

No. C2000020
中国的市场中介服务业

中国的市场中介服务业

在GOOGLE搜索此内容

2000-12-1 平新乔 阅读5109次

我们在本文给出了一个关于中国的市场中介服务业的一般描述。由于在这一领域进行了放松管制的若干改革, 服务市场的结构已经发生了巨大变化。一般说来, 进入市场中介服务业技术壁垒与资本壁垒并不高, 所以, 进入这一市场的严重限制基本上是来自政府的行政性垄断。在中介服务业的发展过程中, 政府的功能主要应该体现在提供法律框架与体制性基础设施上; 而不应直接控制经营该类中介服务的大部分权力。在中国, 当前至关重要, 对于市场中介服务的资格、标准和定价等问题, 应培植与确立一种独立的、自我约束的产业组织, 去加强这些中介部门的竞争, 并且提高对外国竞争者的开放度。

相关下载:

文件下载1

文件下载2

相关信息:

没有相关信息

相关评论:

没有相关评论 [点这里发表评论](#)

 [发表、查看更多关于该信息的评论](#)

 [打印本页](#)

[北京大学](#) | [中心概况](#) | [BiMBA](#) | [CENET](#) | [联系方式](#) | [站点导航](#) | [繁体版](#) | [ENGLISH VERSION](#) |

Copyright© 1998-2005 北京大学 中国经济研究中心 版权所有

保留所有权利, 未经允许请勿挪用, 有任何问题与建议请联络: webmaster@ccer.pku.edu.cn

京ICP备05005746