

2016年羊城杯公益广告创意设计大赛征集公告

发表于2016-08-03 / 《Design360°》

在街上游走，在转角处踌躇与回头，在城中驻留……一个人一座城一个家。恋上这座城有很多理由，有的人因为一处美妙的风景，有的人因为一段动人的故事，有的人因为一种熟悉的声音。2016年羊城杯公益广告创意设计大赛正火热开展，聚焦城市生活点滴，通过公益广告生动演绎新一代城市生活。挖掘城市魅力，展现城市美好，快参与2016羊城杯，向城市表白。



首批征稿火热展开

首批稿件征集将于8月10日截止，首批入选作品将于8月下旬在广州市区内各公共广告栏、网页及出版物中投放宣传。

报名官网 www.dayoo.com/gzcup

征集主题

作品可围绕“培育社会主义核心价值观、规范道德行为、文明礼仪、生态环保、绿色低碳、交通安全、食品安全、健康知识、崇尚阅读、依法治国、城市治理、安全生产”等题材进行创作，传播公益理念，树立文明新风。

参赛类别

▪ 平面类 报纸广告、杂志广告、招贴等

- 影像类 影视广告、微电影广告、动画广告
- 广播类 音频广告
- 文案类 广告文案、对白、宣传口号
- 新媒体类 多媒体广告、互动媒体广告

奖项设置

- 全场大奖1名，金奖5名，银奖10名，铜奖15名，优秀奖150名
- 全场大奖2万元 / 名，金奖1万元 / 名，银奖5千元 / 名，铜奖2千元 / 名，各类别获奖人员均获得获奖证书一份。
- 作品将在广州市各公共广告栏、网页及出版物中投放宣传

评委介绍

按姓氏笔画排序



王绍强

视觉文化研究者
广东美术馆馆长
广州美术学院教授



毛继鸿

知名文创企业家
例外创始人兼任董事长
方所创办人



李永铨

顶尖品牌顾问
李永铨设计原创办人及
创作总监



肖勇

著名设计学者
中央美术学院设计学院教授



金城

动漫领军人
漫友杂志及漫友文化
品牌创办人



高少康

著名设计师
新刘高设计合伙人
香港十大杰出设计师



熊 超

顶尖广告创意人
& Creative Lab创始人
兼首席创意官

@esignonline

主办单位：第五届“羊城杯”公益广告大赛组委会

指导单位：中共广州市委宣传部、广州市文明办、广州市工商局

承办单位：广州美术学院、广州市广播电视台、大洋网、今日头条、南都凯迪网络、小火工作室

联系人：杨小姐

联系电话：+86-020-34225177

电子信箱：gzcup@126.com

羊城杯官方网站：www.dayoo.com/gzcup

此条目由[编辑](#)发表在[征集公告](#)分类目录，并贴了[平面设计](#)标签。将[固定链接](#)
[\[http://www.dolcn.com/archives/11112\]](http://www.dolcn.com/archives/11112) 加入收藏夹。(7037)