的划分问题，就存在着各种各样的划分方法，由于服务业各行业的分类交叉，较难确定划分标准；比如对服务业发展存在的模糊认识问题，包括工业化与服务业发展之间的界限问题，服务业就业功能下降的问题，服务业的投入产出关系问题，现代服务业与传统服务业划分及其各自面临的矛盾问题，等等。也有专家认为，该书中还有许多尚未关注到的应当重点发展的服务行业，如社区服务业、中介服务业、以及农产品流通服务体系的建设等。

与会专家认为，服务业具有投入少、就业高、发展空间大、对社会贡献大、附加值高等突出特点，因此需要社会各方面积极参与，共同推进中国服务业的更快发展。同时，有关中国服务业改革和发展的研究，也需要更多的人参与。

来自政府部门的专家认为，中央政府是非常重视服务业改革与发展问题的，并介绍了目前正在进行的若干促进服务业改革与发展的具体工作，包括“十一五”期间服务业发展规划的制定。但在工作实践中遇到的问题和困难也不少，希望财贸所及其他服务理论研究人员能积极地参与，对政府推动服务业发展的工作给予更多的支持。

与会的专家学者还从推进社会信用体系建设，推动政府决策机制向服务型、规制型、监管型和研究型转变等方面，对促进中国服务业的更快发展提出了若干建议。



