

[首页](#) >> [资讯](#) >> [国际综合](#) >> [综合新闻](#)

## 东北亚广告高峰论坛在长举行

2014年11月23日 14:23 来源: 吉林日报 作者: 粘青

字号

[打印](#) [纠错](#) [分享](#) [推荐](#) [浏览量](#)

吉林日报11月22日讯（记者粘青）今天，2014东北亚广告发展高峰论坛在吉林省国家级广告产业园举行。作为东北亚地区广告产业首届权威性高端盛会，本届论坛共吸引了来自广告界、学术教育界的多位广告大师、专家学者、企业代表以及媒体记者等300余人到场参加。国家工商总局、中国广告协会、省工商局、省经合局、长春市等相关部门负责同志出席了本届论坛。

本届高峰论坛集聚东北亚地区顶尖精英、融合三省广告力量，完美实现了为区域产业发展把脉、为区域产业变革指路的初衷，为东北亚地区的广告产业发展带来了全新的思路与方法，为充分结合、利用跨区域的融合共赢打开了一条通衢大道，为本区域广告产业的育才兴业打下了坚实的基础。论坛紧紧围绕“数字时代广告业的机遇与挑战”的主题，特邀而来的各界精英对新形势下广告产业的发展趋势进行了全面剖析，对东北亚地区的广告产业的现状及未来发展进行了深入探讨，并就“中国广告业发展趋势”、“中国广告业的应变之道”、“区域广告业融合发展之路”、“广告人才发展的新机遇与挑战”等议题进行了精彩演讲与详尽分析，期间，更与到场嘉宾互动交流，在以实效为主旨的前提下，对区域广告产业发展诸多实质性问题提出了极具建设性与参考性的解决思路，取得了一系列显著成果。

在本届论坛的平台之上，东北三省广告企业家代表与中广国际共同完成了“东北区域与中广国际窗口联盟签约仪式”，此项协议的达成，为实现南北两大区域广告产业在市场、资源与人才等多方面的交流与合作铺平道路，并首次打开了区域间互联互通的开放窗口，为开拓更大范围内的产业合作、优势互补、互惠共赢的全新局面作出了新的尝试，也为促进中国广告产业整体发展注入了全新的活力。

与此同时，“东北亚广告人才培养孵化基地揭幕仪式”也在本届论坛上顺利启动，此举意味着，日后，将以刚刚落成的吉林省国家级广告产业园为核心基地，在东北亚区域范围内建立起专业广告人才的综合性培养体系，为区域广告产业培育、输送更符合时代需要、综合能力更为全面的精英人才奠定下坚实的基础，从而全面改变区域广告专业人才短缺、素质能力参差不齐的局面，为促进区域大专院校专业人才的实习与就业提供强大的助力，也将在吸引外地企业入驻、人才引进等方面发挥积极的作用。

分享到: 0

转载请注明来源: [中国社会科学网](#)

(责编: 秦伟)

### 相关文章

[刘建超：东北亚地区发展面临空前机遇](#)[东北亚和平与发展滨海会议：朝鲜代表缺席，朝鲜问题无法缺席](#)[结构冲突：安全博弈中的一体化困境](#)[地区合作可释放东北亚潜在发展动力](#)[韩外长赞德国正视历史 称其为有关国家“榜样”](#)[中方：维护朝鲜半岛和平稳定是各方共同责任](#)[中国东北亚地缘政治安全探析](#)

# 不忘初心 牢记使命


——正确认识历史 开创美好未来

中央网信办传播局指导  
中国社会科学院网承办

## 我的留言

[进入讨论区](#) [关注社科网官方微博](#) [视频](#) [图片](#)

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中)  匿名

   提交

所有评论仅代表网友意见

20人参与 0评论

最新发表的评论0条，总共0条

[查看全部评论](#)