


文 章 内 容

标 题:	目前中国广告设计流行趋势分析
作 者:	李常青
发表年限:	2002
发表期号:	3
单 位:	西北大学新闻传播学院广告学系, 陕西西安710069
关键词:	中国 广告设计 发展趋势 以人为本 民族文化
摘 要:	经过半个多世纪广告设计的探索、发展以及国际广告设计对国内的影响, “以人为中心、增强艺术感染力、立足本民族文化”的特征已成为目前中国广告设计发展的基本趋势, 并以其独特的设计风格展示于世界广告设计领域。  目前中国广告设计流行趋势析.pdf

打 印

关 闭