

文章内容

标题:	广告理论百年回眸
作者:	黄孟芳
发表年限:	2002
发表期号:	2
单位:	西北大学新闻传播学院, 陕西西安710069
关键词:	广告理论 创立 成熟 创新 流派
摘要:	自20世纪初广告学科出现以来, 经历了学科的建立、成熟和创新三个阶段, 期间形成了以情理广告派、芝加哥广告学派, USP学派, 美术指导-文案学派, 广告古典主义学派等流派和广告调查策略, 广告目标, 广告人素质, 广告定位等理论思想, 这些广告流派和广告思想对于广告学科的成型和完善, 对于广告产业的发展起过积极的作用。  广告理论百年回眸.pdf

打印

关闭