



[首页](#) [学院概况](#) [师资队伍](#) [人才培养](#) [学科建设](#) [专业建设](#)
[党群工作](#) [学生工作](#) [招生就业](#) [平台建设](#)

广告学专业教学研究

发布人: 管理员 发布时间: 2017-06-06 浏览次数:32

近年来,广告专业教师积极开展各类教学研究改革,申报各类教学研究项目;联合校内外单位合作开展教学实践润边做边学教育科技有限公司联合开展“新媒体训练营”,与丝宝集团开展“高校试验田”项目。

骨干教师参与校级优秀教师团队“新闻专业综合改革创新团队”教学团队;

参与湖北省“卓越新闻人才”培养计划;

参与获得省级教学成果奖二等奖1项,三等奖1项,校级教学成果奖特等奖1项,一等奖1项

序号	主持人	项目名称	项目来源	立项年度	类别
1	李媛媛	高校转型与媒体转型双重背景下的职业技能型广告人才培养模式研究	湖北省教育科学“十二五”规划2014年度一般项目2014B201	2014年	纵向
2	李媛媛	高校转型与媒体转型双重背景下的职业技能型广告人才培养模式研究	2014年度湖北第二师范学院教学研究项目,X2014011	2014年	纵向