



## 石家庄经济学院广告学概论参考书目

<http://www.firstlight.cn> 2009-12-22

- 杨荣刚著现代广告学。经济科学出版社，1985年版。
- 张健编著商业广告简论。中国商业出版社，1985年版。
- [美]丹·海金司著，刘毅志译。广告写作艺术。中国友谊出版公司，1991年
- 沈扬华，余惕君，刘汝金著。广告的学问，上海交通大学出版社，1986年版。
- 徐玉敏，宫日英编著。广告语言分析。中国物资出版社，1988年版。
- 陈培爱著。广告写作艺术。中国对外经济贸易出版社，1990年版。
- 曹志耘著。广告语言艺术。湖南师范大学出版社，1992年版。
- 李宏伟，张秉忠主编。现代广告写作。蓝天出版社，1992年版。
- 李中行主编。广告英语。湖南教育出版社，1986年版。
- 马谋超著。广告心理学基础。北京师范大学出版社，1992年版。
- 赖东明著广告之路。台湾新生报出版部，1981年版。
- 岳嘉编。广告妙语集锦。中国友谊出版社，1993年版。
- 傅汉章，邝铁军编著。广告学。广东高等教育出版社，1985年版。
- 汪洋、苗杰主编。现代商业广告。中国人民大学出版社，1988年版。
- 钟毅，韩玉臣，贺宝英主编。中外广告营销集萃。中央广播电视大学出版社，1993年版。
- 刘林清，陈季修编。广告管理。中国财政经济出版社，1989年版。
- 国际广告杂志社。国际广告。
- 中国广告杂志社。中国广告。
- 《广告创意策略与表现》，唐忠朴著?中国友谊出版社
- 《电波广告·平面广告》，周建梅、路盛章、董立津、中国物价出版社
- 《广告创意揭秘》，王幼江著航空工业出版社
- 《广播电视广告学》，樊志育(台湾)中国友谊出版社
- 《电视编辑与后期制作》，加里·安得森著(美)中国电影出版社
- 《广播广告ABC》，刘宝璋、费良生著、沈阳出版社
- 高志宏、徐智明著，(广告文案写作——成功广告文案的诞生)，中国物价出版社1997年1月第一版。
- 周建梅、路盛章、董立津著，(电波广告·平面广告——四大媒体广告的实际运作)，中国物价出版社1997年1月第一版。
- 陈培爱著，(中外广告史——站在当代视角的全面回顾)，中国物价出版社1997年1月第一版。
- 马谋超著，(广告心理——广告人对消费行为的心理把握)，中国物价出版社1997年1月第一版。
- (台)颜伯勤著，(成功广告80例)，中国友谊出版公司1991年12月第一版。
- (美)丹·海金司著，(广告写作艺术)，中国友谊出版公司1991年12月第一版。
- 何修猛编著，(现代广告学)，复旦大学出版社1996年5月第一版。
- 肯·罗曼、珍·曼丝著，(贩卖创意——如何做广告)，内蒙古人民出版社1998年3月第一版。
- 奥美公司著，(奥美的观点——全球最大企业外脑经营策划范本解读)，内蒙古人民出版社1998年3月第一版。
- 肯·罗曼、珍·曼丝著(1997)：(如何做广告)(新版)，台湾：滚石文化出版公司。
- 宋秩铭等(1996)：(奥美的观点)，台湾：滚石文化股份有限公司。
- 陈俊良(1997)：(广告媒体研究)，北京：中国物价出版社
- 大卫·奥格威(1991)：(一个广告人的自白)，北京：中国友谊出版公司。
- R. Reeves(1986)：(实效的广告——USP)，台北：哈佛企业管理顾问公司。
- [美]汤姆·狄龙等(1991)：(怎样创作广告)，北京：中国友谊出版公司。
- [美]丹·海金司(1991)：(广告写作艺术)，北京：中国友谊出版公司。
- 艾·里斯等(1991)：(广告攻心战略——品牌定位)，北京：中国友谊出版公司。

