



- [申报表格](#)
- [教学大纲](#)
- [课程简介](#)
- [教师队伍](#)
- [授课教案](#)
- [教学录像](#)
- [习题及练习](#)
- [教学参考书](#)
- [网络教学](#)
- [教学效果评价](#)
- [成果及奖励](#)
- [网络课程](#)
- [实验教学](#)

教学参考书

- 1、杨荣刚著：《现代广告策划》，机械工业出版社，1989年9月。
- 2、田平主编：《企业形象策划》，中央编译出版社，1995年1月。
- 3、陈宝琼、陈培爱主编：《广告学》，武汉大学出版社，1995年5月。
- 4、赵佳蕙等编著：《现代广告策划入门》，天津科技编译出版公司，1995年8月。
- 5、卢泰宏等：《广告创意100》，广州出版社，1995年9月。
- 6、黎瑞刚主编：《现代广告运作》，江西科学技术出版社，1996年1月。
- 7、欧阳康著：《现代广告》，中国社会出版社，1996年1月。
- 8、饶德江编著：《广告策划》，武汉大学出版社，1996年3月。
- 9、何修猛编著：《现代广告学》，复旦大学出版社，1996年5月。
- 10、舒咏平著：《实用策划学》，中国商业出版社，1996年6月。
- 11、陈培爱著：《广告策划》，中国商业出版社，1996年8月。
- 12、冯义主编：《现代广告策划》，中国审计出版社，1996年10月。
- 13、丁俊杰著：《现代广告通论》，中国物价出版社，1997年1月。
- 14、徐智明、高志宏著：《广告策划》，中国物价出版社，1997年1月。
- 15、黄升民等著：《广告调查》，中国物价出版社，1997年1月。
- 16、姚力主编：《广告学引论》，吉林大学出版社，1997年12月。
- 17、吴建主编：《应用广告学》，四川大学出版社，1999年5月。
- 18、国家工商局广告监管司编：《广告专业技术岗位基础知识》，中国统计出版社，1999年6月。
- 19、晁钢令等：《现代广告策略与艺术》，经济科技出版社，1994。
- 20、潘向光：《现代广告学》，浙江：浙江大学出版社，1996年5月。
- 21、徐百益：《广告学入门》，上海：上海文化出版社，1982。
- 22、陈培爱：《广告学原理》，上海：复旦大学出版社，2003年8月。
- 23、北广学院新闻系广告学教研室：《广告学——理论与应用》，中国广播电视出版社，1992年5月。
- 24、孙有为：《广告学》，世界知识出版社，1992年12月。
- 25、樊志育：《广告学》，台湾1970年8月初版。
- 26、(美)欧盖因(O'guinn T.C.)等：《Advertising》，大连：东北财经大学出版社，1998年3月。
- 27、苗杰：《现代广告学》，中国人民大学出版社，1994年5月。
- 28、汤哲声：《现代广告学概论》，苏州大学出版社，1997年6月。
- 29、陈月明：《文化广告学》，北京：国际文化出版公司，2002年6月。
- 30、余小梅著：《广告心理导论》，北京：北京广播学院出版社，1997年4月。
- 31、陈培爱：《中外广告史：站在当代视角的全面回顾》，中国物价出版社，1997年1月。
- 32、(英)戴夫·桑德斯著，何盼等译：《20世纪广告》，中国青年出版社，2002年，第1版。
- 33、樊志育著：《世界广告史话》，中国友谊出版公司，1998年。
- 34、傅汉章、邝铁军：《广告学》，广东高等教育出版社，1985年。
- 35、李宝元：《广告学教程》，人民邮电出版社，2002年。
- 36、倪宁：《广告学教程》，人民大学出版社，2001年。
- 37、(美)托马斯·C·奥吉恩，克里斯·T·艾伦，理查德·J·塞梅尼克著，程坪、张树庭译：《广告学》，：
- 38、现代广告杂志社编：《中国广告业二十年统计资料汇编》，中国统计出版社，2000年。
- 39、余虹、邓正强：《中国当代广告史》，湖南科技出版社，1999年。
- 40、翟年祥、邹平章：《广告学教程》，四川人民出版社，2001年。

41、赵琛著：《中国近代广告文化》，吉林科技出版社，2001年。

- 42、余明阳、陈先红：《广告策划创意学》，复旦大学出版社，1999年。
- 43、何佳讯：《现代广告案例：理论与评析》，复旦大学出版社，1998年。
- 44、（美）斯蒂文·小约翰著，陈德民、廖文艳译：《传播理论》，华夏出版社，1999年。
- 45、（美）沃纳·赛佛林、小詹姆斯·坦卡德著，郭镇之译：《传播理论：起源、方法与应用》，华夏出版社，1999年。
- 46、郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社，1999年。
- 47、张金海，姚曦：《广告学教程》，上海人民出版社，2003年5月。
- 48、陈培爱：《广告原理与方法》，厦门大学出版社，1990年11月。
- 49、大卫·奥格威：《一个广告人的自白》，中国物价出版社，2003年4月。
- 50、李孟丽、徐村和：《广告学：策略与管理》，台湾五南图书出版有限公司，1999年10月。
- 51、韩光军：《现代广告学》，首都经济贸易大学出版社，2003年2月。
- 52、（美）Rajeev Batra John G. Myers David A. Aaker 合著，赵平、洪清、潘越译：《广告管理》，清华大学出版社，1999年9月。
- 53、星亮：《广告学新论》，甘肃文化出版社，1998年。
- 54、余明阳、陈先红：《广告策划创意学》，复旦大学出版社，2003年4月。
- 55、丁邦清、程宇宁：《广告创意——从抽象到具象的形象思维》，中南大学出版社，2003年9月。
- 56、刘绍庭：《现代广告运作技巧》，复旦大学出版社，2000年1月。
- 57、纪华强：《广告战略与决策》，东北财经大学出版社，2001年3月。
- 58、马广海、杨善民：《广告学概论》，山东大学出版社，1995年11月。
- 59、朝辉：《现代广告学》，首都经贸大学出版社，2003年2月。
- 60、严学军 汪涛：《广告策划与管理》，高等教育出版社，2002年2月。
- 61、匡文波：《广告策划与管理》，高等教育出版社，2001年11月。
- 62、纪宁：《媒介新动向》，沈阳出版社，2001年1月。
- 63、陈培爱：《广告策划艺术》，中国财经出版社，2002年12月。
- 64、刘永炬、陈相君：《媒体组合》，企业管理出版社，1999年。
- 65、马谋超：《广告心理》，中国物价出版社，1997年。
- 66、江涛：《广告管理》，武汉大学出版社，2003年。
- 67、王长征：《消费者行为学》，武汉大学出版社，2003年。

- 68、万厉芬、应文武、宁昌会：《市场营销教学案例》，高等教育出版社，2003年。
- 69、傅贤治：《企业广告策略学》，上海：上海科学技术文献出版社，1995年。
- 70、樊志育：《广告效果研究》，北京：中国友谊出版公司，1995年。
- 71、李小勤：《市场调查的理论与实务》，广州：暨南大学出版社，1999年。
- 72、马绝尘：《商业广告与销售促进》，北京：企业管理出版社，2000年。
- 73、李东进：《现代广告—原理与探索。》，北京：企业管理出版社，2000年。
- 74、崔晓林：《现代广告理论与实务》，青岛：青岛出版社，2001年。
- 75、周茂君：《广告管理学》，武汉大学出版社，2002年7月。
- 76、汪郎、谭雪梅：《成功的广告人》，北京：北京青年出版社，1995年8月。
- 77、[美]W.Ronald Lane, J. Thomas Russell著.《广告学》.宋学宝，翟艳玲译.清华大学出版社. 2003年11月第1版.
- 78、Newsletter of the Arthur W. Page Society.
- 79、Marian Burk Wood, "Clear IMC Goals Build Strong Relationships," Marketing News, June 23, 1997.
- 80、George J. Stigler, "The Economics of Information", Journal of Political Economy (June 1961).
- 81、《现代广告》杂志。
- 82、《中国广告》杂志。