



[来稿须知](#)

[编辑流程](#)

[稿件版式](#)

[投稿信箱](#)

[在线期刊](#)

当前位置: [社会科学版](#) >> [第17卷](#) >> [第3期](#)

正确认识品牌是有效实施广告的关键

沈周锋

(温州大学艺术学院, 浙江温州 325035)

摘要: 品牌是一种错综复杂的象征。它是品牌属性、名称、包装、价格、历史、信誉、广告方式的无形总称。广告的最终目的是为了影响消费者的想法和行为, 因此广告是促进品牌建设的重要因素, 广告的有效实施需对品牌的正确认识。

关键词: 品牌; 广告

[PDF全文下载:](#) [正确认识品牌是有效实施广告的关键.pdf](#)