

[网站首页](#)[学院简介](#)[新闻公告](#)[师资队伍](#)[人才培养](#)[学术研究](#)[合作交流](#)[招生就业](#)[学生天地](#)[党建园地](#)[About Us](#)

重庆大学新闻学院网欢迎您的光临!

[全文检索](#)

搜索

### 师资队伍

[+ 专职教师](#)[+ 管理与教辅](#)[+ 兼职教师](#)[+ 人才招聘](#)

### 研究机构

- 重庆大学舆情信息研究所
- 新闻传播与社会发展研究院

### 联系我们

联系电话: 023-65678268

E-mail: [wenxin@cqu.edu.cn](mailto:wenxin@cqu.edu.cn)

地址: 重庆市沙坪坝大学城南路55号

重庆大学虎溪校区新闻学院

邮编: 401331

[当前位置:](#) [首页](#) > [师资队伍](#) > [专职教师](#)

## 李金正



李金正, 哲学(美学)硕士, 文学(文艺与传媒)博士, 毕业于四川大学, 现为重庆大学新闻学院副教授, 硕士生导师; 主要研究海外中国传媒文化、媒介哲学和广告学, 已发表CSSCI论文十余篇, 其中多篇被《人大复印资料》全文转载, 出版(含合作编著)学术专著、教材三部, 主持和参与各级各类课题多项; 一任重庆大学出版社哲学和文化批评类图书策划和责任编辑; 主要学术兼职包括符号传播学学会理事, 中国中外文艺理论协会会员等。

#### 主要讲授课程

研究生课程: 媒介文化研究

本科生课程: 广告学概论、传播学概论、国际传播、外国新闻史

#### 主持和参与项目

1. “英语学界的中国广告研究(1911-2011)”, 重庆市社科规划青年项目, 主持人;
2. “他者镜像与接受变异: 英美汉学界的中国广告文化研究(1905-1949)”, 中央高校基金项目, 主持人;
3. “青年人群‘手机控’的形成、影响机制与对策研究”, 国家社科基金项目, 第一主研;
4. “传统出版业与网络新媒体的媒介融合和理论与实践研究”, 重庆市社科规划项目, 第一主研(已结题)。

#### 代表性论文(均为独作或第一作者)

1. 《近现代“国货”观念与广告的民族主义致思——基于美国“中国学”的批判性视角》, 载《现代传播》, 2018年第8期, CSSCI来源期刊;
2. 《论消费与审美的间离与复归》, 载《文艺理论研究》, 2009年第4期, CSSCI来源期刊;
3. 《论编辑“工匠精神”的失落与复归》, 载《出版发行研究》, 2017年第4期, CSSCI来源期刊, 该文被《人大复印资料》2017年第8期全文转载;
4. 《论编辑主体的三个二重性——建构编辑主体性的理论尝试》, 载《中国编辑》, 2014年第1期, CSSCI来源期刊, 该文被《人大复印资料》2014年第7期全文转载;
5. 《论图书编辑活动的美学意蕴》, 载《中国编辑》, 2011年第三期, CSSCI来源期刊, 该文被《中国编辑研究》2012年年刊全文收录;
6. 《听听哲学家们自己的声音——评R. P. 伍尔芙〈哲学是什么〉》, 载《编辑之友》, 2011年第10期, CSSCI来源期刊;
7. 《国际广告文化在中国的跨界旅行与接受变异——基于美国“中国学”的考察视角》, 载《中外文化与文论》, 2018年刊总第38辑, CSSCI来源集刊;
8. 《论消费与审美的范式融合及其内在逻辑——兼谈作为一种文化批评的“消费美学”》, 载《山东社会科学》, 2015年第6期, CSSCI来源期刊;
9. 《编辑活动的精神生产特性再认识——基于马克思“全面生产”的理论视野》, 载《编辑之友》, 2014年第10期, CSSCI来源期刊;
10. 《试论民营实体书店的消费美学救赎——方所书店的一个理论启示》, 载《出版科学》, 2014年第5期, CSSCI来源期刊。

#### 学术专著和教材

1. 《传媒文化：理论建构与批评实践》，四川大学出版社，2015年7月出版；
2. 《文学概论》，北京师范大学出版社，2017年6月出版，副主编；
3. 《手机媒体艺术概论》，中国国际广播出版社，2018年9月出版，合作主编。

#### 学术获奖

1. 2010年研究生期间因发表论文《论消费与审美的间离与复归》（载《文艺理论研究》）获校级优秀科研成果奖；
2. 2014年度博士国家奖学金，教育部颁发；
3. 2015年度博士国家奖学金，教育部颁发。

#### 联系方式

jazzlee2016@cqu.edu.cn

Copyright ? 2013 重庆大学新闻学院

地址:重庆市沙坪坝大学城南路55号重庆大学虎溪校区新闻学院 邮编: 401331