

文化差异与中国广告

王肖生

(同济大学 副教授)

中图分类号:

摘要: 不久前,北京国际广告研究所在北京地区消费者中做了一项中外广告片收视率与观赏的调研,问卷调查的结果,电视观众和广告客户都喜爱看外国广告片。在一些广告学术交流与广告教学、广告培训班中,中外广告界人士在列举成功的广告案例时,所选择的例子也往往以外国广告片为多。如果从更高的层面上来比较,我国广告的水平与国际上发达国家的广告水平的差异就更显突出。分析并找出其中的原因,对提高我国广告业整体创意、设计、制作的水平是大有益处的。

关键词:

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页