

我国零售业开放面临的问题及对策

作者: 发布时间: 2004-7-4 14:14:11

今年12月11日,我国对外资零售企业设立的市场准入和资本准入限制将全面放开。

目前,世界零售50强已有三分之一进入中国,前10强有5强进入了中国。进入中国的国际著名零售集团发展有几个特点:

1.开店速度加快。到2005年,沃尔玛计划开店50家以上。到2005年,家乐福计划在中国的店铺数达到50—60家,莲花店铺数将达到20—30家,万客隆将达到5—10家,欧尚将达到5—10家。

2.发展空间扩大。国际著名零售集团发展空间的扩大,几乎都沿着由点到区到全国的轨迹。

3.自建方式扩张。即自己发展新的店铺,不是购买和整合老店铺,这种方式至少会延续至2005年。

4.巧用中国资金。我国零售业对外开放的原因之一,是引进外国资本。但现在随着他们品牌在中国认知度、信誉度和美誉度的提高,完全可以通过在中国贷款的方式解决所需的开店资金,通过赊销货物的方式解决所需的流动资金。他们是在用中国的钱、中国的人,在中国的土地上赚中国人的钱。

5.本土方式营销。沃尔玛、家乐福刚刚进入中国时,也经营大体50%的进口商品,50%的国内产品,全部用外国人当店长,使经营业绩处于波动和非理想状态。入世前,进入中国的所有外国零售集团几乎都处于不盈利的状态。现在,进入中国的国际著名零售集团基本上找到了本土化方式营销的钥匙。安排大量中国人进入管理决策层,实现管理的本土化;在中国大量采购商品,实现商品结构的本土化;参与中国市场的价格战,实现竞争策略的本土化;启用中国民间卡通形象,实现店铺形象的本土化等。

中国零售业对外开放的新趋势,不仅将对零售业本身产生重要影响,同时也将影响到整个国民经济。

其正面影响有:1.刺激消费者需求。沃尔玛、家乐福、宜家等世界著名零售集团独特的经营理念大大地激发了中国人新的消费需求,扩大了零售市场。2.促进相关产业发展。国际著名零售集团纷纷在华建立采购中心,在中国大陆的采购总量已经占到亚洲采购总量的60%以上。对中国产业调整和发展、扩大就业起到不可忽视的作用。3.国际著名零售集团不仅直接参与中国商品流通的现代化进程,也在一定程度上带动了本土零售企业的现代化发展。

其负面影响有:1.影响中国产业方向。随着国际零售集团在中国的发展,就有可能通过大规模的采购控制中国产业发展的方向。如果形成行业垄断和背离需求,将会对国民经济产生负面影响。2.造成生产企业倒闭。以进入世界500强零售集团的实力,任何一家都有能力使生产企业迅速发展或是立即倒闭。有分析认为,进入中国的国际零售集团有可能不采购中国产品,而在全球范围内采购成本低、质量好的商品,这种情况出现的话,就会导致很多生产企业破产倒闭。但目前看来,中国已成为世界加工厂,国际零售集团的进入会使部分生产企业倒闭,但不会造成大面积的倒闭。3.利用中国流动资金。国际零售集团进入中国时,为得到批准,向合资企业注入了一定的初始股本金,但是进入之后,开始用中国的信贷资金和供应商的资金发展在中国的项目。这种现象与我国“引进外资促进发展”的宗旨有点背道而驰。同时,占压厂商流动资金、向厂家收取各种名目的费用,对中国的产业发展都有不良的影响。

如何面对外国零售商给我们带来的影响,有关专家提出建议:设置国内外统一的条例和法规,防止行业过度竞争和垄断,创造一个公平的竞争环境;对零售业的开放实施一定的限制,并且逐渐放松这一限制。不能全部开放零售业,应该逐步开放。同时,由于某些商业的成功可能建立在对社会商业造成很大伤害的基础上:一是大型店铺对中小店铺有着压倒性竞争优势,造成的小店铺倒闭和就业的减少,阻碍发挥零售业的“就业机器”职能;二是可能造成某一区域的行业垄断,从而有条件损伤消费者的权益;三是大型店铺自由设置,会改变原来城市比较合理的空间结构和特色人文景观,造成某些交通、环境等方面的问题。因此西方各国政府对零售企业的具体经济活动不进行干预,但是通过相关的法律法规对大商场建设采取了相应的限制措施,其直接目的是避免零售业的过度竞争和垄断,同时也达到了限制外国零售商任意进入的间接目的。应该刺激我国重点零售企业的超速扩张,扶持我国零售业快速做强做大,需要打破所有制的限制,鼓励本土私营商业的发展,加快大型国有商业的改制速度,扩大重点零售企业的上市通道,在资本和金融市场给予金融支持。另外,制定相应的法规和政策,鼓励零售企业间的联合、购并和重组,鼓励国内有实力的投资者向零售业延伸。本土企业向目前竞争较弱、未来潜力巨大的中小城市发展等等。

专家还建议:第一,规划指导,即通过地区和省市的城市发展规划,限定零售业的发展空间;通过各地区和城市的商业(或零售)网点发展规划,指导零售业总量与结构的发展变化。第二,实行准入制度,即通过建立和完善非官方的大商场开设审议制度,限制零售业的盲目发展,日本、法国等国家都有相应的完善的制度,政府充当召集人而非决策者的角色。目前中国有些城市实行的审议制度,七个评审者有五个政府官员是不恰当的。第三,信息预警,即随时披露本地零售总量与结构的饱和与短缺状况,为投资者决策提供有价值的参考数据,建立和完善地理信息系统,为企业科学地选择店址提供科学的数据支持。第四,在过渡期内,禁止各地区提前兑现WTO的承诺。第五,吸引更多的国外零售集团进入,适当限制每个集团的开店数量,牵制沃尔玛和家乐福走向垄断。第六,取消一切对外商显性和隐性的超国民待遇条款,停止用外商开设的店铺数作为评价地方领导政绩的标准。

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客