

## 中国国有饭店的战略转型：目标与模式

作者: 戴斌 发布时间: 2004-7-6 4:40:01

### 论文摘要

中国的国有饭店在世纪之交的今天正面临着日益紧迫的战略转型和组织变革。可以说,伴随着改革开放而来的政府机构、民营经济、跨国饭店集团三个方面的挑战,使得总体上低效率运行的国有饭店面临着从未有过的转型与变革压力。来自实践者的创新活动已经累积了国有饭店战略转型和策略变革的大量成功和失败的案例,无论是进程、案例还是前景,都需要理论工作者进行详细的梳理和深入的研究,进而为今后的发展提供理论指导。面对实践的需求,国内外的专家学者已经做了一些理论上的回应,并取得了相当的成就,但是无论从理论体系的系统性、转型模式的权威性,还是从变革程序的可操作性而言,已有的成果都存在着广度和深度的不足,特别是基于中国国情的对策研究方面距离实践的要求还存在着一定程度的创新空间。

正是由于上述来自于理论和实践两个方面的背景因素,促使作者花了近五年的时间对中国国有饭店的形成、发展、运行机制、制约因素、创新实践和发展前景等问题进行系统的考察和研究。在借鉴了新制度经济学、组织行为学、国有企业改革、国际饭店管理等相关理论的基础上,试图从理论上对诸如“为什么在中国在竞争性的饭店领域选择了国家所有制?”、“为什么在市场经济条件下国有饭店摆脱不了低效率运行的状态?”、“哪一种模式才是中国饭店产业创新的收益最大的选择?”、“国有饭店的转型与变革过程中的难点有哪些?如何解决?”之类的问题给予相对系统的回答。

本文的研究框架共分八章。第一章主要介绍了本课题的研究背景、课题意义、文献综述、研究方法、技术路线、研究框架及主要观点等内容。第二章以大历史的视角重点对从新中国成立以后的国有饭店市场化进程做了历史和逻辑两个层面的分析。提出了国有饭店企业群落的三元结构论;非可逆的市场化进程及其运作目标的持续嬗变等观点。第三章则分别从制度、市场和利益主体的动机与行为等方面对国有饭店的发展环境进行了研究。本章的创新观点有:全球化背景和市场化进程双重影响下的中国国有饭店“M”形制度变迁趋势;区域竞争主导下的集团化运动;以及来源于第一手调研资料的对国有饭店利益相关者的现实心态和行为研究。第四章提出了国有饭店转型与变革的总体发展目标、分类分阶段目标,以及若干具体的路径选择。第五章分别选择了欧美和亚洲的一些国家和地区、前苏联和东欧地区以及发展中国家的服务贸易采购和国有饭店管理体制的变迁案例进行考察。第六章对国内已有的国有饭店制度创新案例进行了分类研究,提出了以“制度优先于技术,转型优先于变革”为核心的国有饭店制度变迁的六大命题。第七章侧重宏观的管理体制、产权关系、发展战略等层面的制度创新研究。提出并论证了股权多元化、管理专业化;开放所有权和管理权;加强与跨国饭店集团和国内民营企业的合作;培育中国职业经理人市场等核心观点。第八章侧重研究微观运作主体的转型策略、变革程序结构及其控制机制研究。

本项课题的研究成果预计主要应用于以下领域:主管机构处理国有饭店资产政策的理论参考;国有饭店转型与变革操作者的理论指导;跨国公司、民营经济、其他非国有经济在谋求与国有饭店合作时的产业背景参考;饭店与旅游管理高等教育的理论读物和研究案例。

关键词: 饭店 国有饭店 战略转型 目标 模式

[\[推荐朋友\]](#) [\[关闭窗口\]](#) [\[回到顶部\]](#)

转载务经授权并请刊出本站名

[简体中文](#) [繁体中文](#) [ENGLISH](#)

[关于我们](#) [联系我们](#)

TEL: 86-10-85195358 FAX: 86-10-65238909